

**EFISIENSI PEMASARAN RUMINANSIA DI DESA MOJOSARI KECAMATAN
KRAS KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan (S.Pt.)

Program Studi Peternakan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains



OLEH :

TECHNACIOUS VARID SANJAYA

2015040028

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2026**

Skripsi oleh :

TECHNACIOUS VARID SANJAYA

NPM : 2015040028

Judul :

**EFISIENSI PEMASARAN TERNAK RUMINANSIA DI DESA MOJOSARI
KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI**

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada Panitia

Ujian/Sidang Skripsi Prodi Peternakan

FIKS UNP Kediri

Tanggal : 27 April 2025

Dosen Pembimbing I


Scanned with CamScanner

Dr. Nur Solikin, S.Pd., M.MA.
NIDN. 0707018002

Dosen Pembimbing II


Scanned with CamScanner

Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt., M.MA
NIDN. 0715096906

Skripsi oleh :

TECHNACIOUS VARID SANJAYA

NPM : 2015040019

Judul :

**EFISIENSI PEMASARAN TERNAK RUMINANSIA DI DESA MOJOSARI
KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI**

Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Prodi Peternakan FIKS UN PGRI Kediri

Pada Tanggal : 07 Januari 2026

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. Nur Solikin, S.Pd., M.MA.
2. Penguji I : Erna Yuniati, S.Pt, M.P
3. Penguji II : Dr. Sapta Andaruismoro, S.Pt., M.MA.



CS Dipindai dengan CamScanner

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains



Dr. Nur Ahmad Muharram M.Or.
NIDN : 0703098802

CS Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Technacious Varid Sanjaya
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/tgl. lahir : Madiun, 10 Febuari 2002
NPM : 2015040028
Fak/Jur./Prodi : FIKS/ S1 PETERNAKAN

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 30 Januari 2026

Yang menyatakan



CS Dipindai dengan CamScanner

TECHNACIOUS VARID SANJAYA
NPM : 2015040028

MOTTO

“SEPIRO GEDENE SENGSORO YEN TINOMPO AMUNG DADI COBO”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terima kasih atas atas Karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai ucapan terima kasih skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sampai dititik ini dan tak lelah untuk terus berjuang walaupun banyak sekali halangan ditengah jalan. Karena saya pribadi tetap berpegang teguh dengan kata-kata “SEORANG LAKI-LAKI HARUS MENYELESAIKAN APA YANG SUDAH DIA MULAI TAK PEDULI BANYAKNYA COBAAN YANG MELANDA”
2. Kedua orang tua saya, yaitu ibu Emy Wuryani yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan tanpa batas, serta bapak Budi Susanto yang tak pernah mengeluh dalam mencari dan memberi saya kehidupan yang layak. Segala pencapaian ini tidak akan berarti tanpa restu dan ridho kalian. Terimakasih atas pengorbanan yang kalian berikan kepada saya sehingga saya dapat berada dititik sekarang ini.
3. Para dosen dan pembimbing saya, yang dengan tulus membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasi dalam menuntun saya melewati berbagai tantangan akademik selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman saya yang sudah saya anggap seperti saudara sendiri yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih kepada kalian semua karena telah membantu saya dalam keadaan susah maupun senang dan sudah berkenan menjadi tempat saya berkeluh kesah, tanpa kalian semua saya mungkin tidak bisa sampai dititik ini seperti sekarang.

.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Efisiensi Pemasaran Ternak Ruminansia Di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan, pada jurusan Peternakan FIKS UN PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Nur Ahmad Muharram, M.Or. selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Dr. Sapta Andaruisworo, S.Pt, M.MA. selaku Ketua Prodi Peternakan Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Dr. Nur Solikin, M.MA. sebagai dosen pembimbing I dan Dr. Sapta Andaruisworo S.Pt, M.MA. sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan Pengarahan, bimbingan, saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua serta seluruh keluarga yang telah dukungan baik secara moral maupun finansial sehingga kegiatan laporan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran dari berbagaipihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia peternakan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 27 April 2025

TECHNACIOUS VARID SANJAYA

NPM : 2015040028

DAFTAR ISI

EFISIENSI PEMASARAN RUMINANSIA DI DESA MOJOSARI KECAMATAN KRAS KABUPATEN KEDIRI	1
Skripsi oleh :	2
Skripsi oleh :	3
PERNYATAAN	4
MOTTO.....	5
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	8
ABSTRAK	10
BAB I PENDAHULUAN	11
<u>A.</u> Latar Belakang.....	11
<u>B.</u> Rumusan Masalah.....	12
<u>C.</u> Tujuan Penelitian	12
<u>D.</u> Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Ternak Ruminansia	Error! Bookmark not defined.
B. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
<u>D.</u> Stuktur Pasar	Error! Bookmark not defined.
E. Faktor Pengaruh Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
<u>a.</u> Faktor Internal	Error! Bookmark not defined.
<u>b.</u> Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
<u>F.</u> Margin Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
G. Farmer Share	Error! Bookmark not defined.
H. EPS Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
I. Revenue Cost Ratio	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
<u>A.</u> Waktu Dan Lokasi	Error! Bookmark not defined.

B. Materi Dan Metode	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
<u>D.</u> Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
<u>A.</u> Lembaga Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
<u>a.</u> Peternak Sapi Dan Kambing	Error! Bookmark not defined.
<u>b.</u> Pengepul Sapi Dan Kambing	Error! Bookmark not defined.
<u>B.</u> Fungsi pemasaran	Error! Bookmark not defined.
<u>C.</u> Kinerja Pasar	Error! Bookmark not defined.
<u>D.</u> Efisiensi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
<u>E.</u> Margin Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
<u>F.</u> Farmer's Share	Error! Bookmark not defined.
G. R/C Ratio.....	Error! Bookmark not defined.
<u>H.</u> EPS	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
<u>A.</u> Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
<u>B.</u> Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	13

ABSTRAK

Technacious Varid Sanjaya, Efisiensi Pemasaran Ruminansia Di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri, Skripsi, Peternakan, FIKS, UN PGRI Kediri, 2025.

Kata Kunci : Efisiensi Pemasaran, Ternak Ruminansia, Desa Mojosari, Pendapatan Peternak, Fluktuasi Harga.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari, Kecamatan Kras, Kabupaten Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi dan partisipasi aktif untuk mengumpulkan data mengenai struktur pemasaran dan pola jual beli sapi dan kambing. Penelitian dilakukan di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri dengan menghitung biaya pemasaran ternak. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi peternak dalam meningkatkan praktik pemasaran dan pengambilan keputusan strategis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari sudah efisien.

.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bidang peternakan di Indonesia sendiri memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari warga negara Indonesia dikarenakan bidang peternakan dapat menyokong perekonomian warga negara Indonesia dan juga menambah pendapatan negara. Jika dilihat dari segi penghasilan pada bidang peternakan, Indonesia bisa saja menyamai negara-negara lain di luar negeri. Oleh karena itu Indonesia dikenal dengan negara yang sangat maju dalam bidang peternakan.

Salah satu peternakan yang sangat berpengaruh di Indonesia adalah peternakan ruminansia. Ternak ruminansia merupakan ternak yang dapat memberikan manfaat bagi kehidupan manusia dengan menghasilkan daging dan susu serta memberikan kebutuhan gizi berupa protein, kalsium, dan lain-lain. Contoh ternak ruminansia antara lain sapi, kambing, domba, dan lain-lain. Di Indonesia sendiri sangat berpotensi untuk beternak hewan ruminansia, karena disebabkan oleh iklim yang cocok dan tersedianya sumber pakan yang melimpah.

Pemasaran ruminansia juga menjadi hal yang sangat berpengaruh dikarenakan tanpa adanya pemasaran atau penjualan maka dapat dipastikan seorang peternak tidak akan mendapatkan penghasilan. Khususnya di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri, pemasaran ruminansia menjadi salah satu masalah bagi para peternak. Adapun salah satu faktornya adalah kurangnya relasi dikalangan para peternak tradisional.

Ternak ruminansia yang memiliki peran besar dalam pemasaran di bidang peternakan adalah sapi dan kambing, dikarenakan kedua ternak tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan daging. Kebutuhan daging kambing dan sapi sangat tinggi sekali di Indonesia sehingga membuat peternak lokal berlomba-lomba untuk meningkatkan populasi ternak mereka demi memenuhi permintaan pasar yang semakin lama semakin meningkat. Akan tetapi timbul masalah baru lagi di kalangan para peternak ruminansia yaitu tentang pemasaran ternak mereka dikarenakan kurang efisien nya pemasaran ternak ruminansia (Darmayunata et al., 2023).

Kondisi peternak di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kediri tahun 2024, jumlah populasi ternak ruminansia di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri adalah sebanyak, Sapi Potong : 8.784 ekor, Sapi Perah : 72 ekor, Kambing dan Domba : 8.849 ekor. Jumlah tersebut di dapat dari website Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri tahun 2024.

Dari data diatas menunjukkan bahwa jumlah ternak ruminansia di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri sangat banyak, maka dari itu perlu adanya efisiensi dalam pemasaran sehingga para peternak dapat memasarkan hewan ternaknya dengan sangat efisien serta para peternak dan blantik sama-sama mendapat keuntungan dan tidak ada yang dirugikan satu sama lain. Oleh karena itu efisiensi dalam pemasaran menjadi langkah awal untuk memajukan sektor peternakan di Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana efisiensi pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana efisiensi pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui struktur pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.
2. Mengetahui efisiensi pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.
3. Serta mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi efisiensi pemasaran ternak ruminansia di Desa Mojosari Kecamatan Kabupaten Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A. N., & N. (2016). *Pengaruh Religius, Promosi dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju*. 1–23.
- Adiatma, D. D. (2013). *Struktur Pasar Dan Strategi Bersaing Perusahaan Pengolahan Kayu Hilir Pasca Krisis Ekonomi 2008: Kasus Pada Pt Sunwood Timber Industries*. 9–24. <https://e-journal.uajy.ac.id/4450/1/0EP17948.pdf>
- B, S. M. (2021). Analisis Farmer's Share Komoditas Bawang Merah. *Jurnal Agercolere*, 3(2), 53–58. <https://doi.org/10.37195/jac.v3i2.130>
- Basuki, K. (2019). Saluran Distribusi. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). *Perkembangan Ternak Ruminansia Besar*. 1–23.
- Darmadji & Fakhruddin. (2018). Pengaruh Current Ratio (Cr) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Return on Equity (Roe). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Darmayunata, Y., Siswati, L., & Arianto, A. (2023). Pemasaran Ternak Sapi Kota Pekanbaru dengan Aplikasi Berbasis Web. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 17(1), 15. <https://doi.org/10.30872/jim.v17i1.6078>
- Fazrin, I. (2022). *Alur Proses Pemasaran Produk Cancimen Pada Pt.Miun Sinergi Nusantara*. 5–12.
- Febriana, D. E. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri). *Ethese Lain Kediri*.
- Gide, A. (2017). Definisi Pasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB II.pdf](http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB%20II.pdf)
- Islami, D. (2017). *Sistem Penentuan Status Pendistribusian Semen Menggunakan Metode Naive Bayes (Studi Kasus: PT Semen Indonesia, Tbk)*. 6–21.
- Johnson, A. K. L., *Anokwuru, C.P. 1, Anyasor, G.N.1, Ajibaye O.2, Fakoya O.1, O. P. ., & Etsion, I. (2010). Perkembangan Ternak Ruminansia Di Indonesia. *Proceedings of the Royal Society of London. Series A. Mathematical and Physical Sciences*, 11(2), 531–548.
- Khaliq, A. (2011). *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong (Sapi Bali) Di Kabupaten Polewali Mandar*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/10927/>
- Khapidin, A. (2009). Analisis Pemasaran Kentang..., Akhmad Khapidin, Fakultas Pertanian UMP, 2019. *Analisis Pemasaran Kentang..., Akhmad Khapidin, Fakultas Pertanian UMP, 2019*, 6–20.
- Kusuma, D. A. (2022). *Analisis Pemasaran Salak Di Purwokerto*. 2012.
- Mariam, aan. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja

Karyawan di PT. Multijaya Adyaraya Lampung Utara. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Mariasinta, M., & Riady, I. (2019). Bab II Landasan Teori 2.1. Produk 1. Definisi Produk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://e-journal.uajy.ac.id/2639/>

Nur Solikin et al. (2023). nur solikin. In *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*.

Nurdin, A. S., Fariani, A., & . S. (2014). Pengembangan Populasi Ternak Ruminansia Berdasarkan Ketersediaan Lahan Hijauan dan Tenaga Kerja di Kota Palembang Sumatera Selatan. *Jurnal Peternakan Sriwijaya*, 3(2), 37–46. <https://doi.org/10.33230/jps.3.2.2014.1765>

Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., Siwang, R. S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A., & Hasibuan, M. (2018). *Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. [https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/81341/2/Pemasaran Konsep dan Aplikasi.pdf](https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/81341/2/Pemasaran%20Konsep%20dan%20Aplikasi.pdf)

Nurulita, D., Malia, R., & Nurkamil, Y. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Brokoli Di Kelompok Tani Utama Desa Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur. *Journal of Sustainable Agribusiness*, 1(2), 33–42. <https://doi.org/10.31949/jsa.v1i2.3206>

Saadudin, D., Rusman, Y., & Perdani, C. (2017). Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Usaha Tani Jahe (*Zingiber officinale*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(2), 85. <https://doi.org/10.25157/jimag.v3i2.216>

Sapta Andaruisworo. (2022). Ilmu Produksi Ternak. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Press.

Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–658.

Sugiyono. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.

SUYUTI, H. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha*. 5–10.