

DAFTAR RUJUKAN

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik* Get Press Indonesia (1st ed., Issue January 2024). GET PRESS INDONESIA.
- Aisyah, E. N., Fauji, D. A. S., Puspasari, I. D., Rahadjeng, E. R., Nurjannah, D., Mahmud, Saptaria, L., Rahman, F., Subhan, E. S., Arisman, & Utami, B. (2021). *Tranformasi Bisnis Digital* (A. Hermawan & N. Restuningdiah (eds.)). Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Asrul, A., Windayani, W., Putra, A., Bahar, H., Baihaqi, B., Ladianto, A. J., Pebrianti, H., & Qadri, M. S. (2025). Pemanfaatan Big Data Analytics dalam Proses Manajemen Teknologi untuk Prediksi Permintaan Pasar. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2433–2438. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14516>
- Fahrezi, A. A., Fauji, D. A. S., & Paramitha, D. A. (2024). Analisis klasifikasi abc dalam pengendalian persediaan sparepart di kamandanu motor 1),2),3). *Simposium Manajemen Dan Bisnis III*, 3, 338–350. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/2nbm4v16>
- Fitaningsih, N. D., Samari, & Widodo, M. W. (2025). Pengaruh brand image , kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian wardah pada mahasiswa unp kediri 1),2),3). *Simposium Manajemen Dan Bisnis IV*, 4, 1387–1393. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/0az7n479>
- Gea, F., Zebua, S., Surya, M., Mendrofa, D., & Harefa, P. (2024). Analisis Peramalan Permintaan Produk Popok Bayi Merek Merries pada Caritas Market Kota Gunungsitoli. *Journal Of Social Science Research*, 4, 4117–4130. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6444>
- Heizer, J., & Render, B. (2019). *Manajemen Operasi (Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan)* (11th ed.). Salemba Empat.
- Hendajani, F., Wardhani, I. P., Widayati, S., & Soegijanto, S. (2023). Data Analisis Permintaan Barang dengan Metode Peramalan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(02), 169–180. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v3i02.254>
- Hilalia, N., & Jumriani. (2025). Optimalkan Pengelolaan Persediaan Untuk Mengurangi Kerugian: Strategi Menghadapi Permasalahan Persediaan Rusak. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 664–675. <https://doi.org/10.56672/gqq22409>

- Jati, P. K., Laily, D. W., Harya, G. I., & Korespondensi, P. (2025). *BACKPROPAGATION NEURAL NETWORK PADA PT HERBA EMAS AN ANALYSIS OF PRODUCT DEMAND FORECASTING USING THE BACKPROPAGATION NEURAL NETWORK ALGORITHM AT PT HERBA EMAS*. 12(6), 1497–1506.
- Kurniyawan, A., & Dwi Febryanto, I. (2025). Persediaan Batu Bara dengan Pendekatan Time Series : Studi Kasus pada PT . X. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(3), 3354–3364. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i3.47535>
- Nurlela, W., Pratiwi, A. I., & Yulianti, H. T. (2025). Analisis Metode Moving Average , Exponential Smoothing , dan Arima dalam Peramalan Permintaan untuk Pengendalian Stok Floor Rear. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 4(3), 1066–1075.
- Purnomoaji, A., Fauji, D. A. S., & Kurniawan, R. (2023). ANALISIS PERSEDIAAN BAHAN BAKU KAYU LAPIS DENGAN METODE EOQ DAN ROP PADA PT. XYZ. *Symposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 1202–1209. <https://doi.org/10.29407>
- Ramdani, D. A., & Azizah, F. N. (2019). ANALISIS PERBANDINGAN PERAMALAN PERMINTAAN PELUMAS PT XYZ DENGAN METODE MOVING AVERAGE , EXPONENTIAL SMOOTHING DAN. *Seminar Nasional Official Statistics* 2, 1000–1010. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.576>
- Rupisiay, P., Pelletimu, V. N., & Nyawikuhy, A. M. (2024). ANALISIS PERAMALAN PERMINTAAN PADA DEPOT AIR MINUM ISI ULANG. *Jurnal Tagalaya Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 257–262. <https://doi.org/10.71315/jtpkm.v1i3.59>
- Safitri, N. H., Badi'ah, R., & Mu'ah. (2025). JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume 17 No. 1 / Mei / 2025. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 17(1), 30–49.
- Sari, Y. N., Akbarita, R., & Robby, R. R. (2023). Perbandingan Metode Moving Average dan Metode Naive dalam Meramalkan Nilai Tukar Petani (NTP) di Provinsi Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Terapan*, 1(November), 16–23.
- Sumitra, I. D., Basri, I., & Damayanti, R. (2019). Comparison of Forecasting the Number of Outpatients Visitors Based on Naïve Method and Exponential Smoothing Comparison of Forecasting the Number of Outpatients Visitors Based on Naïve Method and Exponential Smoothing. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*, 662. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/662/4/042002>

- Taufiqillah, R., Aulia, R. N., Dewi, P., Heikal, J., & Jakarta, S. (2024). *Analisis Evaluasi Efektivitas Metode Forecasting Moving Avarage Naive Approach , Simple Moving Average , Exponential Smoothing terhadap Supply Chain Management PT XYZ*. 4, 4477–4492.
- Tritianti, D., Purnomo, H., & Kurniawan, R. (n.d.). *Pengendalian persediaan bahan baku benang pada usaha tenun ikat aam putra kediri*. 6 No.1, 963–969. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/issue/view/13>
- Wulan, N. C., & Riani, L. P. (2024). Perbandingan Pendekatan Metode Peramalan Naive Approach , Simple Moving Average dan Weighted Moving Average dalam Upaya Meningkatkan Prediksi Penjualan JNE Kopma UNY. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 7(2), 149–160. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v7i2.5495> 149