

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 14(1), 15–31.
- Arfah, A., & Aditama, M. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan kesadaran Wajib pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 3(3), 301–310.
- Ayu, I. D., Stari, N., Tri, K., Artani, B., Dwi, K., & Putri, M. (2025). *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Denpasar JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]*. 6(3), 1896–1905.
- Balyatama, R. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Perpajakan Pada Karyawan Politeknik Negeri Jakarta Tahun 2023. Repositori Politeknik Negeri Jakarta*, 3, 11.
- Carissa, R. W., Sugiharto, & Oktariyani, A. (2025). *PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA PT . EKA SARI LORENA TRANSPORT Tbk Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Tridianti , Palembang , Sumatera Selatan Indonesia mengandalkan sektor pajak sebagai sumber penerimaan kas*. 3(2), 669–683.
- Choirunisa, R. (n.d.). *PERPAJAKAN (OPSI SOLUSI KEPATUHAN PAJAK MASA COVID-19) Nik Amah*. www.kwu.unipma.ac.id
- Dameanti Sirait, N., & Surtikanti, S. (2021). *BERMOTOR (Studi Kasus Pada Samsat Kota Cimahi)*. *Business, And Accounting Journal Homepage*, 1(1), 37–48.
- Diana, P. E., & Dokman, S. M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pemeriksaan Pajak, Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan*. *Universitas Negeri Padang*, 8(1), 1–7.

- Emilia, M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Karyawan Pada PT. Garda Bhakti Nusantara). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1 no 2(2), 14.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 101–108.
- Hamdani, J. I., & Aryani, D. N. (2024). PENGARUH FINANCIAL PERFORMING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13, 833–855. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1085>
- Hamidullah, R. E., Kirioma, R., Sunarsih, U., Gusliana, R., & Timur, J. (2025). *ANALISIS MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK : STUDI LITERATUR REVIEW*. 10(204).
- Herman, L. A., Rissi, D. M., & Jr, S. R. (2023). *Persepsi Kepatuhan Perpajakan yang Dipengaruhi oleh Keadilan Prosedural , Keadilan Distributif , dan Keadilan Retributif*.
- Hermawati, D. (2022). *PENGARUH BAGI HASIL DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA DI KSPPS AL ISHLAH MITRA SEJAHTERA CABANG MAJALENGKA*.
- Hidayat, I., & Steven, G. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Memabayar Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Pendidikan*, 4(1), 110–132. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/manazhim>

- Hidayat, R., & Wati, S. R. (2022). Pengaruh kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak bumi dan Bangunan di kota Bandung. *Owner*, 6(4), 4009–4020. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1068>
- Imanuel, Y., & Gultom, J. B. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Manfaat Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Motivasi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Neglasari). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, 1, 1–12.
- Kamila, A. C., Nuryati, T., Rossa, E., Faeni, D. P., & Manrejo, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi , Pengetahuan Perpajakan dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna E-Commerce di Bekasi. *Sinomika Journal*, 2(4), 737–746.
- Lasmita, & Muspawi, M. (2024). *Literatur Review : Operasionalisasi Variabel dalam Penelitian Pendidikan : Teori dan Aplikasi*. 8, 42925–42931.
- Lulloh, A. F. F., & Dodik Sugiarto. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Kampus IV Kediri Poltekkes Malang)*. 2(1), 97–109.
- Maidarti, T., Azizah, M., Wibowo, E., & Nuswandari, I. (2022). PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SARAKA MANDIRI SEMESTA BOGOR. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 127–145.
- Mulyati, Y., & Ismanto, J. (2021). *PENGARUH PENERAPAN E-FILING, PENGETAHUAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PEGAWAI KEMENDIKBUD*. 4(2), 139–155.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). *Memahami Populasi dan Sampel : Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif*. 5(12), 5937–5948.

- Nasution, M. F. (2021). Pengaruh Keterlibatan Pegawai Dan Displin Kerja Pegawai Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Organisasi Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Labuhanbatu Meisa. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 1(4), 462–472.
- Ni Wayan Nuratni, Gama, A. W. S., & Putra, A. A. M. S. (2023). *KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI BUKAN PEGAWAI: HUBUNGANNYA DENGAN PENDAPATAN DAN PERSEPSI WAJIB PAJAK*. 4(2), 91–107.
- Parengkuan, A., Ilat, V., Warongan, & D.L, J. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Moral-Etika Pajak, dan Pengetahuan tentang Perpajakan terhadap Perilaku Tax Avoidance terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 12(2), 342–353.
- Purba, C. V. J., & Yusuf, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan WPOP dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Mediasi. *MEDIA EKONOMI*, 22(1), 9–24.
- Putra, W., Winarno, & Sari, R. P. (2022). Analisis Pengaruh Periklanan Mobile Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar XL Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(6). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6446981>
- Rahayu, A. N. D., Zaman, B., & Widiawati, H. S. (2023). *PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN PBB*. 673–680.
- Rohmah, S. N., & Nuridah, S. (2024). *Siti Nur Rohmah, Siti Nuridah, Sopian*. 3(5), 3199–3210.
- Rosyati, N. J. dan. (2021). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih yang Dimediasi oleh Volume Penjualan (Studi Pada PT . Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 55–64.

- Sanny, E. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 284–294.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evan, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *JURNAL RISET AKUNTANSI SOEDIRMAN (JRAS)*, 2(2), 102–110.
- Siagian, B. S., & Albina, M. (2025). *Konsep, Jenis, dan Penyusunan Instrumen Penelitian dalam Pendidikan Bunga Sari Siagian 1*, Meyniar Albina 2. 251–259.
- Suci, B. M., Putri, T. E., & Eprianto, I. (2023). *PENGARUH KESADARAN PAJAK, SOSIALISASI PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK*. 2(16), 2375–2385.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sulistiyowati, M., & Rahayu, B. S. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MEMBAYAR PAJAK (Studi Empiris Di Kpp Pratama Karanganyar). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(01), 1–9.
- Trida, & Jenni. (2020). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Terhadap Aparat Pajak, Manfaat Yang Dirasakan, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Menjalankan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* (. 2, 1–12.
- Utomo, S. T. (2022). Determinan kepatuhan wajib pajak bendahara desa: studi empiris pada wilayah kpp pratama klaten. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 39–47.
- Veranika, O., Arifin, K. Z., & Indriasari, D. (2022). *PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI PEMERINTAH*

DAERAH DAN PERAN AUDITOR INTERNAL TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH.

Yosua, Artaningrum, R. G., & Cahyadi, L. D. C. (2026). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak*. 5(1), 85–92.

Yusra, A., & Asnur, L. (2022). *Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Konsumen di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya*. 6, 15083–15089.