

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. (2024). Karakteristik Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya* (Vol. 1).
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, Volume 1 N*, 67–80. <http://stipram.co.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Tulungagung Agustus 2024. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung* (Issue 18). <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/18/74/keadaan-ketenagakerjaan-kabupaten-tulungagung-agustus-2024.html>
- Badan Standardisasi Nasional. (2023). *(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 216, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5584)*;
- Direktorat Statistik Peternakan Perikanan dan Kehutanan. (2024). *Peternakan Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Dwi, F. F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Hasibuan, M. A. (2024). *Analisis SWOT Dan Rekomendasi Strategis Untuk Peningkatan Daya Saing Usaha Bakso*. 1(3), 486–497.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah, Vol,5 No.2(2)*, 93–103.
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. S. . (2019). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Rumah Makan Bakso Baper. *Loindong 3827 Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.
- Marisca, R. P. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 192–202. <https://doi.org/10.29407/030nhe12>
- Mujahidin, A. N., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2025). *Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha D-Box Jakarta*. 8(1), 1–15.
- Pemerintah Kabupaten Tulungagung. (2022). *Ringkasan Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Tulungagung Tahun*

2022. <https://pemerintahan.tulungagung.go.id/wp-content/uploads/2025/03/BUKU-RLPPD-TAHUN-2022-FIX-TTD.pdf>
- Pradana, M. D. dan H. P. (2025). Decision-making process for improving the marketing strategy of bakso benhil purwokerto using integrated SWOT-TOWS AHP method. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(1), 1–16.
- Pramono, J., Hanum, J., Maryadi, S., & Khair, O. I. (2025). *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pemasaran UMKM Bakso : Studi Kasus Bakso Mantab Pejaten*. 250–256.
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Pricilia, N., Dinanti, D., Studi, P., Fakultas, M., Bisnis, E., Pelita, U., Pemasaran, S., Produk, I., Kompetitif, K., & Otomotif, I. (2025). *Issn : 3025-9495*. 21(7).
- Putri, D. A., & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 117. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.865>
- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S. R. (2025). *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara*.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). *Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk*. 2(3).
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Sembiring Br. Tamaulina, Irmawati, Sabir Muhammad, T. I. (2023). Teori dan Praktik Pendekatan. In *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Issue 1). CV Saba Jaya Publisher.
- Solikin, N. (2018). *Rubrik Pengisian Riset SWOT Sapi Potong di Kabupaten Kediri*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Suryawan, R. (2022). *Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Desa Patila Kecamatan Tana Lili Kabupaten Luwu Utara* (Issue 8.5.2017).

- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. <https://library.unmas.ac.id/repository/EBK-00057.pdf>
- Yannuarista, D., Rintania, S., & Sasmito, M. S. (2023). Uji Organoleptik Dan Analisa Usaha Bakso Sapi Dengan Konsentrasi Tepung Tapioka Yang Berbeda. *Stock Peternakan*, 5(2). <http://ojs.universitasmuarabungo.ac.id/index.php/Sptr/index>
- Yunni, D. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud . Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal EKBIS/Vol.XVII/No.1*, 911–923.
- Zahro, S. F., & Maula, L. R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus Roti Maestro Merjosari Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*.