

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INTENSITAS
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
LQ45 TAHUN 2022-2025**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Prodi Akuntansi



OLEH:

AJENG TRI HAPSARI

NPM: 2212020153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2026

Skripsi oleh:

AJENG TRI HAPSARI

NPM: 2212020153

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INTENSITAS
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
LQ45 TAHUN 2022-2025**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi
Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Tanggal: 30 Juni 2026

Pembimbing I



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.

NIDN. 0708037605

Pembimbing II



Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.

NIDN. 0719128604

Skripsi oleh:

AJENG TRI HAPSARI

NPM: 2212020153

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN INTENSITAS
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
LQ45 TAHUN 2022-2025**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

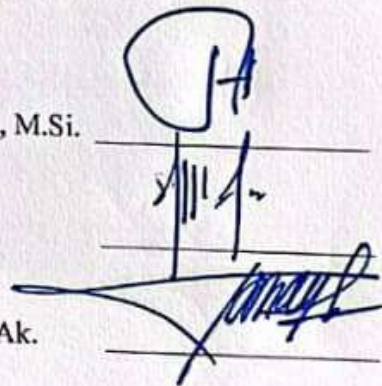
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 16 Juli 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
2. Penguji I : Erna Puspita, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.



Mengetahui,

Dekan FEB,



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ajeng Tri Hapsari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri/27 November 2003
NPM : 2212020153
Fak/Jur/Prodi : FEB/ SI Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Juli 2026

Yang Menyatakan,



AJENG TRI HAPSARI

NPM. 2212020153

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah 286)

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma'al-'usri yusra, inna ma'al-'usri yusra”

(Qs. Al-Insyirah 94:5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Setiap tetes keringat ibuku, ada seribu langkah bagiku untuk terus maju”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt., skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti kepada Alm. Bapak, Ibu, Kakak, serta sahabat-sahabat tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat hingga sampai di titik ini.

ABSTRAK

Ajeng Tri Hapsari Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2022-2025, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Intensitas Modal, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal dengan data sekunder dari laporan keuangan tahunan. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan LQ45 tahun 2022-2025. Sampel penelitian terdiri atas 18 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan total 72 data observasi selama periode penelitian tahun 2022-2025. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik, *Moderated Regression Analysis*, dan uji-t yang diolah dengan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta intensitas modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh intensitas modal terhadap nilai perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas Rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri, atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Andy Kurniawan, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta bantuan.
8. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga tahap ini, meskipun proses penyusunan skripsi tidak mudah, namun tetap mampu melaluinya dengan penuh ketekunan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan penulisan skripsi ini ke depannya.

Kediri, 16 Juli 2026



Ajeng Tri Hapsari

NPM. 2212020153

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Teori dan Penelitian Terdahulu	8
B. Kerangka Berpikir.....	21
C. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional.....	30
C. Populasi dan Sampel	32
D. Prosedur Penelitian.....	35
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	38
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan	75
B. Implikasi.....	76
C. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 4. 1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2022.....	46
Tabel 4. 2 Data Profitabilitas (ROA) Tahun 2022-2025	50
Tabel 4. 3 Data <i>Leverage</i> (DER) Tahun 2022-2025.....	54
Tabel 4. 4 Data Intensitas Modal (CIR) Tahun 2022-2025	57
Tabel 4. 5 Data Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Tahun 2022-2025	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Setelah Transformasi	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan LQ45 Tahun 2022-2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Laporan Posisi Keuangan PT AMRT Tahun 2022	44
Gambar 4. 2 Modal Saham PT AMRT Tahun 2022	44
Gambar 4. 3 Ikhtisar Kinerja Saham PT AMRT Tahun 2022	45
Gambar 4. 4 Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain PT AMRT Tahun 2022	48
Gambar 4. 5 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT AMRT Tahun 2022 ...	49
Gambar 4. 6 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT AMRT Tahun 2022 ...	52
Gambar 4. 7 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT AMRT Tahun 2022 ...	53
Gambar 4. 8 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT AMRT Tahun 2022 ...	56
Gambar 4. 9 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT AMRT Tahun 2022 ...	59
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Perusahaan.....	85
Lampiran 2: Kriteria.....	88
Lampiran 3: Output SPSS	90
Lampiran 4: Berita Acara Bimbingan	93
Lampiran 5: Hasil Cek Similarity	95
Lampiran 6: Surat Keterangan Similarity	96

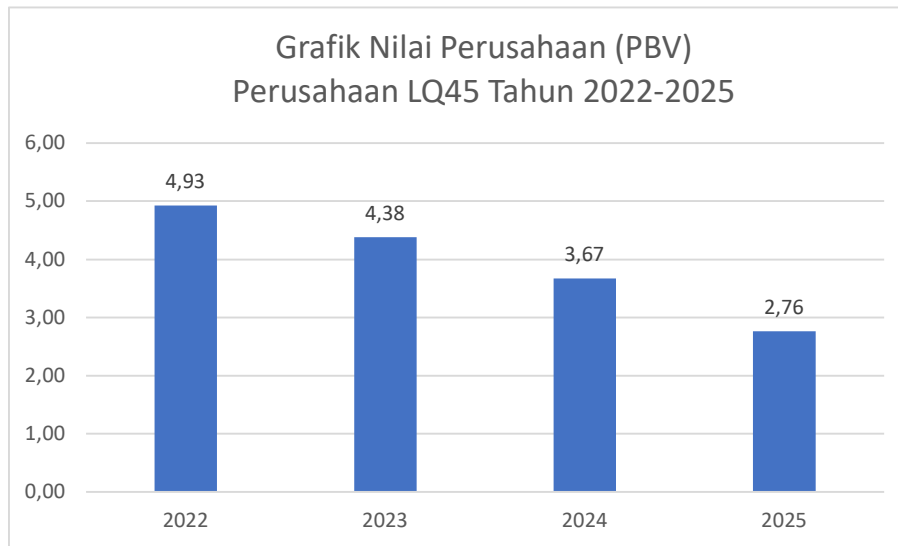
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indeks LQ45 adalah saham unggulan yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari 45 perusahaan. Perusahaan tersebut memiliki tingkat likuiditas tinggi, kapitalisasi pasar besar, dan fundamental keuangan yang sehat. Status sebagai saham unggulan (*blue chip*) yang menjadi patokan utama para investor dalam menanamkan modal melekat kuat pada emiten-emiten besar, seperti PT Bank Central Asia Tbk (BBCA), PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM), dan Astra International Tbk (ASII), dikenal sebagai saham unggulan (*blue chip*) yang sering dijadikan patokan oleh para investor. Likuiditas yang tinggi membuat mudah dalam transaksi saham, sedangkan kapitalisasi pasar yang besar menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan kestabilan dalam industri masing-masing. Perusahaan LQ45 umumnya mempunyai kondisi keuangan yang baik, sehingga cenderung mempunyai nilai perusahaan yang tinggi dan relatif stabil. Oleh karena itu, indeks LQ45 dipilih sebagai bahan penelitian karena dianggap mampu merepresentasikan kondisi perusahaan dalam mengkaji berbagai determinan nilai perusahaan pada pasar modal Indonesia.

Nilai perusahaan yaitu persepsi dan evaluasi para penanam modal terhadap totalitas performa korporasi secara nyata tecermin dari pergerakan harga saham, yang nilainya ditentukan oleh volume penawaran dan permintaan di bursa (Ningrum, 2022). Bagi investor, nilai perusahaan dijadikan sebagai salah satu dasar menentukan keputusan investasi sebab dapat memberikan potensi keuntungan (*return*) dan tingkat risiko yang dihadapi. Secara umum, meningkatnya nilai perusahaan biasanya diikuti oleh kenaikan harga saham disertai bertambahnya kepercayaan investor atas perusahaan, jadi perusahaan mudah mendapatkan sumber dana dengan biaya yang lebih murah. *Price to Book Value* digunakan sebagai proksi nilai perusahaan sebab mampu mencerminkan evaluasi pasar terhadap nilai buku suatu perusahaan secara langsung.



Sumber: www.idx.co.id (Data diolah, 2026)

Gambar 1. 1 Grafik Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan LQ45 Tahun 2022-2025

Berdasarkan Gambar 1.1, rata-rata nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan LQ45 selama periode 2022-2025 menunjukkan pola yang berfluktuasi. Pada tahun 2022, rata-rata PBV mencapai 4,93x, namun pada tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 4,38x. Penurunan kembali terjadi pada tahun 2024 mencapai 3,67x, dan terus menurun hingga tahun 2025 mencapai 2,76x. Kondisi ini menunjukkan bahwa penilaian pasar terhadap perusahaan-perusahaan LQ45 mengalami pelemahan dari tahun ke tahun. Sebagai perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45, perusahaan tersebut memiliki karakteristik likuiditas tinggi, kapitalisasi pasar besar, dan fundamental keuangan yang baik sehingga secara ideal diharapkan mampu mempertahankan bahkan meningkatkan nilai perusahaan. Namun, fakta empiris menunjukkan bahwa nilai perusahaan justru mengalami penurunan secara konsistensi. Fenomena ini mengindikasikan adanya kesenjangan antara kondisi ideal dan kondisi aktual, sehingga perlu dikaji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Salah satu faktor yang diduga berpengaruh adalah faktor internal perusahaan, seperti profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal yang memberikan sinyal mengenai kinerja dan prospek perusahaan kepada investor.

Profitabilitas mencerminkan kesuksesan organisasi dalam mengonversi seluruh aktivitas operasional yang berjalan menjadi perolehan laba yang bernilai ekonomis (Kasmir, 2021). Profitabilitas diprosikan dengan ROA yang dihitung dengan membandingkan laba bersih dan jumlah aset. ROA digunakan karena menunjukkan seberapa efektif perusahaan dalam pengelolaan asetnya guna memperoleh laba. Peningkatan tingkat profitabilitas perusahaan umumnya diikuti oleh kenaikan nilai perusahaan. Akan tetapi, hasil penelitian sebelumnya menyatakan adanya inkonsistensi. Penelitian oleh Wahyuningrum & Sunarto (2023) dan Putri et al. (2024) menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara, penelitian oleh Pangestika & Sunarto (2025) menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Leverage yaitu menggambarkan seberapa jauh kapabilitas fundamental finansial perusahaan dalam menjamin pemenuhan semua kewajiban utangnya, baik jangka pendek ataupun jangka panjang, apabila dihadapkan pada situasi kepailitan atau pembubaran usaha (Kasmir, 2021). Pengukuran *leverage* dengan *Debt to Equity Ratio*, diperhitungkan melalui perbandingan jumlah liabilitas serta jumlah ekuitas. DER digunakan karena bisa menggambarkan struktur pendanaan perusahaan secara proporsional. Penggunaan utang yang optimal bisa membantu perusahaan meningkatkan kinerja, tetapi jika tak dikelola baik bisa meningkatkan risiko. Akan tetapi, hasil penelitian sebelumnya menyatakan adanya inkonsistensi. Penelitian oleh Santi & Sudarsi (2024) dan Kornelis et al. (2025) menunjukkan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian oleh Yanti & Asyik (2025) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Intensitas modal yaitu kegiatan penanaman modal perusahaan dalam bentuk intensitas modal (aktiva tetap) serta intensitas persediaan (persediaan) (Januwito, 2022). Intensitas modal mengidentifikasi besarnya aktiva tetap digunakan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan jangka panjang. Semakin tinggi intensitas modal, semakin besar

ketergantungan perusahaan pada aset tetap untuk menghasilkan pendapatan. Intensitas modal diproksikan menggunakan CIR dibandingkan atas total aset tetap dan total aset. CIR dipakai karena bisa menunjukkan seberapa besar perusahaan bergantung pada aset tetap untuk menghasilkan pendapatan. Intensitas modal yang tinggi dapat meningkatkan efisiensi operasional dalam jangka panjang, tetapi juga meningkatkan beban biaya tetap seperti depresiasi. Akan tetapi, hasil penelitian sebelumnya menyatakan adanya inkonsistensi. Penelitian oleh Ismiati et al. (2023) dan Zhafira & Astuti (2024) menunjukkan bahwa intensitas modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian oleh Siregar & Yanti (2024) menunjukkan bahwa intensitas modal (CIR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan adalah penentuan besar kecilnya skala bisnis organisasi atau perusahaan (Astuti et al., 2021). Ukuran perusahaan diproksikan melalui *Ln Total Asset* dikarenakan kemampuannya dalam mencerminkan skala perusahaan secara lebih stabil dan mengurangi fluktuasi data. Perusahaan yang berukuran besar biasanya mempunyai lebih luas akses informasi, lebih tingginya kepercayaan investor, dan bisa mendiversifikasi risiko dengan lebih baik. Ukuran perusahaan berperan menjadi variabel moderasi yang diduga bisa memperlemah ataupun memperkuat dampak dari profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal atas nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, bisa disimpulkan bahwa masih terdapat inkonsistensi hasil dari penelitian terdahulu (*research gap*) mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini menguji peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan LQ45 dalam periode terbaru masih terbatas. Sebab itu, penelitian ini perlu dilakukan agar dapat menguji kembali hubungan antar variabel tersebut dengan pendekatan yang lebih komprehensif.

Kebaruan (*novelty*) dalam penelitian ini terletak pada penggunaan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan yang masih sangat terbatas, terutama pada perusahaan LQ45. Selain itu, penelitian ini menggunakan perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ45, yaitu kelompok perusahaan dengan likuiditas tinggi dan fundamental yang kuat, serta periode penelitian terbaru tahun 2022-2025. Dengan ini dapat memberikan gambaran yang lebih aktual terkait dinamika pasar modal dan memperkaya bukti-bukti empiris terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Solusi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari perusahaan LQ45 tahun 2022-2025. Analisis data diawali dengan melakukan uji asumsi klasik, meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi untuk memastikan model penelitian memenuhi asumsi regresi. Selanjutnya, dilakukan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji peran variabel moderasi yang berfungsi memperkuat atau justru memperlemah hubungan tersebut. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji-t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial. Teknik pengambilan sampel ditetapkan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, di mana pemilihan sampel berdasarkan kriteria atau pertimbangan tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian.

Berdasarkan pemaparan diatas dan mengacu pada penelitian sebelumnya yang relevan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Intensitas Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan LQ45 Tahun 2022-2025”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?
3. Apakah intensitas modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?
4. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?
5. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?
6. Apakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh intensitas modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025?

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.
2. Menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.
3. Menganalisis pengaruh intensitas modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.
4. Menganalisis peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.
5. Menganalisis peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.
6. Menganalisis peran ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh intensitas modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45 tahun 2022-2025.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik dari segi teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memperkuat teori-teori yang mendasari nilai perusahaan dan juga membantu memperkaya literatur di bidang akuntansi dan keuangan, khususnya mengenai hubungan antara profitabilitas, *leverage*, dan intensitas modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai rujukan atau sumber data untuk membandingkan dalam pengembangan penelitian serupa di masa depan, baik dengan memperluas sektor industri, menambah periode pengamatan, atau menjelajahi variabel-variabel lain yang relevan agar memberikan hasil yang lebih komprehensif.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor

Sebagai bahan pertimbangan dalam menilai kinerja dan nilai fundamental perusahaan. Informasi ini diharapkan dapat membantu investor mengurangi risiko dan mengambil keputusan investasi yang lebih bijak berdasarkan kinerja profitabilitas dan skala perusahaan.

b. Bagi Manajemen Perusahaan

Sebagai bahan evaluasi dan referensi dalam menyusun strategi keuangan yang optimal. Hasil penelitian ini diharapkan bisa membantu manajemen dalam mengoptimalkan struktur modal (*leverage*) dan efisiensi penggunaan aset (intensitas modal) guna meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>
- Januwito, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Capital Intensity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Kornelis, S., Suyanto, & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi) (Kodri, Ed)*. Penerbit Adab. <http://www.penerbitadab.id>
- Pangestika, D. A., & Sunarto. (2025). THE INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY, COMPANY SIZE, AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE IN THE INDUSTRIAL SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2021-2024. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 2597–5234.
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>

Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1347>

Siregar, G. V. R. A., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Intensitas Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properties and Real Estate. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 16178–16187. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13948>

Wahyuningrum, A. D., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 122–136. <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>

Yanti, E. M., & Asyik, N. F. (2025). PENGARUH PERTUMBUHAN PENDAPATAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 14(12), 1–24. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6449/6498>

Zhafira, A., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Pertumbuhan Penjualan, dan Intensitas Modal terhadap Nilai Perusahaan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3059–3074. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1847>