

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA BAKSO KUY DI KECAMATAN KAUMAN
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt)
Pada Program Studi Peternakan



OLEH :

LAILUL KHUSNA
NPM: 22.1.50.40.042

FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS (FIKS)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh :

LAILUL KHUSNA
NPM: 22.1.50.40.042

Judul:

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
BAKSO KUY DI KECAMATAN KAUMAN KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Peternakan FIKS UN PGRI Kediri

Tanggal: 29 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Sapta Andaruisworo, M.MA.
NIDN. 0715096906

Pembimbing II



Dr. Nur Solikin, M.MA.
NIDN. 0707018002

Skripsi oleh :

LAILUL KHUSNA
NPM: 22.1.50.40.042

Judul:

**ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
BAKSO KUY DI KECAMATAN KAUMAN KABUPATEN
TULUNGAGUNG**

Telah dipertahankan didepan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Peternakan FIKS UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 15 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Sapta Andaruisworo, M.MA.
2. Penguji I : Ardina Tanjungsari, M.Si.
3. Penguji II : Dr. Nur Solikin, M.MA.



Mengetahui,
Dekan FIKS



Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or.
NIDN. 0703098802

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Lailul Khusna
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Trenggalek/ 11 Mei 2003
NPM : 22.1.50.40.042
Fak/Jur./Prodi. : FIKS/ S1 PETERNAKAN

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 15 Juli 2026
Yang Menyatakan



LAILUL KHUSNA
NPM: 22.1.50.40.042

MOTTO

“Bila kaum muda yang telah belajar di sekolah dan menganggap dirinya terlalu tinggi dan pintar untuk melebur dengan masyarakat yang bekerja dengan cangkul dan hanya memiliki cita-cita yang sederhana, maka lebih baik pendidikan itu tidak diberikan sama sekali.”

— **Tan Malaka**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Budi Hartoyo dan Ibu Sriyanti, yang telah membesarkan, mendidik, dan mendoakan saya tanpa henti. Terima kasih atas segala kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu bentuk baktiku dan membuat kalian bangga.
2. Om dan Tante saya, yang selalu memberikan dukungan, nasehat, dan semangat selama saya menempuh pendidikan. Terima kasih atas perhatian dan kepedulian yang telah diberikan.
3. Seluruh keluarga besar, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun materi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, yang selalu ada di setiap suka dan duka, saling membantu, menyemangati, dan menemani perjalanan perkuliahan dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan dan kenangan yang tak terlupakan.
5. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan menjadi langkah awal menuju kesuksesan di masa depan

ABSTRAK

Lailul Khusna Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung. Skripsi, Peternakan, FIKS, UN PGRI Kediri, 2026.

Kata kunci: analisis SWOT, IFAS, EFAS, strategi pengembangan usaha, UMKM bakso.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya industri olahan hasil ternak, khususnya bakso, yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi melalui sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung menghadapi berbagai tantangan, seperti persaingan usaha yang semakin ketat, fluktuasi harga bahan baku, keterbatasan fasilitas usaha, serta belum optimalnya pemanfaatan media digital dalam pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat bagi Usaha Bakso Kuy. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari hingga Juni 2026 di Usaha Bakso Kuy, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan subjek penelitian terdiri atas pemilik usaha dan 50 konsumen Bakso Kuy. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT. Kesimpulan penelitian ini adalah kondisi internal Usaha Bakso Kuy didominasi oleh faktor kekuatan dengan total skor IFAS sebesar 2,439 dengan kekuatan utama berupa cita rasa khas, harga yang sesuai kualitas, dan pelayanan cepat, sedangkan kondisi eksternal didominasi oleh faktor peluang dengan total skor EFAS sebesar 2,622 dengan peluang utama berupa kemudahan promosi melalui media sosial, luasnya potensi pasar, dan meningkatnya tren konsumsi bakso. Berdasarkan hasil analisis SWOT, Usaha Bakso Kuy berada pada Kuadran I dengan angka koordinat (0,733;0,486), sehingga strategi yang direkomendasikan adalah strategi SO (*Strengths–Opportunities*) berupa strategi agresif, yaitu mempertahankan cita rasa khas dan kualitas produk, mengoptimalkan promosi melalui media sosial, serta mengembangkan variasi menu untuk memperluas pangsa pasar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulunggaung” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan, pada Jurusan Peternakan FIKS UN PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Nur Ahmad Muharram M.Or. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains yang selalu memberikan dukungan moral kepada mahasiswa.
3. Dr. Sapta Andaruisworo S.Pt, M.MA. selaku Ketua Program Studi Peternakan dan Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan kepada mahasiswa.
4. Dr. Nur Solikin, M.MA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang konstruktif dalam penyusunan laporan ini.
5. Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun finansial.
6. Rizal Yuaviky selaku pemilik Usaha Bakso Kuy yang telah memberikan izin dan turut membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan guna menyempurnakan isi serta memperbaiki kekurangan yang masih terdapat dalam penulisan ini.

Kediri, 15 Juli 2026



LAILUL KHUSNA
NPM: 22.1.50.40.042

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
1. Secara teoritis	4
2. Secara praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Kajian Penelitian Terdahulu	5
B. Definisi Operasional Konsep.....	6
1. Usaha Bakso Kuy	6
2. Analisis SWOT.....	7
3. Strategi Pengembangan	9
C. Alur Berpikir.....	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	11
B. Tempat dan Waktu Penelitian	11
1. Tempat Penelitian	11
2. Waktu Penelitian.....	12
C. Data dan Sumber Data.....	12
1. Data Primer	12
2. Data Sekunder	13
D. Prosedur Pengumpulan Data	13
1. Wawancara	13
2. Observasi	13

3. Dokumentasi.....	13
4. Kuesioner	14
E. Teknik Analisis Data	14
1. Analisis SWOT.....	14
2. Analisis Faktor Internal	15
3. Analisis Faktor Eksternal	16
4. Analisis Matriks SWOT	18
5. Kuadran SWOT.....	19
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	21
1. Uji Kredibilitas	21
2. Uji Transferabilitas	21
3. Uji Depandibilitas	21
4. Uji Konfirmabilitas	22
5. Member Check	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Deskripsi Data	23
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
2. Profil Usaha Bakso Kuy	23
3. Kondisi Operasional Usaha	24
4. Struktur Organisasi.....	25
5. Karakteristik Konsumen.....	26
B. Temuan Hasil Penelitian.....	28
1. Penilaian oleh Pemilik Usaha.....	28
2. Analisis Faktor Internal (IFAS) Berdasarkan Penilaian Konsumen	29
3. Analisis Faktor Eksternal (EFAS) Berdasarkan Penilaian Konsumen ..	30
4. Matriks SWOT Usaha Bakso Kuy	33
5. Kuadran SWOT Usaha Bakso Kuy	35
C. Pembahasan Temuan Hasil Penelitian.....	36
1. Faktor Internal Usaha Bakso Kuy	36
2. Faktor Eksternal Usaha Bakso Kuy	38
3. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Bakso Kuy	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
A. Simpulan	41
B. Saran	41
1. Bagi Pemilik Usaha Bakso Kuy	41
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
3.1 : Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian	12
3.2 : IFAS	16
3.3 : EFAS	18
3.4 : Matriks SWOT	19
4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	26
4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.3 : Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	27
4.4 : Analisis Faktor Internal (IFAS) Usaha Bakso Kuy	31
4.5 : Analisis Faktor Eksternal (EFAS) Usaha Bakso Kuy	32
4.6 : Matriks SWOT Usaha Bakso Kuy	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Kerangka Berpikir Analisis SWOT.....	10
3.1 : Analisis SWOT	20
4.1 : Struktur Organisasi Usaha Bakso Kuy.....	25
4.2 : Posisi Usaha Bakso Kuy pada Kuadran I yang Mendukung Strategi Agresif	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 : Instrumen Kuesioner Penelitian Untuk Penjual Usaha Bakso Kuy	46
2 : Instrumen Kuesioner Penelitian Untuk Konsumen Usaha Bakso Kuy	49
3 : Rubrik Untuk Penjual Bakso Kuy	52
4 : Rubrik Untuk Konsumen Bakso Kuy	64
5 : Tabulasi Jawaban Kuesioner Responden	76
6 : Tabulasi Data Kondisi Saat Ini	78
7 : Tabulasi Data Urgensi Penanganan	79
8 : Perhitungan Matriks IFAS	80
9 : Perhitungan Matriks EFAS	81
10 : Penilaian Pemilik Usaha Bakso Kuy	82
11 : Surat Izin Penelitian.....	83
12 : Berita Acara Bimbingan	84
13 : Surat Keterangan Cek Plagiasi	86
14 : Dokumentasi Penelitian	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri olahan hasil ternak, khususnya produk olahan daging, merupakan salah satu sektor bisnis yang terus mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat akan pangan bergizi. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2024), konsumsi daging sapi di Indonesia pada tahun 2024 diperkirakan sebesar 759,67 ribu ton, dengan konsumsi terbesar berada di Pulau Jawa yaitu sebesar 542,32 ribu ton. Sementara itu, di Provinsi DI Yogyakarta mencatat konsumsi terendah sebesar 10,91 ribu ton (Direktorat Statistik Peternakan, Perikanan dan Kehutanan, 2024). Data ini menunjukkan bahwa wilayah Jawa memiliki kontribusi dominan terhadap konsumsi daging sapi nasional, sekaligus membuka peluang besar bagi pengembangan industri olahan daging seperti bakso.

Bakso merupakan salah satu produk olahan dari daging sapi yang memiliki nilai gizi tinggi dan digemari oleh masyarakat dari berbagai kalangan usia (Yannuarista et al., 2023). Selain menjadi makanan favorit, produk ini juga berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah khususnya bagi pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Peningkatan konsumsi daging sapi juga memberikan peluang besar bagi berkembangnya industri bakso di berbagai wilayah, termasuk di Provinsi Jawa Timur, yang memiliki potensi besar di sektor pengolahan hasil ternak.

Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur dengan potensi ekonomi yang terus berkembang. Berdasarkan data BPS Kabupaten Tulungagung tahun 2024, jumlah angkatan kerja mencapai 678.314 orang pada Agustus 2024, meningkat 12.757 orang dibandingkan tahun 2023. Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) naik 0,87 persen sementara Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) turun menjadi 4,12 persen, menunjukkan peningkatan kondisi ketenagakerjaan yang membaik di wilayah ini. Kondisi ini mencerminkan perkembangan sektor-sektor usaha di Tulungagung, termasuk pertanian, manufaktur, jasa, dan usaha makanan-minuman yang menjadi salah

satu penyerap tenaga kerja lokal secara signifikan (Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2024).

Kecamatan Kauman merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Tulungagung yang potensial dalam pengembangan UMKM. Secara geografis, Kecamatan Kauman terletak di bagian barat daya Kabupaten Tulungagung dengan luas wilayah 30,84 km² dan jumlah penduduk mencapai 53.112 jiwa (Pemerintah Kabupaten Tulungagung, 2022). Letaknya yang berdekatan dengan pusat kota dan memiliki akses transportasi memadai menjadikannya kawasan strategis untuk pengembangan usaha kuliner berbasis olahan hasil ternak khususnya usaha bakso.

Bakso Kuy merupakan salah satu UMKM di Kecamatan Kauman yang berupaya terus berkembang di tengah persaingan industri kuliner. Namun, terdapat berbagai tantangan yang dihadapi, mulai dari keterbatasan modal usaha, persaingan dengan kompetitor baik skala UMKM maupun industri besar, kesulitan dalam mempertahankan konsistensi kualitas produk, keterbatasan akses pasar yang lebih luas, serta minimnya penerapan strategi manajemen yang terstruktur. Selain itu, fluktuasi harga bahan baku daging sapi yang cenderung meningkat, keterbatasan pengetahuan teknologi pengolahan modern, serta belum optimalnya pemanfaatan media digital untuk promosi dan pemasaran produk. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk mampu mengenali kekuatan internal, memanfaatkan peluang eksternal, serta mengurangi kelemahan dan mengantisipasi ancaman agar usaha tetap berkelanjutan dan berkembang di tengah persaingan.

Permasalahan dalam pengembangan usaha yang semakin kompleks menuntut adanya analisis strategis yang tepat agar usaha dapat bertahan dan berkembang. Analisis SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*) digunakan untuk mengidentifikasi kondisi internal berupa kekuatan dan kelemahan, serta kondisi eksternal berupa peluang dan ancaman yang memengaruhi kinerja usaha. Pelaku usaha dapat mengetahui posisi usaha dan menentukan strategi yang sesuai dengan kondisi yang dihadapi.

Berdasarkan kondisi tersebut, penulis tertarik untuk mengkaji strategi pengembangan usaha Bakso Kuy dengan menggunakan pendekatan SWOT,

sehingga dapat diperoleh alternatif strategi yang tepat dalam meningkatkan daya saing usaha. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai kondisi usaha serta arah pengembangannya di tengah persaingan bisnis. Oleh karena itu, penulis mengambil judul “Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian ini difokuskan pada analisis strategi pengembangan usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung menggunakan pendekatan SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk memahami kondisi internal dan eksternal usaha serta merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan usaha. Fokus penelitian meliputi :

1. Faktor internal, yaitu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan usaha seperti kualitas produk, keunggulan bersaing, sumber daya, serta keterbatasan dalam manajemen dan modal.
2. Faktor eksternal, yaitu mengidentifikasi peluang dan ancaman seperti potensi pasar, perkembangan teknologi, persaingan usaha, serta fluktuasi harga bahan baku dan perubahan perilaku konsumen.
3. Strategi pengembangan, yaitu merumuskan strategi yang tepat berdasarkan analisis SWOT untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha.

Fokus penelitian tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran kondisi usaha serta menghasilkan rekomendasi strategi yang relevan dan dapat diterapkan oleh pelaku usaha.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh faktor internal yang meliputi kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) terhadap pengembangan usaha Bakso Kuy?
2. Bagaimana pengaruh faktor eksternal yang meliputi peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) terhadap pengembangan usaha Bakso Kuy?
3. Bagaimana strategi yang tepat dalam upaya pengembangan usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung?

D. Tujuan Penelitian

Bertitik tolak pada rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh faktor internal yang meliputi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*) terhadap pengembangan usaha Bakso Kuy.
2. Untuk menganalisis pengaruh faktor eksternal yang meliputi peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*)
3. Untuk menentukan strategi yang tepat dalam upaya pengembangan usaha Bakso Kuy di Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung.

E. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis berupa kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen strategis khususnya terkait penerapan analisis SWOT pada UMKM sektor pengolahan hasil ternak, serta memperkaya literatur tentang strategi pengembangan usaha kecil menengah berbasis potensi lokal.

2. Secara praktis

a. Bagi Bakso Kuy di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat langsung bagi pemilik dan pengelola usaha Bakso Kuy dalam merumuskan dan mengimplementasikan strategi pengembangan yang efektif dan berkelanjutan.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan bahan studi empiris yang dapat dikembangkan lebih lanjut dalam penelitian sejenis yang memuat strategi pengembangan UMKM berbasis pengolahan hasil ternak.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. (2024). Karakteristik Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya* (Vol. 1).
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, Volume 1 N*, 67–80. <http://stipram.co.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2024). Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Tulungagung Agustus 2024. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung* (Issue 18). <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/18/74/keadaan-ketenagakerjaan-kabupaten-tulungagung-agustus-2024.html>
- Badan Standardisasi Nasional. (2023). *(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 216, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5584)*;
- Direktorat Statistik Peternakan Perikanan dan Kehutanan. (2024). *Peternakan Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Dwi, F. F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Hasibuan, M. A. (2024). *Analisis SWOT Dan Rekomendasi Strategis Untuk Peningkatan Daya Saing Usaha Bakso*. 1(3), 486–497.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah, Vol,5 No.2(2)*, 93–103.
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. S. . (2019). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Rumah Makan Bakso Baper. *Loindong 3827 Jurnal EMBA*, 7(3), 3827–3836.
- Marisca, R. P. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3, 192–202. <https://doi.org/10.29407/030nhe12>
- Mujahidin, A. N., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2025). *Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha D-Box Jakarta*. 8(1), 1–15.
- Pemerintah Kabupaten Tulungagung. (2022). *Ringkasan Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kabupaten Tulungagung Tahun*

2022. <https://pemerintahan.tulungagung.go.id/wp-content/uploads/2025/03/BUKU-RLPPD-TAHUN-2022-FIX-TTD.pdf>
- Pradana, M. D. dan H. P. (2025). Decision-making process for improving the marketing strategy of bakso benhil purwokerto using integrated SWOT-TOWS AHP method. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(1), 1–16.
- Pramono, J., Hanum, J., Maryadi, S., & Khair, O. I. (2025). *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pemasaran UMKM Bakso : Studi Kasus Bakso Mantab Pejaten*. 250–256.
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Pricilia, N., Dinanti, D., Studi, P., Fakultas, M., Bisnis, E., Pelita, U., Pemasaran, S., Produk, I., Kompetitif, K., & Otomotif, I. (2025). *Issn : 3025-9495*. 21(7).
- Putri, D. A., & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM (Studi Kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 117. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.865>
- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S. R. (2025). *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara*.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). *Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk*. 2(3).
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Sembiring Br. Tamaulina, Irmawati, Sabir Muhammad, T. I. (2023). Teori dan Praktik Pendekatan. In *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Issue 1). CV Saba Jaya Publisher.
- Solikin, N. (2018). *Rubrik Pengisian Riset SWOT Sapi Potong di Kabupaten Kediri*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Suryawan, R. (2022). *Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Desa Patila Kecamatan Tana Lili Kabupaten Luwu Utara* (Issue 8.5.2017).

- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. <https://library.unmas.ac.id/repository/EBK-00057.pdf>
- Yannuarista, D., Rintania, S., & Sasmito, M. S. (2023). Uji Organoleptik Dan Analisa Usaha Bakso Sapi Dengan Konsentrasi Tepung Tapioka Yang Berbeda. *Stock Peternakan*, 5(2). <http://ojs.universitasmuarabungo.ac.id/index.php/Sptr/index>
- Yunni, D. R. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud . Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal EKBIS/Vol.XVII/No.1*, 911–923.
- Zahro, S. F., & Maula, L. R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus Roti Maestro Merjosari Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*.