

DAFTAR RUJUKAN

- Adi, A. S. I. P., S. Kumara, I. N., & Raka Agung, I. G. A. P. (2022). Status Perkembangan Sepeda Listrik Dan Motor Listrik Di Indonesia. *Jurnal SPEKTRUM*, 8(4). <https://doi.org/10.24843/spektrum.2021.v08.i04.p2>
- Alma, B. (2019). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- Andrian, Wahyu, Indra, P. C., Jumawan, & Fadhli, N. S. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2022). Perkembangan komponen otomotif di indonesia. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3(September).
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Nugroho, M. A. S., Assery, S., Nurwahyudi, M. R., Fajar, R. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & Risdianti, F. D. (2023). Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen. In *Manajemen*.
- Darman, L. O., & Sofia, S. (2021). Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max Pada PT. Hasjrat Abadi Motor Kota Sorong. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 1(3), 346–351.
- Dewi, S., Ismail, Listyowati, D., Napitupulu, B. E., Saragih, K., & Hermawan, F. (2025). *The Effect of Lifestyle and Brand Image on Customer's Purchase Decision (Study Case of Yamaha In Central Jakarta)*. *International Journal of Informatics, Economics, Management and Science*, 4(1), 34–41. <https://doi.org/10.52362/ijiems.v4i1.1770>
- Fauzan, F., Maksum, H., Purwanto, W., & Indrawan, E. (2021). Hubungan Sikap Belajar dan Kebiasaan Belajar dengan Hasil Belajar Mata Pelajaran Teknologi Dasar Otomotif (TDO). *Mimbar Ilmu*, 26(1). <https://doi.org/10.23887/mi.v26i1.31347>
- Febria, R. V., Septianing, & Hermawan I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, *Lifestyle* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Datsun. *Jurnal JOBS*, 6(2).
- Febrianti, S., Haerudiin, & Seri, S. (2022). *Brand Image & Kualitas Produk* (Andi Musfirah (ed.)). Pakalawaki Penerbitan dan Percetakan.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS IBM 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, & Joseph, F. (2019). *The Great Facilitator to Marketing and Refl ections on the Contributions of Business Research*. In *The Great Facilitator (Issue March)*.

- Hidayat, F. R., Sidanti, H., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Nmax di Kabupaten Ponorogo. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4(September).
- Hubbina, R., Agustina M., & Marissa P. (2023). Pengaruh *Digital Marketing*, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research*, 1(5). <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5.1768>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Repository.Unitomo.Ac.Id*. Unitomo Press.
- Irawanti, G. (2024). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Experience* dan *Influencer Marketing* Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Intervening Pada Produk Kecantikan. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 9(2), 182–192.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina* (Vol. 5).
- Johan, D. A. J. D. (2021). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang. Media Nusa Creative.
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Jakarta. Salemba Empat.
- Maulana, E. C., & Syihabuddin, M. (2025). Pengaruh *Content Marketing*, *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z di TikTok Shop (Studi pada Konsumen Soloraya). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(11).
- Mubarok, M. N., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Social Media. *Edunomika*, 8(1).
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2). <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Idea Press.
- Nugraha, A. T., Purwoko, A. R. J., Yuniza, S. I., & Achmad, I. (2022). Analisa Kontrol Kecepatan Motor Brushless DC Menggunakan Cuk Konverter. *Elektriess: Jurnal Sains Dan Teknologi Elektro*, 10(02).

<https://doi.org/10.47709/elektriase.v10i02.1639>

- Nur'aeni, N., & Supartono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *JURNAL DIMENSI*, 11(1). <https://doi.org/10.33373/dms.v11i1.3520>
- Permana, D. I. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, *Word of mouth*, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max pada Club Yamaha N-Max Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(12).
- Prasetya, M. A., Hardini, R., & Digdowiseiso, K. (2024). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Lifestyle On The Purchase Decision Of Yamaha NMAX Motorcycles At Yamaha Mega Utama Motor Depok Dealers. *International Journal of Social Service and Research (IJSSR)*, 4(02), 483–491. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i02.725>
- Prihastomo, G., & Usman, O. (2020). *The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee*. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510779>
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2018). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management* (Vol. 4, Issue 1).
- Rihayana, I. G., Salain, P. P. P., Rismawan, P. A. E., & Antari, N. K. M. (2021). *The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchase Decision*. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4(06), 342–350. <https://doi.org/10.35409/IJBMER.2021.3345>
- Ruas, Z. La, & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Barang *Thrifting* di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management (IJEBAAM)*, 1(4). <https://doi.org/10.63901/ijebam.v1i4.22>
- Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2).
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., & Tingga, C. P. (2022). Brand Marketing: the Art of Branding (A. Sudirman, Ed.). Yogyakarta. *CV. Media Sains Indonesia*.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek

- PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 87–94.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Jakarta. Erlangga.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Yang, M. C. (2020). *Product Design and Development, Seventh Edition*. In *Product Design and Development Seventh Edition*.
- Utami, L. P., & Marpaung, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi di PT. Mulia Boga Raya Tbk). *Parameter*, 7(1), 98–108. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek *Iphone* Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1).