

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate.Id. (2023). *Pengertian Uang Muka, Cara Kerja, Dan Perbedaannya*.
- Agus, M., & Santana, A. (2023). Ekonomi, Manajemen & Bisnis. *Jurnal Emas*, 4.
- Anandasari, T., Idrus, M., Afiah, N., Akuntansi, P., & Makassar, U. N. (2025). Analisis Pengendalian Kredit Pembiayaan Mobil Baru Pada Pt Bussan Auto Finance Cabang Makassar 1,2,3. *Kompleksitas Jurnal Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 14, 70–76. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol14no1.760>
- Andriana, A. Y. (2024). Pengaruh Kebijakan Uang Muka Dan Insentif Pajak Terhadap Permintaan Kredit Mobil Listrik Pada Generasi Milenial. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Pnj*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (Ed.)). Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Bashori, & Aulia, J. (2023). Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 1–5.
- Darmawansah. (2025). *Strategi Pemasaran*. Cv Eureka Media Aksara.
- Dodi, O. (2021). *Hukum Bisnis Perjanjian Kredit Dan Jaminan Pemegang Saham* (Guepedia (Ed.)). Guepedia.
- Fadhlurrahman, I. (2025). *Jumlah Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Kediri (8 Maret 2025)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/transportasi-logistik/statistik/1d4ebf595ab79f8/jumlah-kendaraan-bermotor-di-kabupaten-kediri-hari-ini>
- Gabeela, S., & Dewi, A. F. (2024). *Jurnal Dunia Pendidikan*. 5(November), 1126–1136.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. Pt. Inovasi Pratama Internasional.
- Haby, K., Ahmad, J., Vasya, G. T., & Heikal Jerry. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Take Home Credit Menggunakan Binary Logistic Regresi. *Journal Of Economic, Business And Accounting*.
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis Dan Kajian Teori Dalam Penelitian. *Journal Of Linguistics And Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Haryono, E. (2023). *Buku Statistika Spss 28*. Penerbit Widina.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa Di Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Hayes, S. L., & Vogel, F. E. (2017). *Hukum Keuangan Islam: Konsep, Teori Dan Praktek*. Nusamedia.

- Ibrohim, M., & Ariyanto, A. (2025). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv Kodis Motor Pagedangan Tangerang*. 2(1), 103–112. <https://doi.org/10.70451/Cakrawala.V2i1.314>
- Ikut, C. I., Nurchayati, A. K., & Prasetyo, H. E. (2025). Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Pada Pengguna Shopee Paylater Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V8i1.1799>
- Ismail, I. (2023). *Pengertian Uang Muka, Cara Kerja, Dan Perbedaannya Dengan Termin*. Accurate. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/pengertian-uang-muka/>
- Isnaini, A. (2019). *Model Dan Strategi Pemasaran*. Ntp Press.
- Issn, E., & Sari, R. F. (2022). *Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Oleh : 9(2)*.
- Jamaluddin. (2024). *Pengantar Credit Analyst*. Wawasan Ilmu.
- Kotler, P. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Law, N. (2024). *Status Uang Muka (Down Payment) Dan Uang Tanda Jaminan*.
- Mahmud, A. S. (2024). *Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada Pt . Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai*. 7(April), 257–265. <https://doi.org/10.57093/Metansi.V7i1.291>
- Mardiyana, Hartanti, N., & Muniroh, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(6), 738–751.
- Mulyana, M., & Roup, A. (2021). *Pelatihan Penerapan Potongan Harga Pada Layanan Dompot Digital Ovo*. 2(2), 169–176. <https://doi.org/10.37641/Jadkes.V2i2.1306>
- Murhadi, W. R. (2025). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif (M. A. Lilis Saidah Napisah, Se., Mm. & Penata (Eds.); 1st Ed.)*. Ekuitas Publisbandung B.
- Mutiara, A., Fatmawati, I., & Permatasari, I. (2023). Problematika Penerapan Presentase Down Payment (Uang Muka) Sebesar 20% Pada Kredit Kendaraan Bermotor (Peraturan Menteri Keuangan (Pmk) Nomor 43/Pmk.010/2012 Tentang Uang Muka Pembiayaan Konsumen Untuk Kendaraan Bermotor Pada Perusahaan Pembiayaan). *Privat Law*.
- Nainggolan, N. (2020). Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. *Jurnal*

- Ekonomi Usi*, 2. <https://doi.org/10.36985/Db6grv78>
- Novi, N., & Hiong, L. S. (2023). *Studi Orientasi Pelanggan Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Sepeda Motor Melalui Inovasi Layanan Dan Web Design Quality Pada Fifgroup Cabang*. 5. <https://doi.org/10.46229/Msdj.V5i2.716>
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian* (Amirullah (Ed.)). Media Nusa Creative.
- Nurwati, N., Efriadi, A. R., & Sendi, S. (2022). Pengaruh Down Payment Dan Insentif Pajak Kendaraan Ppnbm Terhadap Penjualan Mobil Selama Pandemi Covid-19. *Media Akuntansi Perpajakan*. <https://doi.org/10.52447/Map.V7i1.6129>
- Pala, J., Wijastuti, R. D., Jamil, A., Sofia, S., & Sorong, U. M. (2024). *Pengaruh Keunikan Produk Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Coffee*. 3, 1–8. <https://doi.org/10.54371/Jms.V3i1.300>
- Pasuhuk, M. N., Soegoto, A. S., Raintung, M. C., Pt, A. T., Abadi, H., Branch, M., Pasuhuk, M. N., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Lifestyle Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Merek Toyota Calya Di Pt. Hasjrat Abadi Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi*, 10(4), 1663–1674. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i4.44252>
- Pramesti, D. F., & Utomo, S. H. (2022). Analisis Suku Bunga , Jangka Waktu Kredit , Dan Kemudahan Kredit Terhadap Keputusan Kredit Umkm. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 376–385. <https://doi.org/10.30872/Jmmn.V14i2.10998>.
- Pratama. (2020). Pengaruh Potongan Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Astra Honda Motor Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Putri, I. E. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Bmt Amanah Bersama Di Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro*.
- Putu, T. V., & Ni, Y. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Pcx. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V3i2.29250>
- Rahmiyanti, S. (2022). Pengaruh Uang Muka Dan Lama Angsuran Terhadap Penjualan Motor Honda Pada Dealer Honda Nyapah Kecamatan Walantaka - Kota Serang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 132–147. <https://doi.org/10.47080>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rezky, A., Satriani, S., Wanini, W., & Diva, F. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Metode Potongan Harga Dalam Meningkatkan Minat Belanja.

- Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 125–136.
<https://doi.org/10.62861/jimat.v2i1.935>
- Sinaga, S. D. E., Pesta, G., & Suphina. (2024). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Indah Sakti Motorindo. *Journal Of Science And Social Research*.
- Subagyo, A. (2021). *Buku Manajemen Pembiayaan Mikro (Koperasi Simpan Pinjam Dan Lembaga Keuangan Mikro)* (R. A. & A. Akyuwen Roberto (Ed.)). Penerbit Deepublish.
- Syafitri, E. W., & Hasanudin. (2024). Analisis Pengaruh Uang Muka Pembelian Terhadap Realisasi Pembelian Pada Pt Distributor Gadget Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Antartika*.
<https://doi.org/10.70052/juma.v1i1.371>
- Taf.Co.Id. (2025). <https://taf.co.id/artikel/apakah-uang-muka-termasuk-cicilan>.
- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Cv. Pena Persada.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/xp62v>
- Utami, S. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Bonus, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Elektronik Di Toko Modern Samarinda. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Wibowo, E. L. (2026). *Analisis Penggunaan Fitur Cicilan Motor Melalui Spaylater Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kediri Jawa Timur*.
<https://doi.org/10.61994/equivalent.v4i1.1612>.
- Wibowo, F. X. P. (2022). *Stastika Bisnis Dan Ekonomi Dengan Spss 25*.
https://books.google.com/advanced_book_search?hl=id
- Winarni, E. W. (2021). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, R & D*. Bumi Aksara.
- Yudisthira, S. N., Riska, P., & Sakiinah Fistiawirzani. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Bisnis Ekonomi Dan Terapan*, 1(2), 84–97.
<https://doi.org/10.71312/mrbest.v1i2.33>.
- Yulianto, E. (2025). *Dasar-Dasar Bisnis Di Era Transformasi Digital*. Cv Eureka Media Aksara.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen* (R. A. Kusumajaya (Ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.