

**PERANCANGAN SISTEM DIGITALISASI *POINT OF SALE* BERBASIS
WEB PADA THE POSH BARBERSHOP**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Pada Program Studi Sistem Informasi



OLEH :

UMUL LATIFAH

NPM : 2213030001

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER (FTIK)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI

2026

Skripsi oleh:

UMUL LATIFAH

NPM: 2213030001

Judul:

**PERANCANGAN SISTEM DIGITALISASI *POINT OF SALE* BERBASIS
WEB PADA THE POSH BARBERSHOP**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi
FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 05 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Sucipto, M. Kom
NIDN. 0721029101

Pembimbing II



Anita Sari Wardani, M. Kom
NIDN. 0713018402

Skripsi oleh:

UMUL LATIFAH

NPM: 2213030001

Judul:

**PERANCANGAN SISTEM DIGITALISASI *POINT OF SALE* BERBASIS
WEB PADA THE POSH BARBERSHOP**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 22 Juni 2026

Dan Dinyatakan Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. Sucipto, M. Kom [..........]
2. Penguji I : Aidina Ristyawan, M.Kom [..........]
3. Penguji II : Anita Sari Wardani, M. Kom [..........]



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Dr. Sulistiono, M.Si

NIDN. 0007076801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Umul Latifah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Kediri, 25 Mei 2002
NPM : 2213030001
Fak/Prodi. : FTIK / S1-Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 05 Juni 2026

Yang Menyatakan



UMUL LATIFAH

NPM: 2213030001

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan.
Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang
kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

ABSTRAK

UMUL LATIFAH: Perancangan Sistem Digitalisasi Point of Sale Berbasis Web pada The Posh Barbershop, Skripsi, Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri, 2026.

Kata Kunci: *Point of Sale, Website, Waterfall, Barbershop, Black Box.*

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak pelaku usaha mulai memanfaatkan sistem digital untuk membantu kegiatan usaha. Namun, proses transaksi, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan pada The Posh Barbershop masih dilakukan secara manual menggunakan kalkulator serta pencatatan pada buku. Cara tersebut sering menyebabkan kesalahan pencatatan, proses transaksi menjadi lebih lambat, dan penyusunan laporan membutuhkan waktu yang cukup lama. Oleh karena itu, diperlukan sistem *Point of Sale* berbasis web yang dapat membantu pengelolaan transaksi, stok, dan pembuatan laporan secara lebih mudah dan teratur.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Waterfall* yang meliputi tahap analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dengan bantuan XAMPP sebagai web server. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibuat dapat membantu proses transaksi penjualan jasa dan produk menjadi lebih cepat dan terstruktur. Sistem juga dapat mengelola data barang, jasa, stok, barang masuk, barang keluar, serta menghasilkan laporan penjualan dan laporan stok secara otomatis. Selain itu, stok barang dapat diperbarui secara otomatis setelah transaksi dilakukan sehingga dapat mengurangi kesalahan pencatatan. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fitur pada sistem berjalan sesuai fungsi yang diharapkan dan dapat digunakan dengan baik oleh pengguna.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa sistem *Point of Sale* berbasis web mampu membantu The Posh Barbershop dalam meningkatkan efisiensi transaksi, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan. Meskipun demikian, sistem masih berjalan pada server lokal dan belum mendukung pembayaran digital maupun akses *online*. Oleh karena itu, pengembangan selanjutnya diharapkan dapat menambahkan fitur pembayaran digital dan sistem berbasis online agar penggunaan sistem menjadi lebih fleksibel.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Sulistiono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Dr. Sucipto, M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
4. Ibu Anita Sari Wardani M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang sabar memberikan arahan dan motivasi hingga skripsi ini selesai.
5. Ayahanda Suprpto dan Ibunda Hartini tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang hingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan, semangat, waktu, dan tenaga selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk penyempurnaan ke depan.

Kediri, 05 Juni 2026



Umul Latifah

NPM. 2213030001

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Sistem Informasi.....	6
2. Website	6
3. Point of Sale	7
4. Kasir	7
5. Stok.....	8
6. BPMN.....	8
7. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	8
8. <i>Metode Waterfall</i>	9
9. <i>Pengujian Black Box</i>	10
10. <i>Pengujian User Acceptance Testing (UAT)</i>	10
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	11

C. Kerangka Berpikir.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Analisis Kebutuhan (<i>Requirement Analysis</i>)	17
1. Studi Kebutuhan Pengguna	17
2. Kebutuhan Fungsional Sistem.....	21
3. Kebutuhan Non-Fungsional Sistem.....	22
4. Spesifikasi Kebutuhan Sistem	22
B. Desain Sistem (<i>System Design</i>)	24
1. Desain Arsitektur Sistem	24
2. Desain Proses	25
3. Desain Basis Data.....	31
4. Desain Antarmuka Pengguna	38
C. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	50
1. Bahasa dan Tools Pemrograman.....	50
2. Struktur Folder dan Modul Sistem	50
3. Cuplikan Kode Program Utama	52
4. Dokumentasi Implementasi	53
D. Pengujian (<i>Testing</i>)	54
1. Strategi Pengujian.....	54
2. Hasil Pengujian Unit.....	54
3. Hasil Pengujian Integrasi.....	57
4. Evaluasi Hasil Pengujian.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Data Hasil Penelitian	60
1. Hasil Implementasi Sistem.....	60
2. Hasil Pengujian Sistem.....	79
3. Dokumentasi Fitur yang Berhasil Diimplementasikan.....	89
B. Pembahasan	90
1. Evaluasi Hasil Pengujian.....	90
2. Kelebihan dan Kekurangan Sistem	91
3. Kendala Selama Proses Pengembangan	91

4. Perbandingan Hasil Aktual dengan Tujuan Awal pada Tahap Analisis ..	92
5. Efektivitas Metode <i>Waterfall</i> dalam Proyek Ini	93
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Waterfall.....	10
Gambar 2.2 Black Box Testing	10
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	14
Gambar 3.1 Proses Bisnis Transaksi yang Berjalan.....	18
Gambar 3.2 Proses Bisnis Pengelolaan Stok yang Berjalan	19
Gambar 3.3 Proses Bisnis Pembuatan Laporan yang Berjalan.....	19
Gambar 3.4 Proses Bisnis Transaksi yang Diusulkan.....	20
Gambar 3.5 Proses Bisnis Pengelolaan Stok yang Diusulkan	20
Gambar 3.6 Proses Bisnis Pembuatan Laporan yang Diusulkan	21
Gambar 3.7 Arsitektur Sistem.....	24
Gambar 3.8 Diagram Konteks.....	25
Gambar 3.9 DFD Level 1	26
Gambar 3.10 DFD Level 2 Kelola Master Data	27
Gambar 3.11 DFD Level 2 Transaksi Penjualan.....	28
Gambar 3.12 DFD Level 2 Kelola Stok Barang	29
Gambar 3.13 DFD Level 2 Laporan	30
Gambar 3.14 DFD Level 2 Manajemen User	31
Gambar 3.15 ERD Sistem Digitalisasi Point Of Sale	32
Gambar 3.16 Desain Login	38
Gambar 3.17 Desain Dashboard	39
Gambar 3.18 Desain Data Kategori	40
Gambar 3.19 Desain Data Satuan	40
Gambar 3.20 Desain Data Barang.....	41
Gambar 3.21 Desain Data Jasa	41
Gambar 3.22 Desain Kasir	42
Gambar 3.23 Desain Invoice Penjualan	43
Gambar 3.24 Desain Nota	43
Gambar 3.25 Desain Data Barang Masuk.....	44
Gambar 3.26 Desain Data Barang Keluar.....	45
Gambar 3.27 Desain Laporan Kasir.....	45
Gambar 3.28 Desain Laporan Penjualan Produk	46
Gambar 3.29 Desain Laporan Penjualan Jasa	47
Gambar 3.30 Desain Laporan Barang Masuk	47
Gambar 3.31 Desain Laporan Barang Keluar	48
Gambar 3.32 Desain Laporan Stok	49
Gambar 3.33 Desain Manajemen User	49
Gambar 3.34 Struktur Folder dan Modul Utama Sistem	51
Gambar 4.1 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 4.2 Hasil Perancangan Struktur Tabel User.....	61
Gambar 4.3 Hasil Perancangan Tabel Kategori	61

Gambar 4.4 Hasil Perancangan Tabel Satuan	62
Gambar 4.5 Hasil Perancangan Tabel Barang.....	62
Gambar 4.6 Hasil Perancangan Tabel Jasa.....	62
Gambar 4.7 Hasil Perancangan Tabel Barang Masuk.....	63
Gambar 4.8 Hasil Perancangan Tabel Barang Keluar.....	63
Gambar 4.9 Hasil Perancangan Tabel Invoice	64
Gambar 4.10 Hasil Perancangan Tabel Invoice Detail	64
Gambar 4.11 Tampilan Login	65
Gambar 4.12 Tampilan Dashboard.....	65
Gambar 4.13 Tampilan Data Kategori	66
Gambar 4.14 Tampilan Data Satuan	67
Gambar 4.15 Tampilan Data Barang.....	67
Gambar 4.16 Tampilan Data Jasa.....	68
Gambar 4.17 Tampilan Transaksi Penjualan/Kasir	69
Gambar 4.18 Tampilan Invoice Penjualan	69
Gambar 4.19 Tampilan Nota	70
Gambar 4.20 Nota Cetak.....	70
Gambar 4.21 Tampilan Data Barang Masuk.....	71
Gambar 4.22 Tampilan Data Barng Keluar.....	72
Gambar 4.23 Laporan Penjualan (Admin).....	72
Gambar 4.24 Laporan Penjualan (Kasir)	73
Gambar 4.25 Laporan Penjualan Produk (Admin)	74
Gambar 4.26 Laporan Penjualan Produk (Kasir).....	74
Gambar 4.27 Laporan Penjualan Jasa (Admin)	75
Gambar 4.28 Laporan Penjualan Jasa (Kasir).....	76
Gambar 4.29 Laporan Barang Masuk	76
Gambar 4.30 Laporan Barang Keluar	77
Gambar 4.31 Laporan Stok Akhir	78
Gambar 4.32 Laporan Cetak	78
Gambar 4.33 Tampilan Manajemen User	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram.....	9
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras	23
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	23
Tabel 3.3 Struktur Tabel User	33
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori.....	34
Tabel 3.5 Struktur Tabel Satuan	34
Tabel 3.6 Struktur Tabel Barang	35
Tabel 3.7 Struktur Tabel Jasa	35
Tabel 3.8 Struktur Tabel Barang Masuk.....	36
Tabel 3.9 Struktur Tabel Barang Keluar.....	36
Tabel 3.10 Struktur Tabel Invoice	37
Tabel 3.11 Struktur Tabel Invoice Detail	38
Tabel 3.12 Pengujian Unit.....	54
Tabel Lanjutan 3.12 Pengujian Unit.....	55
Tabel Lanjutan 3.12 Pengujian Unit.....	56
Tabel Lanjutan 3.12 Pengujian Unit.....	57
Tabel 3.13 Pengujian Integrasi.....	58
Tabel Lanjutan 3.13 Pengujian Integrasi.....	59
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Black Box	79
Tabel Lanjutan 4.1 Hasil Pengujian Black Box	80
Tabel Lanjutan 4.1 Hasil Pengujian Black Box	81
Tabel Lanjutan 4.1 Hasil Pengujian Black Box	82
Tabel Lanjutan 4.1 Hasil Pengujian Black Box	83
Tabel 4.2 Hasil Pengujian UAT.....	84
Tabel Lanjutan 4.2 Hasil Pengujian UAT	85
Tabel Lanjutan 4.2 Hasil Pengujian UAT	86
Tabel Lanjutan 4.2 Hasil Pengujian UAT	87
Tabel Lanjutan 4.2 Hasil Pengujian UAT	88
Tabel 4.3 Fitur yang Berhasil Diimplementasikan.....	89
Tabel Lanjutan 4.3 Fitur yang Berhasil Diimplementasikan	90
Tabel 4.4 Perbandingan Hasil Aktual dengan Tujuan Awal pada Tahap Analisis ..	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian.....	99
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	100
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	101
Lampiran 4. Surat Keterangan Similarity	102
Lampiran 5. Hasil Cek Similarity	103
Lampiran 6. Bukti Submit Artikel.....	104
Lampiran 7. Hasil Pengujian Black Box oleh Validator	105
Lampiran 8. Lembar Berita Acara.....	115
Lampiran 9. Lembar Revisi.....	116

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi informasi yang terus berkembang memberikan pengaruh besar terhadap aktivitas bisnis pada berbagai sektor, termasuk UMKM. Pemanfaatan teknologi digital mampu mempermudah pekerjaan, ketepatan, dan transparansi dalam pengelolaan data maupun pelayanan kepada pelanggan. Dengan adanya teknologi, pekerjaan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan teratur. Meski begitu, masih terdapat pelaku UMKM yang belum mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan tersebut. Rendahnya kemampuan digital masyarakat, keterbatasan sumber daya manusia, serta terbatasnya sarana teknologi masih menjadi hambatan utama bagi banyak pelaku usaha (Afriзал & Megananda, 2025).

Dampak perkembangan teknologi juga dirasakan di sejumlah sektor usaha, termasuk dunia industri gaya hidup seperti *barbershop*. Usaha ini mengalami kenaikan permintaan bersamaan dengan bertambahnya pemahaman masyarakat terhadap penampilan dan perawatan diri. Industri kosmetik dan perawatan tubuh di Indonesia semakin meningkat permintaan yang konsisten sepanjang beberapa tahun terakhir. Selain menyediakan jasa potong rambut, *barbershop* saat ini juga melakukan penjualan produk perawatan seperti *pomade*, sampo, *hair spray*, dan produk penunjang lainnya (Nawiyah et al., 2023). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan layanan dan produk pada usaha *barbershop* menjadi semakin kompleks seiring berkembangnya kebutuhan pelanggan.

Dalam praktiknya, sebagian *barbershop* masih menggunakan pencatatan manual untuk proses transaksi kasir dan pengelolaan stok. Kesalahan pencatatan dapat menimbulkan kerugian finansial dan keterlambatan laporan. Hal ini membuat pemilik usaha kesulitan memantau stok produk secara cepat serta melakukan penyusunan laporan keuangan secara optimal. Karyawan juga sering mengalami kebingungan ketika menghadapi transaksi yang ramai, sehingga pelayanan kepada pelanggan menjadi lambat (Hapsoro et al., 2019).

Solusi yang dapat digunakan untuk menangani permasalahan tersebut salah satunya adalah penggunaan sistem informasi berbasis *web*. Penerapan sistem

administrasi berbasis web mampu meminimalisir kesalahan manual serta mengoptimalkan proses kerja (Hasan et al., 2024). Sistem tersebut dapat dijalankan langsung melalui browser tanpa instalasi tambahan sehingga lebih praktis bagi pelaku usaha kecil. Selain itu, penyimpanan data secara terpusat memudahkan proses pengelolaan informasi menjadi lebih mudah, serta mendukung pembuatan laporan secara otomatis dan lebih terorganisir (Prakoso & Habiba, 2025).

Penelitian sebelumnya juga menunjukkan pentingnya penggunaan sistem informasi untuk memaksimalkan kegiatan usaha. Welim & Afifi (2017) mengembangkan sistem informasi untuk pengelolaan layanan *barbershop* dan penjualan produk yang mampu memperbaiki pencatatan administrasi serta mempermudah pembuatan laporan. Penelitian lain oleh Gani et al. (2023) merancang sistem *Point of Sale* berbasis web menggunakan PHP dan MySQL yang mampu mempercepat proses transaksi serta ketepatan pencatatan laporan penjualan. Sementara itu, Fatich et al. (2023) merancang sistem kasir berbasis web dengan pendekatan *Waterfall* yang menyediakan fitur pengelolaan barang, transaksi penjualan, dan laporan keuangan secara otomatis. Temuan tersebut menunjukkan bahwa penerapan sistem *Point of Sale* berbasis web mampu membantu proses transaksi dan pengelolaan data menjadi lebih cepat, terstruktur, dan akurat.

Meskipun berbagai penelitian tersebut telah menunjukkan manfaat penerapan sistem *Point of Sale* dalam pengelolaan usaha, kebanyakan penelitian masih membahas transaksi penjualan atau pengelolaan data barang secara terpisah. Integrasi antara transaksi layanan dan penjualan produk dalam satu sistem yang terpadu masih belum banyak dikembangkan, khususnya pada usaha *barbershop*. Untuk itu, perlu perancangan sistem *Point of Sale* berbasis web yang mampu mengintegrasikan transaksi penjualan, pengelolaan stok, serta pembuatan laporan yang terintegrasi dalam satu sistem yang lebih terstruktur.

Pada The Posh Barbershop, proses perhitungan transaksi kasir untuk jasa maupun produk masih dilakukan menggunakan kalkulator. Pencatatan stok produk yang dijual juga masih dicatat secara manual di buku tulis dan lembaran kertas untuk memantau barang yang masuk dan keluar. Metode manual tersebut menyebabkan pemantauan stok menjadi kurang akurat, berisiko terjadinya

kehabisan produk tanpa disadari, serta memerlukan waktu lebih lama saat pembuatan laporan keuangan. Selain itu, pemilik usaha juga mengalami kesulitan dalam mengetahui layanan yang paling diminati pelanggan maupun produk yang paling cepat habis, sehingga proses pengambilan keputusan menjadi kurang optimal.

Dari permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini dilakukan dengan merancang sistem digitalisasi *Point of Sale* berbasis web yang dapat mendukung proses penjualan, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan pada The Posh Barbershop menggunakan PHP *Native* yang disesuaikan dengan kebutuhan usaha. Perancangan sistem dilakukan menggunakan metode *Waterfall* yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian (Fachri et al., 2024). Sistem yang dikembangkan akan diuji menggunakan metode *Black Box* untuk mengevaluasi fungsionalitas sistem dari sudut pandang pengguna. Selain itu, dilakukan pula pengujian menggunakan metode *User Acceptance Testing* (UAT) dengan tujuan memastikan sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat digunakan secara efektif. Melalui penelitian ini diharapkan sistem yang dirancang mampu membantu pemilik usaha dalam mengelola transaksi penjualan, stok barang, dan laporan secara lebih terstruktur serta mendukung kelancaran proses bisnis.

B. Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian dan mempermudah proses analisis, adapun batasan dalam penelitian ini meliputi :

1. Data yang digunakan berupa data layanan jasa dan produk perawatan yang tersedia pada The Posh Barbershop.
2. Sistem yang dirancang merupakan digitalisasi *Point of Sale* (POS) berbasis *web* yang diakses melalui *browser*.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Waterfall* sebagai pendekatan perancangan, mulai dari analisis kebutuhan sampai tahap pengujian.
4. Ruang lingkup sistem mencakup pencatatan transaksi kasir, pengelolaan stok produk, penyajian laporan transaksi dan laporan stok, serta manajemen pengguna. Sistem tidak mencakup integrasi pembayaran online maupun analisis

data penjualan yang lebih kompleks.

C. Rumusan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan menerapkan sistem digitalisasi *Point of Sale* berbasis *web* untuk mendukung proses transaksi serta memantau stok produk secara lebih mudah dan akurat?
2. Bagaimana sistem *Point of Sale* yang dirancang dapat menyediakan laporan transaksi dan laporan stok secara otomatis sehingga dapat mempercepat proses pembuatan laporan pada The Posh Barbershop?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

1. Merancang dan menerapkan sistem digitalisasi *Point of Sale* berbasis *web* yang dapat mempermudah kasir dan pemilik usaha dalam melakukan transaksi serta memantau stok produk secara lebih mudah dan akurat.
2. Menghasilkan sistem *Point of Sale* yang mampu menyediakan laporan transaksi dan laporan stok secara otomatis sehingga proses pembuatan laporan menjadi lebih cepat dan efisien.
3. Mengurangi risiko kesalahan pencatatan transaksi dan data stok yang sering terjadi ketika menggunakan cara manual.

E. Manfaat Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan berbagai manfaat, antara lain sebagai berikut.

1. Memberikan solusi berupa sistem digitalisasi *Point of Sale* berbasis *web* yang membantu The Posh Barbershop dalam mendukung pengelolaan proses bisnis secara lebih akurat, terpantau, dan efisien.
2. Mempermudah kasir dan pemilik usaha dalam melakukan transaksi serta pengelolaan stok produk sehingga proses kerja menjadi lebih cepat, rapi, dan meminimalkan terjadinya kesalahan pencatatan.

3. Menjadi sumber informasi bagi pengembangan penelitian di bidang sistem informasi, khususnya terkait pengelolaan data dan pengembangan sistem bagi UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, S. H., & Megananda, T. B. (2025). Transformasi Digital : Meningkatkan Keberlanjutan UMKM Melalui Digitalisasi Keuangan. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(2), 2914–2923.
- Agustin, Y. H., Latifah, A., & Nugraha, A. F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Kasir pada Kafe Restorasi Kopi Berbasis Web. *Jurnal Algoritma*, 18(1), 302–312. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.18-1.947>
- Aridi, M. A., & Achlaq, M. M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web pada Gudang Consumable Divisi Kapal Niaga PT. PAL Indonesia. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 2077–2083. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7099>
- Aulia, R., Candra, D. G. A., & Fauziyyah, A. (2025). Analisa Perancangan Permodelan Basis Data pada Pengembangan System Informasi Pendaftaran Menggunakan Entity Relationship Diagram. *Jurnal Inovasi Dan Tren Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(3), 100–111. <https://doi.org/10.37630/inventor.v3i3.2682>
- Basinung, T. L., & Yuliawan, K. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Indah Nabire Menggunakan Metode Spiral. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 5(1), 89–93. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v5i1.1122>
- Daulah, R. M., & Sejati, R. H. P. (2024). Penerapan Collaborative Filtering Pada Sistem Pemesanan Makanan Menu Kafe untuk Meningkatkan Cross-Seling Berbasis Android. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 6(4), 929–936. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v6i4.4874>
- Dawis, A. M., Putra, Y. W. S., Fitria, Hamidin, D., Yutia, S. N., Maniah, Feta, N. R., Rahma, D. W., & Natsir, F. (2023). *Rekayasa Perangkat Lunak : Panduan Praktis Untuk Pengemangan Aplikasi Berkualitas*. Widina Media Utama.
- Fachri, B., Bazikho, D. D. S., & Susilo, F. S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan UMKM Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Wordpress. *Juktisi (Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Komputer)*, 3(2), 723–730. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v3i2.260>
- Fadilah, L., Siva, F., Maulana, M. Z., & Yaqin, M. A. (2022). Pemodelan Proses Bisnis Peternakan Ayam Petelur. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(1), 49–64. <https://doi.org/10.35316/jimi.v7i1.49-64>
- Fahlevi, M. R., Rahmawati, D. R., & Karomah, B. M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Pembayaran SPP Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel 9. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 6(3), 200–208.
- Fatich, E. V. L. N., Tafrikhatin, A., Reformadyananda, A. T. J., & Bherlinda, Y. (2023). Perancangan Sistem Informasi Kasir Toko Retail Berbasis Web Menggunakan Metode Pos (Point Of Sales). *JASATEC : Journal of Students*

- of Automotive, Electronic and Computer*, 3(1), 27–36.
<https://doi.org/10.37339/jasatec.v3i1.1401>
- Gani, A. G., Dewi, P. F., & Sugiharto, A. (2023). Sistem Informasi Point Of Sale Berbasis Web Pada Dapur Caringin Tilu Bandung. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 10(2), 11–22.
<https://doi.org/10.35968/jsi.v10i2.1072>
- Halawa, A. M., & Kurniawan, W. (2025). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan (POS) Berbasis Website dengan Metode Agile*. 08(2), 379–386.
<https://doi.org/10.36085/jsai.v8i2.8451>
- Hapsoro, W. S., Kharisma, A. P., & Rusdianto, D. S. (2019). Pengembangan Sistem Pelayanan Pengaduan Pelanggan Pada PT . PLN (Persero) Rayon Malang Kota. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8706–8714.
- Hasan, R., Sara, K., & Finansius Mando, L. . (2024). Sistem Informasi Administrasi Pada Umkm Kema Sama Berbasis Web. *Simtek : Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, 9(2), 238–243. <https://doi.org/10.51876/simtek.v9i2.1104>
- Irwanto. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten). *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 17–23.
- Kamba, E. B., Firliana, R., & Harini, D. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Di Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Jurnal Nusantara Of Engineering*, 5(2), 82–91.
<https://doi.org/10.29407/noe.v5i2.18826>
- Khalid, Firliana, R., Sucipto, Anita Sari Wardani, M Najibuloh Muzzaki, Adhi Wicak Milbar Gamas, Shandy Arshad Busro Cahyono, & Heru Stiawan. (2022). Implementasi Manajemen Proyek Pada Pengembangan Website Pemetaan Biodiversitas Tanaman Obat Di Kabupaten Kediri. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(4), 289–293.
<https://doi.org/10.47065/bit.v3i4.381>
- Makdalena, S. A., Daniati, E., & Muzaki, M. N. (2024). Sistem Informasi Kasir Pada Toko Nia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(8), 72–80.
<https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i8.783>
- Maulida, M., Zahro, F., & Basatha, R. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Salon Kecantikan Berbasis Visual Basic Dan Mysql. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(12), 3031–5220.
<https://doi.org/10.62281/v2i12.1403>
- Nawiyah, Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022. *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396.
<https://doi.org/10.55681/armada.v1i12.1060>
- Ningrum, D. A. S., Firliana, R., & Nugroho, A. (2024). Sistem Informasi Monitoring Persediaan Bahan Kue Kering. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 6(1), 42–49.

<https://doi.org/10.24076/joism.2024v6i1.1666>

- Nirmala, E., David, F., Rotty, H., Fauziah, E., & Chaesar, R. (2022). Pengujian Sistem ERP Apotek (GPOS - POS Modul) Menggunakan Metode Black Box dengan Teknik Error Guessing. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 5(2), 132–138. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i2.17654>
- Nugraha, D. W., Rustam, A. H., & Basri, M. T. (2026). Peran Data Flow Diagram dalam Mengidentifikasi Kebutuhan Fungsional Sistem Informasi. *Jurnal Sistem Informasi, Sains Data, Dan Informatika (SIDATA)*, 1(1), 6–10. <https://doi.org/10.56956/7s2ptx53>
- Pamungkas, G., & Yuliansyah, H. (2017). *RANCANG BANGUN APLIKASI ANDROID POS (POINT OF SALE) KAFE UNTUK KASIR PORTABLE DAN BLUETOOTH PRINTER*. 6(1), 199–208.
- Patapari, A., Aksa, A. N., & M, A. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sutera Berbasis Web Di Desa Pising. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JISTI)*, 6(2), 132–141. <https://doi.org/10.57093/jisti.v6i2.167>
- Prakoso, A., & Habiba, A. (2025). Website-Based Stock and Cashier System with Scrum for Micro , Small , and Medium Enterprises : Sistem Stok dan Kasir Berbasis Website dengan Scrum untuk Usaha Mikro , Kecil, dan Menengah. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 26(4). <https://doi.org/10.21070/ijins.v26i4.1720>
- Prasetyo, D. Y., & Yunita, F. (2022). Sistem Informasi E-Kasir pada Berry Konveksi Tembilahan. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(4), 875–885. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11873>
- Pratama, Y. C., Saputra, Z. R., & Karniadi. (2024). Sistem Informasi Desa Delta Upang Berbasis Web. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(12), 86–96. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v2i12.2788>
- Raffin, A. R., Sucipto, & Wardani, A. S. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Outlet Marboba. *JITEKH*, 10(1), 45–51. <https://doi.org/10.35447/jitekh.v10i1.566>**
- Ramadhan, J. A., Haniva, D. T., & Suharso, A. (2023). Systematic Literature Review Penggunaan Metodologi Pengembangan Sistem Informasi Waterfall, Agile, dan Hybrid. *INFOTECH Journal*, 9(2), 377–382. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6270>
- Rizal, M., Bahmin, A. I. W. P., Indah, N. C., & Salsabila, A. (2025). Evaluasi Pengujian Penerimaan Pengguna (User Acceptance Testing) pada Sistem Informasi Akademik Universitas Teknologi AKBA Makassar. *Jurnal Inovasi Dan Tren Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 50–59. <https://doi.org/10.37630/inventor.v3i2.2525>
- Sucipto, S., Indriati, R., & Hariawaan, F. B. (2017). Desain Database untuk Optimalisasi Sistem Prediksi Transaksi Penjualan. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 2(2), 88–93. <https://doi.org/10.29100/jupi.v2i2.367>**

- Sudibya, I. M., S.S., I. M. P. K. P., Suardika, I. G., & Kusuma, I. G. N. A. (2019). Sistem Informasi Pendataan Penduduk Pendatang Kecamatan Tegallalang. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 8(2), 175–185. <https://doi.org/10.36774/jusiti.v8i2.618>
- Sukma, M. A., Al-Falah, M. R. D., Darmawan, R., & Rahayu, S. (2025). Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall untuk Efisiensi Layanan Peminjaman dan Pengembalian Buku. *Jurnal Ilmu Komputer*, 6(1), 23–29. <https://doi.org/10.56869/klik.v6i1.612>
- Welim, Y. Y., & Afifi, A. R. N. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Barbershop dan Coffee pada Gentlemen Barbershop and Coffee. *Jurnal Budi Luhur*, 14(2), 1–8. <https://doi.org/10.36080/bit.v14i2.544>
- Yuliani, F., Bukhori, M., Hanif, R., & Yogatama, A. N. (2022). Sistem Informasi Penjualan , Pembelian Dan Jasa Grooming Pada Meow Petshop. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 82–95. <https://doi.org/10.32815/jpm.v3i1.1213>
- Yuniarti, R., Santi, I. H., & Puspitasari, W. D. (2022). Perancangan Aplikasi Point Of Sale Untuk Manajemen Pemesanan Bahan Pangan Berbasis Framework Laravel. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(1), 67–74. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i1.4283>