

DAFTAR RUJUKAN

- AFI, A. U. de G. da, Otoo, liderada por A., Mohammad, com o apoio de G., & Boletawa, e E. (2021). Literacia financeira digital. *Alliance for Financial Inclusion*, 1–24.
- Agata, T. F., & Nurazi, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Generasi Z Indonesia Di Pasarmodal. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 595. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4243>
- Amalia, & Subagyo. (2024). E-trust Mediates the Role of the Robo-Advisor Feature on Mutual Fund Investment Intention Through the Bibit Application of Gen Z Malang Raya. *International Research Conference on Economics and Business, 2024(2017)*, 408–425. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i4.15089>
- Astutie, Y. P., Hapsari, I. M., & Subroto, S. (2023). Literasi Keuangan Digital untuk Menumbuhkan Minat Investasi pada Siswa SMKN 1 Tegal. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 7(2), 351. <https://doi.org/10.30595/jppm.v7i2.11175>
- Bastomi, M., & Nurhidayah. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah : Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16255>
- BCG, & Ventures, A. (2023). *Indonesia's Fintech Industry Is Ready to Rise*. <https://www.bcg.com/publications/2023/fintech-industry-indonesia-growth?hl=id-ID>
- Binekasri, R. (2024). *Gen Z dan Milenial Dominasi Investor Pasar Modal RI*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241028114222-17-583541/gen-z-dan-milenial-dominasi-investor-pasar-modal-ri>
- BPS. (2020). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/bsp-kepala-bps--sensus-penduduk-2020-mencatat-penduduk-indonesia-pada-september-2020-sebanyak-270-20-juta-jiwa-?hl=id-ID>
- Dewi, K. L., Ayu, & Warmika, I. G. K. (2021). Peran E-Trust dalam Memediasi Pengaruh Fitur *Robo advisor* Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Bibit. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(9), 29–36. <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v1i9.190>
- Fadika, J., & Indra, Y. A. (2024). PERAN PASAR MODAL DALAM MENINGKATKAN MINAT INVESTASI PADA GENERASI MUDA DI ERA DIGITAL. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(1), 1700–1712.

- Fahruri, A., Rusmanto, T., Leonarda, D., & Utami, V. (2025). Artificial Intelligence Adoption on Investment Platform for *Robo advisory* Users in Indonesia. *INTERNATIONAL JOURNAL ON INFORMATICS VISUALIZATION*, 9(13).
- Fajriah, G., Silvia, A., & Maharani, N. K. (2025). PENGARUH FITUR *ROBO ADVISOR*, FOMO, DAN LINGKUNGAN PERTEMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA BIBIT PADA GEN Z DI DKI JAKARTA. *Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 13. <https://doi.org/10.33366/ref.v10i2.6782>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jonathan, N., & Setyawan, I. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Inclusion Dan Financial Behaviour Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol.04,No.(04), 891–898. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20540>
- Klapper, led by L., Singer, D., Ansar, S., Akkineni, comprised R., Gubbins, P., Panchamia, M., & Wang, J. (2022). The Little Data Book on Financial Inclusion. *World Bank's Development Economics Vice Presidency (DEC)*.
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. https://web.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2025.pdf
- Lynos, A. C., & Kass-Hanna, J. (2021). A methodological overview to defining and measuring “digital” financial literacy. *FINANCIAL PLANNING REVIEW*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/cfp2.1113>
- Mahanani, R., Hirawati, H., & Sijabat, Y. (2025). Pengaruh Edukasi Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Investasi Jangka Panjang Generasi Z Pengguna Fintech. *Jurnal Multidisipliner*, 4(03), 268–283. <https://doi.org/10.62668/bharasumba.v4i03.1646>
- Novia, S., U. Hudaya, R., & Mataram, U. (2023). Determinan minat investasi generasi z. *Jurnal Risma*, 3(1), 103–115.
- Nurfadilah, Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN MINAT INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(8), 1630–1644.
- Pangestu, A., & Bagana, B. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 15(3), 212–220.
- Putri, A. A., Aswat, I., & Astarani, J. (2024). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI , MODAL INVESTASI DAN MOTIVASI

TERHADAP MINAT INVESTASI JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 1513–1529. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4609>

Ravikumar, T., Suresha, B., Prakash, N., Vazirani, K., & Krishna, T. A. (2022). Digital financial literacy among adults in India: measurement and validation. *Cogent Economics and Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2132631>

Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Cetakan ke 11). Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo (ed.); Vol. 5). Alfa Beta Bandung.

World Bank. (2018). *Fintech and the Future of Finance*. Worldbank.Org. <https://www.worldbank.org/en/publication/fintech-and-the-future-of-finance/technical-notes>