

DAFTAR RUJUKAN

- Amir, M., & Santi, I. N. (2024). Pengaruh Suasana Café Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Koniciwa Di Kota Palu). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 235–245. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v21i2.16117>
- Amoozegar, A., Xu, L. J., Falahat, M., Yujiao, W., & Anjum, T. (2025). Service Quality And Customer Satisfaction Using Servqual Model: Restaurant Industry In Malaysia. *International Journal Of Innovative Research And Scientific Studies*, 8(5), 795–811. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i5.8857>
- Anita, A. &. (2019). *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep*. CV Budi Utama.
- Annisa, N., & Kadir, A. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Caffe Titik Koma Banjarmasin*. 2014. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.226>
- Armstrong, K. &. (2018). *Principles Of Marketing, 17th Global Edition (Philip Kotler, Gary Armstrong, Marc O. Opresnik) (Z-Library).Pdf* (L. Albelli (Ed.); Global Edi). British Library Cataloguing-In-Publication Data.
- Atsnawiyah, D., Mohamad Rizan, & Rahmi. (2021). The Influence Of Cafe Atmosphere And Food Quality On Customer Satisfaction In Building Customer Loyalty Of Masalalu Café Rawa Domba Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 113–138. <https://doi.org/10.21009/JDMB.05.1.6>
- Bagus, I., Udayana, N., & Lukitaningsih, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.v19i02.4531>
- Dian, M. Dan. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan*. 63–76. <https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.7>
- Eka Giovana Asti, E. A. A. (2020). (2020). *Abstrak*. 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/Article/View/684/585>
- Farizi, M. S., Kafabih, S. R., Farrawansyah, R. I., Wiyanti, S., Ekonomi, F., Universitas, M., Tegal, P., Kampus, A., Halmahera, J., Timur, K. T., & Tegal, K. (2025). *Persepsi Customer Experience , Service Quality , Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Warung Kopi Sinar Gemilang*

- Kota Tegal Experience , Service Quality , Dan Product Quality , Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Customer Experience (Pengalam. 1, 22–39. <https://doi.org/10.59603/Ppiman.V3i1.618>*
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Ibm Spss 25* (A. Tejokusumo (Ed.); Edisi 9).
- Hadita, A. Dan. (2023). *Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan DI. 2. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.352>*
- Herdian, R. A., Rakhmat, C., & Lestari, S. P. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. 1, 1–6. <https://doi.org/10.57151/Jeko.V1i2.32>*
- Hermansah, F. (2022). “ *Pengaruh Suasana Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan’ (Studi Kasus Cafe Calicoffice BSD City, Tangerang Selatan). 53. Suasana Cafe,Loyalitas Pelanggan,Kepuasan Pelanggan*
- Image, P. B., Rasa, C., Suasana, D. A. N., & Terhadap, C. (2025). *Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Di Massa Kok Tong Cafe Medan. 7(3), 757–768. <https://doi.org/10.36985/Dd91n966>*
- Intan, L. Dan R. (2024). *Lusiana Tulhusnah. 3(3), 516–528. <https://doi.org/10.36841/Jme.V3i3.4859>*
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management* (B. Surette (Ed.); Pearson Ed). British Library Cataloguing. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kopi, P., Kedai, D. I., & Serab, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Kopi, Lokasi, Suasana Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Kopi Serab.*
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles Of Marketing 19th Ed. Global Ed. In Pearson.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kurniawati, V., Muzammil, M., Alfitri, N., & Sanjaya, V. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. 02(01), 21–25. <https://doi.org/10.59422/Lbm.V2i01.162>*
- Mandei, J. M. V. (2020). *Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Brownice Beverage And Pastry Effect Of Store Atmosphere , Service Quality And Product Diversity On Consumer Loyalty In Brownice Beverage And Pasrty Oleh : Jurnal Emba. 8(4), 361–369.*
- Manggala, H., Adirinekso, G. P., & Si, M. (2022). *Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Shaburi Kelapa Gading). 19.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/Jim.V19i1.49600>

- Muin, A. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Asyiq Maulana (Ed.)). CV. Literasi Nusantara Abadi. Web: www.penerbitlitnus.co.id
- Nadila Alya Ayunani, Yanuar Varadina, A. N. O. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 21(3), 290–299. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i3.7079>
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan : Analisis Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)*. 3(2), 1079–1089. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i2>
- Prahadi, M. A. (2024). *Jurnal Inovasi Global* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.58344/Jig.V2i1.46>
- Puspitasari, D., & Andri, B. (2024). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. 1(8), 461–472. <https://doi.org/https://doi.org/10.62335/Dm8jbf14>
- Ratna, Noviansyah, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Pres.
- Ria, A. M., & Andari, T. T. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Konsumen . Bisnis Kafe Menjadi Salah Satu Usaha Pada Bidang Makan Dan Minuman Dengan Menyeluruh . Kafe Sering Di Kaitkan Dengan Gaya Hidup (Life Style) Masyarakat Yang Membutuhkan Perband*. 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.57151/Jeko.V3i1.295>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2022). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 2(2), 312–318.
- Sanjae, & James, &. (2022). *Service Management* (10 (Ed.)). Mcgraw Hill LLC. www.mheducation.com/about/accessibility
- Sanjaya, A. (2023). *Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan* (M. Ruslan, L. Setiawan, & Z. Maulana (Eds.)). Chakti Pustaka Indonesia.
- Satinah, R. Dan. (2023). *Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Abstrak Pendahuluan Perkembangan Dunia Usaha Dan Bisnis Saat Ini Tumbuh Dengan Pesat , Berdampak Pada Score : Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran Indeks Kepuasa*. 01(01), 30–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.59422/Lmp.V1i01.73>
- Satisfaction, C., & Hasanah, N. (2023). *MALANG KECAMATAN AMUNTAI TENGAH Nurul Hasanah Email : Nurulhasanaharief@gmail.com Fatmawati Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai PENDAHULUAN Latar Belakang Salah Satu Usaha Katering Yang Ada Di Kota Amuntai , Yaitu Ka*. 5(2), 41–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.36658/Ijan.5.2.107>

- Sihombing, M. M., & Arifin, M. H. (2021). *Pengaruh Varian Menu , Harga , Dan Suasana Cafe , Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. *I(1)*, 26–33. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20527/Sbj.V1i1.12787>
- Siti Solikha, I. S. (2020). Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, *4(1)*, 175–182.
- Sugiyono. (2023a). Metode Penelitian. In *Educacao E Sociedade* (Vol. 1, Issue 1). http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao_pereiraas_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/Rbcs_00_11/Rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/
- Sugiyono. (2023b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, R., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Riyadi, U. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe J ' Kopi Di Pati)*. *2(1)*, 131–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.62710/Gs0nxq85>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *5(1)*, 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>
- Winda, R., Sari, P., Kadiri, U. I., Murdiyanto, E., Kadiri, U. I., Muttaqien, Z., Kadiri, U. I., & Kediri, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Keragaman Produk , Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Di Akar Coffee Wates Rizki Winda Puspita Sari Edi Murdiyanto Zaenul Muttaqien Al ., (2021) Menyatakan Bahwa “ Secara Parsial Kualitas Pelayanan Berpengaruh Ter. 1(5)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/Jcsrpolitama.V1i5.2675>
- Wirakanda, G. G., Triputranto, B., & Sugiharto, N. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Pos Aja. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7(7)*, 7251–7255. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V7i7.4676>
- Zaini, A. A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen “ Warung Bek Mu 2 ” Banjaranyar Paciran Lamongan)*. *02(02)*, 47–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.55352/Maqashid.V2i2.269>