

DAFTAR RUJUKAN

- Cahyo, M. S. E. N., Samari, & Sardanto, R. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Janji Jiwa Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iii*, 3, 504–512. <https://doi.org/10.29407/1vqatw55>
- Fitrianto, R., & Wahyono, T. E. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce Shopee Di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9. <https://doi.org/10.33795/Jab.V9i2.1892>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (10th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia, A. P. J. I. (2024). *Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>
- Indonesia, G. (2024). *E-Conomy Sea 2024: Perekonomian Digital Indonesia Akan Mencapai Gmv \$90 Miliar Pada Tahun 2024*. <https://blog.google/intl/id-id/e-conomy-sea-2024-perekonomian-digital-indonesia-akan-mencapai-gmv-90-miliar-pada-tahun-2024/>
- Khadijah, S., & Luqman, L. (2024). Eksistensi Bisnis Konter Pulsa Di Tengah Persaingan Era Digital. *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 166. <https://doi.org/10.30821/Se.V10i2.20935>
- Khasannudin, M. D. R., & Mahendra, P. T. (2025). Analisis Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Minat Beli. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 251–264. <https://doi.org/10.62421/Jibema.V2i4.124>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian Sridhar. (2024). *(Global Edition) Principles Of Marketing Nineteenth Edition*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). Marketing 6.0 The Future Is Immersive. In *John Wiley & Sons, Inc.* (Issue 2). John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Pearson* (16th Ed.). Pearson Education.

- Lestari, Y. A., Hardianawati, & Aisyah, S. (2022). Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pulsa Secara Cashless Di Tengah Pandemi. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 1–9. <https://doi.org/10.55927/Mudima.V2i10.1452>
- Nurhayana, I., Safri, H., & Hutagaol, A. S. R. (2025). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Keberagaman Produk Terhadap Penentu Minat Beli Konsumen Studi Kasus Pasar Aek Kota Batu Labuhanbatu Utara. *Yume : Journal Of Management*, 8(1), 1469–1478. <https://doi.org/10.37531/Yum.V8i1.8473>
- Permana, T., Puspitaningsih, A., Djauhar, A., & Surianti, S. (2022). Masa Depan Usaha Konter Pulsa Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 92–96. <https://doi.org/10.51903/Manajemen.V2i2.150>
- Sadiyah, H. (2021). Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Penentu Minat Beli Konsumen. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan (Imka)*, 1, 1–11. <https://doi.org/10.38156/Imka.V1i2.77>
- Sugiyono. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (D. I. Sutopo (Ed.); 2nd Ed.). Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. In Septi Budi Sartika (Ed.), *Umsida Press Redaksi* (Vol. 1). Umsida Press.
- Tania, A. E., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 1x, 75–84. <https://doi.org/10.37606/Publik.V9i1.258>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian Edisi Terbaru*. Andi Publisher.
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). Aplikasi Spss 25.0 Untuk Ekonomi Dan Bisnis. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*. <https://doi.org/10.29407/Punp.Vi.41>
- Vareza, D., Kusumaningtyas, D., & Wahyu Widodo, M. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Konten, Dan Interaksi Pengguna Terhadap Minat Beli Konsumen Skincare Tiktokshop. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iv*, 4, 1190–1197. <https://doi.org/10.29407/Pj9z6905>
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*, 2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/Jebe.V2i1.1458>

- Winata, A. W., & Leksono, P. Y. (2025). Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Media Sosial Pada Cafe Ngafein. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iv*, 4, 1198–1205. <https://doi.org/10.29407/Sf3y7r65>
- Yasin, U., & Leksono, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pembelian Bibit Porang Di Cv. R Bagas Madiun Usnul. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I*, 1–10. <https://doi.org/10.29407/Eg1zrj37>
- Yoanita, E., Kusumaningtyas, D., & Kurniawan, R. (2025). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Fashion Clarissa Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iv Program Studi Manajemen - Feb Unp Kediri*, 4, 977–985. <https://doi.org/10.29407/3wydmt38>