

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Syahdan, S.A., dan Sindar, A. 2018. Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*. Vol.1, No.2: 56-63.
- [2] Adiwihardja, C., Cahyati, M. dan Hilma, R. 2018. Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*. Vol.10, No.4: 92-97.
- [3] Valerian, A. dan Hakim, L. 2018. Implementasi Algoritma Apriori Untuk Prediksi Stok Peralatan Tulis pada Toko XYZ. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*. Vol.V, No.1: 18-22.
- [4] Susanto, S., dan Suryadi, D. 2010. PENGANTAR DATA MINING Menggali Pengetahuan dan Bongkahan Data. Yogyakarta: ANDI.
- [5] Kusrini, dan Luthfi, E.T. ALGORITMA DATA MINING. 2009. Yogyakarta: ANDI.
- [6] Fayyad, U.M. *Advances in Knowledge Discovery and Data Mining*. 1996. MIT Press.