

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Valerian, A., dan Hakim, L. 2018. Implementasi Algoritma Apriori untuk Memprediksi Stok Peralatan Tulis pada Toko XYZ. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*. Vol. V, No. 1: 18-22.

- [2] Fitriati, D. 2016. Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. *Prosiding Annual Research Seminar 2016*. Vol. 2, No. 1: 472-480.

- [3] Irfansyah, P. 2016. Kajian Komparasi Penerapan Algoritma Data Mining (C4.5, Bayesian Classifier Dan Neural Network) dalam Menentukan Promosi Jabatan. *Prosiding Seminar Nasional*. Hal. 53-67.

- [4] Susanto, S., dan Dedy, S. 2010. *Pengantar Data Mining Menggali Pengetahuan dari Bongkahan Data*. Yogyakarta: ANDI.

- [5] Kusriani dan Luthfi, E. T. 2009. *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: ANDI.

- [6] Choiriah, W., Akmal dan Apridonal, Y. 2019. Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Association Rule dengan Algoritma Apriori untuk Analisa Pola Penjualan Barang. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*. Vol. V, No. 2: 193-198.

- [7] Badrul, M. 2016. Algoritma Asosiasi dengan Algoritma Apriori untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*. Vol. XII, No. 2: 121-129.