

***Analisis Usability Website E-commerce Menggunakan System Usability Scale  
(SUS).***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Pada Program Studi Sistem Informasi



OLEH :

**ARDIN ARIANTANA PUTRA**

NPM : 2213030016

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER (FTIK)  
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA  
**UN PGRI KEDIRI**  
**2026**

Skripsi oleh :

**Ardin Ariantana Putra**

NPM : 2213030016

Judul

***Analisis Usability Website E-commerce Menggunakan System Usability Scale  
(SUS).***

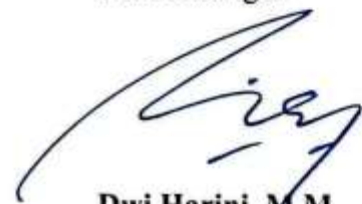
Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi  
FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 4 Juni 2026

Pembimbing I

  
**Rini Indriati, M.Kom**  
NIDN. 0725057003

Pembimbing II

  
**Dwi Harini, M.M**  
NIDN. 0701037003

Skripsi oleh :

**Ardin Ariantana Putra**

NPM : 2213030016

Judul

***Analisis Usability Website E-commerce Menggunakan System Usability Scale (SUS).***

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 24 Juni 2026

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji :

1. Ketua : Rini Indriati, M.Kom

[]

2. Penguji 1 : Dr. Erna Daniati, M.Kom

[]

3. Penguji 2 : Dwi Harini, M.M

[]

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer



Dr. Suliſtiono, M.Si

NIDN. 0007076801

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ardin Ariantana Putra  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/tgl. lahir : Kediri / 20 September 2002  
NPM : 2213030016  
Fak/Prodi. : FTIK/ S1-Sistem Informasi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 4 Juni 2026

Yang Menyatakan



**Ardin Ariantana Putra**  
NPM: 2213030016

## **MOTTO**

*“Talk Less Do More”*

Sedikit Bicara, Banyak Bertindak

## ABSTRAK

**Ardin Ariantana Putra** : Analisis *Usability Website E-Commerce* Menggunakan *System Usability Scale* (SUS) , Skripsi, Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri, 2026.

**Kata Kunci:** *Usability, System Usability Scale (SUS), Website E-Commerce, Bayleaf.id.*

Pemanfaatan website dalam aktivitas bisnis dan operasional perusahaan semakin berkembang, terutama pada bidang *e-commerce* yang membutuhkan sistem dengan tingkat kemudahan penggunaan yang baik. *Website* yang memiliki *usability* tinggi mampu membantu pengguna dalam memahami fitur, melakukan navigasi, serta menyelesaikan aktivitas secara lebih efektif dan efisien. *bayleaf.id* sebagai perusahaan fashion memanfaatkan *website* untuk mendukung proses penjualan dan operasional, namun masih ditemukan beberapa kendala seperti keterbatasan fitur komunikasi, metode pembayaran, serta informasi produk yang belum optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat *usability website bayleaf.id* menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*. Penelitian dilakukan terhadap 49 responden yang merupakan pengguna internal *website*, terdiri dari admin, *customer service*, dan karyawan produksi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner SUS yang terdiri dari 10 item pernyataan dengan skala *Likert* 1–5. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, serta perhitungan skor SUS untuk mengetahui tingkat kemudahan penggunaan sistem.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid dengan nilai *r* hitung lebih besar dari *r* tabel sebesar 0,281. Uji reliabilitas menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,860 yang menunjukkan tingkat konsistensi instrumen sangat baik. Berdasarkan hasil perhitungan SUS diperoleh skor rata-rata sebesar 77,60. Nilai tersebut berada pada kategori *Acceptable*, memperoleh *grade B*, dan termasuk *adjective rating Excellent*. Hasil ini menunjukkan bahwa *website bayleaf.id* telah memiliki tingkat *usability* yang baik dan mampu mendukung aktivitas operasional pengguna secara efektif.

Berdasarkan hasil analisis, *website bayleaf.id* telah memberikan pengalaman penggunaan yang cukup baik, meskipun masih terdapat beberapa aspek yang dapat dikembangkan, seperti penambahan fitur pelacakan pesanan, metode pembayaran, serta penyempurnaan informasi produk dan komunikasi pengguna. Penelitian ini masih terbatas pada pengguna internal perusahaan sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat melibatkan pengguna eksternal atau mengombinasikan metode evaluasi lain agar hasil analisis *usability* menjadi lebih luas dan mendalam.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan Kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Analisis Usability Website E-Commerce Menggunakan System Usability Scale (SUS).” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer, pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri. Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Dr. Sucipto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Rini Indriati, M.Kom selaku Pembimbing 1 dan Dwi Harini, M.M selaku Pembimbing 2 skripsi yang dengan sabar membimbing dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang telah mendukung dalam do’a dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman yang selalu membantu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini
7. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan Skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra yang luas.

Kediri, 4 Juni 2026

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'A' followed by a cursive script that appears to be 'Ardin Ariantana Putra'.

Ardin Ariantana Putra

NPM : 221303001

## DAFTAR ISI

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Sampul.....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Persetujuan .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>Halaman Pengesahan.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>Halaman Pernyataan .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>Halaman Motto .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                   | 1           |
| B. Batasan Masalah.....                          | 4           |
| C. Rumusan Masalah .....                         | 4           |
| D. Tujuan Penelitian.....                        | 4           |
| E. Manfaat Penelitian .....                      | 4           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>               | <b>6</b>    |
| A. Kajian Teori.....                             | 6           |
| 1. <i>Website</i> .....                          | 6           |
| 2. <i>E-commerce</i> .....                       | 7           |
| 3. Ketergunaan ( <i>Usability</i> ) .....        | 8           |
| 4. <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....     | 9           |
| 5. Persepsi Staf Internal Sebagai Pengguna ..... | 10          |
| 6. Interaksi Manusia dan Komputer .....          | 11          |
| 7. SPSS.....                                     | 12          |
| B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....        | 13          |
| C. Kerangka Berfikir.....                        | 22          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>23</b>   |
| A. Deskripsi Sistem Informasi .....              | 23          |

|                                          |                                                                            |           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.                                       | Profil Sistem Informasi .....                                              | 23        |
| 2.                                       | Tujuan dan Fungsi Utama Sistem .....                                       | 24        |
| 3.                                       | Pengguna Sistem .....                                                      | 24        |
| B.                                       | Metodologi System Usability Scale (SUS) .....                              | 25        |
| 1.                                       | Desain Instrumen <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....                 | 25        |
| 2.                                       | Teknik Pengumpulan Data .....                                              | 28        |
| 3.                                       | Karakteristik dan Jumlah Responden .....                                   | 29        |
| 4.                                       | Teknik Analisis Data .....                                                 | 29        |
| C.                                       | Hasil Evaluasi Berdasarkan <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....       | 31        |
| D.                                       | Analisis dan Pembahasan .....                                              | 32        |
| 1.                                       | Interpretasi Skor SUS .....                                                | 32        |
| 2.                                       | Dimensi Paling Dominan Mempengaruhi Kepuasan .....                         | 32        |
| 3.                                       | Permasalahan yang Ditemukan .....                                          | 32        |
| E.                                       | Rekomendasi Perbaikan Sistem .....                                         | 33        |
| 1.                                       | Saran Perbaikan Antarmuka Berdasarkan <i>Usability</i> .....               | 33        |
| 2.                                       | Peningkatan Kualitas Informasi .....                                       | 33        |
| 3.                                       | Peningkatan Interaksi dan Layanan Pengguna .....                           | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                            | <b>34</b> |
| A.                                       | Data Hasil Penelitian .....                                                | 34        |
| 1.                                       | Hasil Uji Validitas .....                                                  | 34        |
| 2.                                       | Hasil Uji Reabilitas .....                                                 | 35        |
| 3.                                       | Rekapitulasi Hasil Kuesioner SUS .....                                     | 36        |
| 4.                                       | Skor Rata-Rata SUS .....                                                   | 38        |
| 5.                                       | Hasil Uji <i>Usability</i> Pakar Menggunakan SUS .....                     | 40        |
| 6.                                       | Perbandingan Hasil SUS Pengguna Internal dan Pakar .....                   | 41        |
| 7.                                       | Hasil Olah Data .....                                                      | 42        |
| B.                                       | Pembahasan .....                                                           | 42        |
| 1.                                       | Interpretasi Hasil <i>System Usability Scale (SUS)</i> .....               | 42        |
| 2.                                       | Dimensi yang Paling Dominan .....                                          | 44        |
| 3.                                       | Hubungan Antara Kualitas <i>Website</i> dan Kepuasan Pengguna .....        | 44        |
| 4.                                       | Rekomendasi Perbaikan <i>Usability</i> Sistem Berdasarkan Hasil Penelitian | 45        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b> | <b>47</b> |
| A. Kesimpulan .....        | 47        |
| B. Saran.....              | 47        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>49</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>54</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....                      | 22 |
| Gambar 3. 1 Tampilan Homepage Website Bayleaf .....     | 23 |
| Gambar 3. 2 Indikator Penilaian SUS .....               | 27 |
| Gambar 3. 3 Hasil Skor SUS.....                         | 31 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Validitas pada SPSS .....         | 34 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Reabilitas .....                  | 36 |
| Gambar 4. 3 Perbandingan Skor SUS dan Standart SUS..... | 42 |
| Gambar 4. 4 Interpretasi Skor Sus .....                 | 43 |

## DAFTAR TABEL

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....                        | 25 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert .....                               | 26 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....                        | 35 |
| Tabel 4. 2 Rekapitulasi Nilai Rata-Rata Kuesioner SUS ..... | 37 |
| Tabel 4. 3 Skor SUS Responden .....                         | 39 |
| Tabel 4. 4 Skor SUS Pakar .....                             | 40 |
| Tabel 4. 5 Perbandingan Hasil SUS Pengguna dan Pakar .....  | 41 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian .....        | 54 |
| Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian..... | 55 |
| Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi .....                 | 56 |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Bebas Similarity.....        | 57 |
| Lampiran 5 Bukti Halaman Awal Cek Similarity .....       | 58 |
| Lampiran 6 Bukti Screenshot LOA Artikel.....             | 59 |
| Lampiran 7 Berita Acara Ujian Skripsi.....               | 60 |
| Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi .....             | 61 |
| Lampiran 9 Lembar Penilaian Pakar.....                   | 62 |
| Lampiran 10 Lembar Validasi Pakar.....                   | 64 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini berkembang dengan sangat cepat dalam berbagai bidang kehidupan. Perkembangan tersebut memberikan dampak yang signifikan pada berbagai bidang kehidupan, salah satunya dalam aktivitas bisnis dan perdagangan. Perusahaan dituntut untuk mampu memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana untuk membantu proses operasional menjadi lebih efisien, memperluas cakupan pemasaran, dan meningkatkan mutu layanan kepada pelanggan. Salah satu penerapan teknologi digital yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh perusahaan adalah penggunaan *website*. *Website* tidak hanya dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga digunakan sebagai representasi identitas perusahaan di ranah digital untuk membangun citra, kepercayaan, serta hubungan yang lebih baik dengan pelanggan (Nayuan & Zikri, 2025).

Dalam dunia bisnis modern, *website* digunakan sebagai sarana transaksi jual beli secara daring yang sering disebut sebagai *e-commerce*. *E-commerce* memungkinkan perusahaan untuk melakukan kegiatan perdagangan melalui media digital tanpa terhalang jarak maupun waktu. Melalui *e-commerce*, pelanggan dapat dengan mudah mencari informasi produk, melakukan pemesanan, hingga melakukan pembayaran secara *online*. Kemudahan tersebut menjadikan *e-commerce* sebagai salah satu strategi bisnis yang efektif dalam memperkuat daya saing perusahaan di tengah kompetisi pasar yang terus berkembang semakin ketat (Rachma Putri et al., 2024).

Keberhasilan sebuah *website e-commerce* bukan hanya dipengaruhi oleh kelengkapan fitur yang dimiliki, tetapi juga bergantung pada kualitas antarmuka yang dimiliki oleh sistem tersebut. Antarmuka yang baik akan memudahkan pengguna dalam memahami dan menggunakan sistem secara efektif. Salah satu aspek penting yang digunakan untuk menilai kualitas antarmuka sebuah *website* adalah *usability* atau tingkat ketergunaan sistem. *Usability* menunjukkan

kemampuan suatu sistem dalam membantu pengguna mencapai tujuan tertentu secara efektif, efisien, serta mampu memberikan pengalaman penggunaan yang baik dan memuaskan (Salsabilla et al., 2024)

*Website* dengan tingkat *usability* yang baik akan membantu pengguna dalam menyelesaikan tugas-tugas yang dilakukan tanpa mengalami kesulitan yang berarti. Sebaliknya, *website* yang memiliki tingkat *usability* yang rendah dapat menyebabkan kebingungan, kesalahan penggunaan, serta menurunkan kepuasan pengguna terhadap sistem tersebut. Dalam dunia *e-commerce*, *usability* menjadi faktor yang sangat penting karena berkaitan langsung dengan kenyamanan pengguna dalam melakukan aktivitas transaksi, seperti mencari produk, menambahkan produk ke keranjang, hingga menyelesaikan proses pembelian. Dengan demikian, peningkatan kualitas *usability* pada *website e-commerce* menjadi salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan dalam menjaga kepuasan serta loyalitas pengguna (Djulianto et al., 2022)

Selain berdampak pada pengguna eksternal, aspek *usability* juga berpengaruh terhadap kinerja staf internal perusahaan. Dalam pelaksanaannya, efektivitas kerja staf internal sangat dipengaruhi oleh kualitas sistem yang digunakan. Apabila sistem memiliki tampilan yang mudah dipahami, navigasi yang jelas, serta proses penggunaan yang sederhana, maka staf dapat menjalankan pekerjaannya dengan lebih cepat dan efisien. Sebaliknya, apabila sistem memiliki tingkat *usability* yang rendah, staf dapat mengalami kesulitan dalam menjalankan tugasnya, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi kualitas pelayanan kepada pelanggan (Y. Saputra et al., 2024). Karena itu, perusahaan perlu memastikan bahwa *website* yang digunakan tidak hanya nyaman digunakan oleh pelanggan, tetapi juga mampu mendukung kebutuhan kerja staf internal secara optimal.

Dalam praktiknya *website e-commerce* juga sering dimanfaatkan oleh pihak internal perusahaan sebagai sarana pendukung kegiatan operasional. Staf internal seperti *customer service*, admin, dan karyawan produksi biasanya menggunakan *website* untuk melakukan berbagai aktivitas kerja, seperti melakukan pengecekan pesanan pelanggan, melakukan simulasi pembelian, memastikan ketersediaan produk, serta membantu pelanggan dalam

menyelesaikan proses transaksi. Dengan demikian, *website* tidak hanya berperan sebagai media interaksi antara perusahaan dan pelanggan, tetapi juga menjadi alat kerja yang mendukung kelancaran aktivitas operasional di dalam perusahaan.

*Website* yang digunakan oleh perusahaan dalam penelitian ini beroperasi dengan dukungan *platform Plugo Store* sebagai sistem utama dalam pengelolaan *website e-commerce*. *Platform* tersebut menyediakan berbagai fitur yang mendukung kegiatan operasional penjualan *online*, seperti pengelolaan produk, pengelolaan pesanan, serta proses transaksi pelanggan. Melalui *platform* ini, perusahaan dapat mengelola aktivitas penjualan secara lebih terstruktur dan terintegrasi. Namun demikian, meskipun *website* telah digunakan sebagai sarana operasional sehari-hari, sampai saat ini belum pernah dilakukan penilaian secara khusus mengenai tingkat *usability* dari sistem tersebut, khususnya dari perspektif pengguna internal seperti *customer service*, admin dan karyawan produksi.

Ketiadaan evaluasi *usability* dapat menyebabkan perusahaan tidak memiliki gambaran yang jelas mengenai tingkat kemudahan penggunaan sistem yang digunakan oleh staf. Padahal, evaluasi *usability* sangat penting untuk mengetahui apakah sistem yang digunakan sudah mampu mendukung aktivitas kerja secara optimal atau masih terdapat kendala yang dialami oleh pengguna. Melalui evaluasi *usability*, perusahaan dapat memperoleh informasi mengenai kelebihan maupun kekurangan dari sistem yang digunakan, sehingga hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam proses pengembangan dan penyempurnaan sistem pada masa mendatang (Rachmawati & Setyadi, 2023).

Untuk melakukan pengukuran tingkat *usability* sebuah sistem, terdapat beberapa metode yang dapat diterapkan. Salah satu metode yang cukup sering digunakan dalam penelitian *usability* adalah *System Usability Scale (SUS)*. Metode SUS merupakan alat ukur *usability* yang dikembangkan untuk menilai tingkat kemudahan penggunaan suatu sistem berdasarkan persepsi pengguna (Brooke, 2013).

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, dilakukan suatu penelitian untuk menganalisis tingkat *usability* pada *website e-commerce* yang digunakan

oleh perusahaan dengan menggunakan metode SUS. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai tingkat kemudahan penggunaan sistem berdasarkan persepsi pengguna internal, serta memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas sistem yang sedang digunakan. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini berjudul : “Analisis *Usability Website E-commerce* Menggunakan *System Usability Scale (SUS)*.”

## **B. Batasan Masalah**

Batasan permasalahan dirumuskan secara terfokus dan terukur agar pembahasan tetap berada dalam ruang lingkup yang direncanakan, dengan rincian sebagai berikut:

1. Lokasi penelitian CV Bayleaf.
2. Metode yang digunakan adalah *System Usability Scale (SUS)*.
3. Kajian difokuskan pada *website e-commerce* milik perusahaan.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian permasalahan pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Bagaimana pengukuran tingkat *usability website e-commerce* menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*?”

## **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui tingkat ketergunaan (*usability*) *website e-commerce* berdasarkan persepsi staf internal dengan menerapkan metode SUS untuk memperoleh nilai *usability* dalam bentuk skor SUS serta menginterpretasikan hasil pengukuran tersebut guna mengetahui tingkat kelayakan dan kemudahan penggunaan sistem dalam mendukung aktivitas operasional.

## **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat untuk mengetahui tingkat *usability website e-commerce* yang digunakan oleh perusahaan berdasarkan hasil pengukuran menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*. Hasil tersebut memberikan gambaran

terkait tingkat kemudahan penggunaan sistem dari sudut pandang pengguna internal.

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan dalam mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan sistem, khususnya pada aspek kemudahan penggunaan, efisiensi, serta kenyamanan dalam mendukung aktivitas kerja staf internal seperti *customer service*, admin dan karyawan produksi.

Di samping itu, hasilnya dapat dimanfaatkan sebagai pedoman dalam melakukan evaluasi serta pengambilan keputusan terkait perbaikan dan pengembangan sistem, sehingga *website e-commerce* dapat berfungsi lebih optimal dalam menunjang aktivitas operasional perusahaan.

Tidak hanya itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan rujukan untuk penelitian berikutnya terkait penerapan metode SUS dalam evaluasi sistem informasi, serta mendukung perkembangan ilmu pengetahuan pada bidang sistem informasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. A., Indriati, R., & Harini, D. (2025). Analisis Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Panjalu e-Library di Perpustakaan Mastrip Pare. *Prosiding Semnas Inotek (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 9(2), 1405–1412. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/vg49r694>
- Amalia, R., & Hartini, S. (2022). Perilaku Belanja *Online* Konsumen Selama Pandemi Covid-19 di Jawa Timur Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (Jehss)*, 4(4), 2597–2603. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i4.1122>
- Asnawi, N. (2021). Analisa *Usability* Aplikasi e-LMA Sebagai e-Learning Menggunakan Metode USE Questionnaire. *Research : Journal of Computer, Information System & Technology Management*, 4(2), 131. <https://doi.org/10.25273/research.v4i2.8098>
- Brooke, J. (2013). *SUS : A Retrospective*. 8(2), 29–40.
- Candra, E. C., & Gustalika, M. A. (2023). Pengujian User Experience pada Aplikasi ITTP IGracias Menggunakan *System Usability Scale* (SUS) dan *Usability Testing*. *Journal of Software Engineering and Multimedia (Jasmed)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.20895/jasmed.v1i1.1016>
- Djulianto, M. V., Poerna Wardhanie, A., & Candraningrat. (2022). The Role Of Perceived *Usability*, Satisfaction, and Customer Trust In Design and Developing User Loyalty Edutech *Website*. *Business and Finance Journal*, 7(2), 183–194. <https://doi.org/10.33086/bfj.v7i2.3493>
- Fauzi, M. A. N., Indriati, R. ;, & Harini, D. (2025). Pengukuran Penerimaan Aplikasi E-Government Menggunakan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (Jursi Tgd)*, 4(4), 928–934. <https://doi.org/10.53513/jursi.v4i4.11400>
- Gagat Retnanto, F., Indriati, R., & Harini, D. (2025). Evaluasi Persepsi Pengguna Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) Pada Rawat Jalan. *Inotek*, 9, 2549–7952. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/qrijzgj81>
- Giandaka, D. S. D. F. P., Indriati, R., & Harini, D. (2024). Analisis Kualitas Sistem Informasi Perpustakaan. *Prosiding Semnas Inotek (Seminar Nasional*

- Inovasi Teknologi*), 8(1), 164–172.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29407/inotek.v8i1.4923>
- Huda, N., Habrizons, F., Satriawan, A., Iranda, M., & Pramuda, T. (2023). Analisis *Usability* Testing Menggunakan Metode SUS (*System Usability Scale*) Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee. *Simkom*, 8(2), 208–220. <https://doi.org/10.51717/simkom.v8i2.158>
- Irawan, D., Syamsuar, D., Kurniawan, T. B., & Akbar, M. (2024). Analisis *Usability* Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus SISFO Universitas PGRI Palembang). *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 13(2), 2355–2366. <https://doi.org/10.18495/jsi.v13i2.50>
- Jauhar, M. I. I., Indriati, R., & Harini, D. (2025). Analisis *Usability* Aplikasi E-Perpustakaan *Website* SMA Menggunakan Cognitive Walkthrough. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi (Inotek)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/6p3kt146>
- Junaidi, I., Indriati, R., & Nurgoho, A. (2024). Audit Sistem Informasi Pelayanan Antrean Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. *Arie Nurgoho Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 12983–12992. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13523>
- Kholifah, S. N., Heryana, N., & Nugraha, H. B. (2023). Analisis *Usability* Pada Aplikasi Himfo Menggunakan Metode *System Usability Scale (SUS)*. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1416–1422. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i2.6781>
- Kurniawan, H., Syafa'at, F., Budihartono, E., Lorosae, T. A., Apriana, D., Marisa, Carudin, Adhicandra, I., Syaddad, H. N., Ikhsan, M., Dwiwijaya, K. A., Mukhlis, I. R., Handika, I. P. S., & Rahman, E. (2023). *Belajar Web Programming* (Efitra & Sepriano (eds.); Cetakan Pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kurniawan, W. D., Budijono, A. P., & Yunus. (2020). Pengembangan Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Progam Studi S1 Pendidikan Teknik Mesin Jurusan Teknik Mesin Unesa. *Journal of Vocational and Technical Education (JVTE)*, 2(1), 41–49. <https://doi.org/10.26740/jvte.v2n1.p41-49>
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021–2022: Business*,

*Technology, Society* (17th ed.). Pearson.

Lukman, M. A., Daniati, E., & Wardani, A. S. (2025). *Usability Evaluation of the SiCanTiK Website at SMKN 3 Kota Kediri Using the System Usability Scale and USE Questionnaire. Journal of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, 7(3), 791–799.

<https://doi.org/10.47709/cnahpc.v7i3.6315>

Muluk, A., Arief, I., Indrapriyatna, A. S., & Falevy, M. (2021). Pengembangan Antarmuka Portal Universitas untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1052–1061.

<https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3532>

Nayuan, F. R. ;, & Zikri, T. M. I. (2025). Optimalisasi Pemanfaatan *Website* Sebagai Media Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Maincamacama.Playtime di Kota. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(10), 3284–3289. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i10.9013>

Nielsen, J. (1994). *Usability Engineering*. Morgan Kaufmann.

Putra, F. A. A., Waluyo, B., Fatur Rahman, R., Purwoprasetyo, W. D., & Setiawan, I. (2025). Analisis *Usability Testing* Menggunakan Metode *System Usability Scale* terhadap Kepuasan Pengguna *Website* Kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, 3(1), 121–130. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.673>

Putri, S. I., & Liu, K. (2024). Assessing Ticket.com App *Usability* Through the *System Usability Scale* (SUS) Method. *International Journal for Applied Information Management*, 4(1), 30–40.

<https://doi.org/10.47738/ijaim.v4i1.73>

Rachma Putri, A. N., I Nyoman, Y. A., & Putu, T. H. P. (2024). Rancang Bangun dan Implementasi *E-commerce* Berbasis *Website* Pada UD. AM Menggunakan CMS Dengan Metode Agile Development. *Jurnal Petik*, 10(1), 69–84. <https://doi.org/10.31980/petik.v10i1.548>

Rachmawati, I., & Setyadi, R. (2023). *Evaluasi Usability Pada Sistem Website Absensi Menggunakan Metode SUS*. 4(2), 551–561.

<https://doi.org/10.47065/josh.v4i2.2868>

Rizal, M. K., Indriati, R., & Sari Wardani, A. (2024). Pengembangan UI/UX

- Website Studio Fotografi. Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(5), 8626–8631. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i5.10690>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rosmawarni, N., Fauziah, Ridwan, M. B., Khairunissa, A., Achmad, Y. F., Nurhmi, H., Wibowo, A., Harto, B., Rahman, M. A., Ariyanti, I., & Madinah, S. (2024). *E-COMMERCE* (Issue April). PT Penamuda Media.
- Safitra, A. U., Aji, A. M. B., Lubis, B. O., & Santoso, B. (2022). Evaluasi Mobile Banking Dengan Pendekatan Use Questionnaire Dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8(2), 148–163. <https://doi.org/10.37012/jtik.v8i2.833>
- Salsabilla, S., Adzani, P. I., Riyanto, W. T., Suryana, Y., & Perkasa, R. J. A. (2024). Analisis *Usability* Testing Menggunakan Metode SUS (*System Usability Scale*) Terhadap Kepuasan Pengguna dalam Mengakses *Website* Tokopedia. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 1879–1894. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i3.2759>
- Saputra, D. A., Sucipto, & Andriyanto, T. (2022). Analisis Kualitas *Website* Sistem Informasi Akademik Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Research : Journal of Computer, Information System & Technology Management*, 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.25273/research.v5i1.9350>
- Saputra, Y., Suyanto, S., Sopiah, N., & Wardani, K. R. N. (2024). Evaluasi User Interface Pada Sistem Informasi E-Kinerja Kabupaten Muara Enim Dengan Metode *System Usability Scale* (SUS). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1584–1601. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.720>
- Sauro, J., & Lewis, J. R. (2016). *Quantifying The User Experience: Practical Statistics For User Research* (2nd ed.). Morgan Kaufmann.
- Setiawan, N. D. (2021). *Pendukung Kinerja Komputer Interaksi Manusia dan Komputer* (I. A. Dianta (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Suryanto, T. L. M., Simarmata, W. N., & Faroqi, A. (2022). *System Usability Scale (SUS)* Sebagai Metode Pengujian Kegunaan Pada Situs Program Studi.

- Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 285–294.  
<https://doi.org/10.33005/sitasi.v2i1.314>
- Wahyuni, D., & Hamzah, M. L. (2024). Analisa Tingkat *Usability Website* Menggunakan Metode *System Usability Scale* Dan Post Study System *Usability Questionnaire*. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.55583/jtisi.v2i1.384>
- Wahyuningrum, T. (2021). *Mengukur Usability Perangkat Lunak : Teori, Metode, dan Implementasi* (Issue 1596). Deepublish.
- Wibowo, A. (2021). *Pengantar Teknologi Komputer dan Informasi Bisnis* (J. T. Santoso (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Widayanti, R., & Maknunah, J. (2021). Analisis *Website* Stimata Menggunakan *System Usability Scale* (SUS). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 20(3), 331–338.  
<https://doi.org/10.32409/jikstik.20.3.2776>
- Widyasari, N. A., Sari, R. P., & Febriyanto, F. (2023). *Usability Evaluation* Analysis on iKalbar Application Using Heuristic Evaluation Method, Performance Measurement, and User Experience Questionnaire (UEQ). *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 8(2), 495.  
<https://doi.org/10.24114/cess.v8i2.48021>