

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsah, J., & Adi, A. E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5564–5571. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2015>
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management* (16e ed.). Cengage Learning. <https://studylib.net/doc/28152307/eugene-f.-brigham--joel-f.-houston---fundamentals-of-fina...?p=166>
- Brigham, F. E., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 588–597.
- Fardela, A., & Anggraeni, D. (2024). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 478–487. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb>
- Ferli, O., Haryanti, E., Fadlillah, R. A., & Rahman, R. (2024). Manajemen arus kas, ukuran perusahaan, leverage, tahun anomali COVID-19 serta kinerja keuangan perusahaan sektor kesehatan di bursa efek indonesia. *JMSAB: Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 7(1), 149–160.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition* (Adipramono (ed.)). Jakarta: PT Grasindo.

Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>

Januwito, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Capital Intensity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>

Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.

Kornelis, S., Suyanto, & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>

Maya, & Suriono, H. (2026). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024. *Journal of Science and Social Research*, 9(2), 2710–2718. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>

Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed). Penerbit Adab. <http://www.penerbitadab.id>

Pangestika, D. A., & Sunarto. (2025). The Influence Of Leverage, Profitability, Company Size, And Capital Structure On Company Value In The Industrial Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange (Idx) For The Period 2021-2024. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 2597–5234.

- Prasetyana, B. L., & Kusumawati, E. (2024). The Influence of Profitability, Leverage, Dividend Policy, and Institutional Ownership on Company Value. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 10617–10631.
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rahmawati, A., & Salsabillah, N. R. (2024). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas , Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 439–452.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Robani, M. B. A., & Lating, A. I. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 594–605. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1347>
- Sim, S., & Paramitha, I. (2022). *Financial Statement Analysis (Analisis Laporan Keuangan)* (Galih & Widi (eds.)). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Siregar, G. V. R. A., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properties and Real Estate. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 16178–16187. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13948>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tarigan, E. D. B., & Sari, D. (2025). Moderasi Ukuran Perusahaan Pada Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Maneksi (Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi)*, 631–646. <https://doi.org/10.31959/jm.v14i2.3049>
- Untari, D. T. (2023). *Metode Penelitian Dasar*. Penerbit: PT Tribudhi Pelita Indonesia.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>
- Widiawati, H. S., & Linawati. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Widyastuti, A. T., & Sari, S. P. (2025). Tinjauan Tentang Nilai Perusahaan Berdasarkan Performa Finansial. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(12), 4405–4416. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i12.10374>
- Yanti, E. M., & Asyik, N. F. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Pendapatan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 14(12), 1–24. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6449/6498>

Zhafira, A., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Pertumbuhan Penjualan, dan Intensitas Modal terhadap Nilai Perusahaan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3059–3074. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1847>