

DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, A. M. L. Z. M. R. A. (2025). *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan* (H. Erin (ed.)). Widia Media Utama.
- Amin, T., & Sigit, wisnu setya birawa. (2023). *Aplikasi SPSS 25.0 Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Nusantara PGRI kediri.
- Chandra, T. (2020). *Service quality, costumer satisfaction dan consumer loyalty : tinjauan teoritis* (M. Ainawati (ed.)). CV IRDH.
- Divani, D. D. Y. F. B. A. M. R. F. (2023). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen* (A. Slamet (ed.)). STIE Widta Wiwaha.
- Emilia. (2023). *Setiap Tahun Ada Dua Ritel Modern Muncul di Kota Kediri*. Radarkotakediri.Jawapos.Com.
- Fadhillah, M. A. S. I. (2024). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Wilayah Kecamatan Gubeng Kota Surabaya. *Islamic Economics & Finacial Journal*, 3, 1645–1656. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.319>
- Farikha, D. Z., & Samboro, J. (2024). Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di toko miniso mall olympic garden kota malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 18, 1–11. <https://doi.org/10.33795/adbis.v18i1.5455>
- Fauzi, I. (2023). *Statistik Penelitian Pendidikan Panduan Praktis Analisis Data Statistik Melalui Aplikasi SPSS-26*. Badan Penerbit STIEPARI Press.
- Fitria, M., Fitralisma, G., & Kosasih, A. (2024). *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosumen pada Toko Jihan Fashion di Tasikmalaya*. 3(4), 353–361. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4242>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2),

- 64–73. <https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Herlyanto, A. (2025). *Perkembangan ritel di Indonesia*. Asosiasi Ritel Indonesia.
- Hidayat, A. (2025). *Porsi Transaksi Investor Ritel Naik, OJK Bidik Aksi Goreng Saham*. Detikfinace. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-8288678/porsi-transaksi-investor-ritel-naik-ojk-bidik-aksi-goreng-saham>
- Hutasoif, R., Nadapdap, K. M. ., & Napitupilu, J. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tampilan Produk, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jl. Jamin Ginting (Padang Bulan, Kota Medan, Sumatera Utara). *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 10(2), 177–187. <https://doi.org/10.46880/methonomi.Vol10No2.pp177-187>
- Indrasari, D. meithiana. (2019). pemasaran dan kepuasan pelanggan. In *unitomo press*. unitomo press.
- Indrawati, M., & Djuuna, R. M. (2024). *Keputusan pembelian Pengaruh Website Quality Sales Promotion Price Though Consumer Trust* (N. F. Asyik (ed.); Vol. 6, Issue 0). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Isdayanti, D. H. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toserba Griya Ciawi Tasikmalaya). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(5), 598–602. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i5.754>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (S. Wall (ed.); GLOBAL). British Library.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (17 Global). Pearson Education.
- Kurniawan, W., & Suworo. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Cabang Permata Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 154–162. <https://doi.org/10.70285/5w0a2722>
- Linda, & Pramutoko, B. (2025). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan Layout terhadap Keputusan Pembelian pada Sambi Swalayan. *Kajian*

- Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 2(September), 1–75.
<https://doi.org/10.61132/keat.v2i3.1598>
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Naqiya, A. Z., & Amartiwi, Y. (2025). Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Harga Sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kota Kalianda. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis*, 10, 92–100.
<https://doi.org/10.24967/ekombis.v10i1.4425>
- Nawawi, I., & Solihin, D. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ranch Market Kembangan Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1061–1070. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i3.49>
- Nurfatimah, S. S., E, S. W., Azmi, N., & Zaerofi, A. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Komsumen Di Minimarket Alfamart Atau Indomaret: Studi Kasus Mahasiswa/I Institut Agama Islam Tazkia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 9(1), 1–13. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v9i1.1132
- Pahmi. (2024). *Masyarakat, Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli* (A. Karim (ed.)). PT. Nas Media Indonesia.
- Pradana, A. R., & Faddila, S. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Bukit Sukasari Karawang. *Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.61292/BIREV.V1I3.14>
- Pratama, W. A. (2022). *Pengaruh Atmosfer Toko , Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediasi Alternatif Pembelian di Minimarket Waralaba Nasional Indonesia*. 6(2016), 16167–16175.
<https://doi.org/10.31004>
- Pratiwi, A. E. (2023). Keputusan Pembelian Di Toko Agro Mart Puncu Kediri :

- Peran Harga , Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 711–719. <https://doi.org/10.29407/jh8er222>
- Rahman, S. (2025). *Kediri Town Square Launching Tujuh Tenant Brand Baru, Lebih Bervariasi, Nyaman dan Modern*. Radarkotakediri.Jawapos.Com.
- Ramadhan, A. (2025). *Sarinah: Dari Mal Pertama di Indonesia Hingga Jadi Wadah Produk dan Seniman Lokal*. Periskop News and Digital Network. <https://periskop.id/artikel/20251229/sarinah-dari-mal-pertama-di-indonesia-hingga-jadi-wadah-produk-dan-seniman-lokal>
- Reken, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Kadek, N., & Hariyanti, D. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. M. Dr. Mohamad Gita Indrawan, S.T. (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Rifani, A. (2018). *Perilaku konsumen*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Sari, L. P. (2025). *Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Markas Beli Di Shopee Dengan Moderasi Variabel Kepercayaan*. 4(2), 344–358. <https://doi.org/10.36841/jme.v4i2.6503>
- Sari, Merianti, Fourqoniah, F., Arsyad, A. W., & Nadroh, U. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bazar Mall Lembuswana. *Jurnal Bisnis Digital Jurnal Bisnis Digital*, 3(1), 151–168. <https://doi.org/10.52060/j-bisdig.v3i1.3008>
- Sibarani, M. T. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Antartika*, 2(2), 111–118. <https://doi.org/10.70052/juma.v2i2.552>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., & Kuswandi, S. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiono, prof D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); kedua). Alfabeta Bandung.

- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Penerbit Alfabeta* (Vol. 2, Issue 1).
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran Prinsip & Penerapan* (A. Diana (ed.)). ANDI.
- TOHARI, A. (2022). Statistika Deskriptif: Untuk Ekonomi Dan Bisnis. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *keputusan pembelian konsumen* (M. P. Dr. Fitri Rezeki, S.Pd. (ed.)). PT Kimshafi Alung Cipta.
- Yusuf, M. (2023). Analisis Pengaruh Keragaman Produk Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kanaan di Kelurahan Kolana Utara Kecamatan Alor Timur Kabupaten Alor Yusuf Makena Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi , Universits Tribuana Kala. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 977–991. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8395303>
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di era modern* (M. K. Robby Andika Kusumajaya, S.ST., M.M. (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.