

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *Teori perilaku terencana*. Organizational Behavior and Human Decision Processes. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anhar, A. A. A., Finanto, H., & Arazy, D. R. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI BALIKPAPAN. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 7. <https://doi.org/10.11594/untad.jan.7.2.25533>
- Ghozali. (2021a). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*.
- Ghozali. (2021b). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang, 2018.
- Gulo, T. J. (2025). Analisis Tarif Pajak Bermotor , Kesadaran Wajib Pajak , Penegakan Hukum Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, 4(1). <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/3673>
- Hidayat, I., & Maulana, L. (2022). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA TANGERANG. *BJRA (Bongaya Journal for Research in Accounting)*, 05(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.322>
- Hidayat, R., & Wati, S. R. (2022). Pengaruh kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak bumi dan Bangunan di kota Bandung. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1068>
- Imanda, A. N., Alrasyid, H., & Sari, A. F. K. (2025). Pengaruh Literasi Pajak, Digitalisasi, dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Sidoarjo. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 639–649.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1st ed.).
- Karlina, U. W., & Ethika, M. H. (2021). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak

- kendaraan bermotor. *JURNAL KAJIAN AKUNTANSI DAN AUDITING*, 15(2), 143–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.6993>
- Mardiasmo. (2023). PERPAJAKAN. In *CV ANDI OFFSITE* (1st ed.). <https://books.google.co.id/books?id=7bLsEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Maulida, D. N., & Chairina, S. W. (2026). Pengaruh Literasi Pajak , Sanksi Pajak , dan Pemanfaatan Sistem Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Generasi Z dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6106>
- Prasetyo, H., Herawati, N., & Auliyah, R. (2023). PENGARUH PENERAPAN E-SAMSAT, TINGKAT EKONOMI, DAN BIRO JASA TERHADAP MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 355–368. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i4.6099>
- Prastyatini, S. L. Y., & Nabela, Y. A. (2023). PENGARUH MOTIVASI, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, SANKSI ADMINISTRASI DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–16. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/7707>
- Putri, A. A., Oktarina, J., Maharani, P., Arfandi, & Fionasari, D. (2024). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak , Kualitas Pelayanan , Kewajiban Moral dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.57218/jueb.v3i1.1034>
- Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan Indonesia: Konsep Dan Aspek Formal*. Graha Ilmu. <https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK407/perpajakan-indonesia-konsep-dan-aspek-formal>
- Ramadhan, A., & Atmaja, S. N. C. W. (2024). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perpajakan*, 01(02), 124–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.62379/jakp.v1i2.139>
- Ramadhanty, D. P., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi

- perpajakan, dan penerapan e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(1), 23–26.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32546/lq.v11i1.1342>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan ; Teori dan Kasus*. Perpajakan ; : Teori Dan Kasus.
https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=6717&utm_source=chatgpt.com
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, R&D* (5th ed.). ALFABETA. <https://online.fliphtml5.com/cyqfr/jppo/>
- Suyanto, & Putri, I. S. (2021). PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK TENTANG KEBIJAKAN TAX AMNESTY (PENGAMPUNAN PAJAK), DAN MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PERPAJAKAN. *Jurnal Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.256>
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan nasionalisme sebagai pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 3158–3168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999> Pengaruh
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Pramudya, T. A. (2020). *Pengaruh Technology Acceptance Model Dan Digital taxation Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderating*.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Publisher.
https://books.google.co.id/books/about/Pemasaran_Jasa_Prinsip_Penerapan_dan_Pen.html?hl=id&id=FJrwzWEACAAJ&redir_esc=y
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*.
https://books.google.co.id/books/about/Work_and_Motivation.html?hl=id&id=BdqRAAAIAAJ&redir_esc=y
- Wardani, D. K., & Lestari, D. I. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEADILAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN MOTIVASI MEMBAYAR PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *AKUNTANSI PAJAK DEWANTARA*, 04(01), 23–32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24964/japd.v4i1.1723>