

## 96% Unique

Total 29797 chars, 4246 words, 139 unique sentence(s).

**Custom Writing Services** - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!  
**Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!**

**STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD** - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
4 results	<a href="#">Oleh karena itu dalam menyelesaikan permasalahan yang ada, penulis akan menerapkan algoritma Apriori</a>	<a href="#">pt.scribd.com</a> <a href="#">ejurnal.its.ac.id</a> <a href="#">es.scribd.com</a>
<b>Unique</b>	<a href="#">Bagaimana cara menentukan strategi promosi pada online shop menggunakan algoritma Apriori</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Apakah dengan menerapkan algoritma Apriori dapat meningkatkan penjualan pada online shop</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Pada program akan digunakan metode Apriori dan tidak membandingkan dengan metode lainnya</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Program dirancang menggunakan php</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Obyek penelitian ini adalah produk pakaian yang dijual pada online shop Tata OS</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">1.5 Tujuan Penelitian Tujuan penelitian yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Membantu pemilik online shop dalam meningkatkan angka penjualan dan memperluas jangkauan pembeli melalui promosi</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Data yang terkumpul digunakan sebagai panduan dalam sistem</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Laporan Melakukan penyusunan laporan apabila seluruh kegiatan telah selesai</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Kegiatan inilah yang menjadi perhatian utama dari disiplin ilmu data mining</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Data mining merupakan suatu proses otomatis terhadap data yang telah ada</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">Data yang diproses berupa data yang sangat besar</a>	-
<b>Unique</b>	<a href="#">2.1.2 Tahapan Data Mining Menurut Usama</a>	-

177 results	<a href="#">Proses KDD secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:</a>	<a href="#">duniakumu.com</a> <a href="#">rahmahyuliana.blogspot.com</a> <a href="#">specialpengetahuan.blogspot.com</a> <a href="#">ojs.amikom.ac.id</a> <a href="#">ronallaruku.blogspot.com</a> <a href="#">academia.edu</a> <a href="#">lppm.upiypk.ac.id</a> <a href="#">digilib.umg.ac.id</a> <a href="#">repository.widyatama.ac.id</a> <a href="#">repository.usu.ac.id</a>
Unique	<a href="#">Data selection Pemilihan (seleksi) data dari sekumpulan data operasional perlu dilakukan</a>	-
Unique	<a href="#">Data mining Teknik, metode, atau algoritma dalam data mining sangat bervariasi</a>	-
Unique	<a href="#">Pemilihan metode atau algoritma yang tepat sangat bergantung pada tujuan dan proses secara keseluruhan</a>	-
Unique	<a href="#">Lalu fungsi data mining tersebut dapat dipilah menjadi:</a>	-
Unique	<a href="#">Penting tidaknya suatu asosiasi dapat diketahui dengan dua tolak ukur, yaitu: support dan confidence</a>	-
Unique	<a href="#">(2.3) 11 Algoritma Apriori memiliki prinsip kerja dasar yakni dengan mengembangkan frequent itemset</a>	-
Unique	<a href="#">Data yang digunakan yaitu merupakan data jenis makanan dan minuman sebanyak 50 jenis</a>	-
Unique	<a href="#">Aplikasi yang digunakan untuk menguji yaitu menggunakan software Rapidminer</a>	-
Unique	<a href="#">Sedangkan aplikasi yang penulis pakai yaitu aplikasi berbasis web</a>	-
Unique	<a href="#">22 2.4.2 Class Diagram Menurut dan</a>	-
Unique	<a href="#">Admin : id_admin, nama, username, password</a>	-
Unique	<a href="#">Barang : id_barang, jenis_barang</a>	-
Unique	<a href="#">Perhitungan : tanggal, hasil_apriori</a>	-
Unique	<a href="#">History : tanggal, hasil_apriori 23 2.4.3 Activity Diagram Menurut dan</a>	-
Unique	<a href="#">Hasil berupa aturan asosiasi yang diperoleh tersebut nantinya dapat dimanfaatkan sebagai acuan promosi</a>	-
Unique	<a href="#">Tombol keluar digunakan untuk keluar sekaligus log out dari aplikasi</a>	-
Unique	<a href="#">Implementasi Data Mining Penjualan Tas Pada Toko Fabella Shop Menggunakan Algoritma Apriori</a>	-
2,060 results	<a href="#">Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi</a>	<a href="#">ijns.org</a> <a href="#">ijns.org</a> <a href="#">repository.nusamandiri.ac.id</a> <a href="#">oaji.net</a> <a href="#">ariyantihumala-ariyanti.blogspot.com</a> <a href="#">coursehero.com</a>
Unique	<a href="#">Advances in Knowledge Discovery and Data Mining</a>	-
Unique	<a href="#">Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2018 (SENTIKA 2018): 61-69</a>	-
Unique	<a href="#">PHP TUTORIAL BOOK FOR BEGINNER</a>	-

Unique	<a href="#">Penentuan Rekomendasi Produk dengan Metode Data Mining Asosiasi Generalized Sequence Pattern (GSP)</a>	-
Unique	<a href="#">Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI): 218-224</a>	-
Unique	<a href="#">S., dan Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)</a>	-
Unique	<a href="#">PENGANTAR DATA MINING Menggali Pengetahuan dan Bongkahan Data</a>	-
35 results	<a href="#">Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota</a>	<a href="#">academia.edu</a> <a href="#">researchgate.net</a> <a href="#">ojs.serambimekkah.ac.id</a> <a href="#">ejournal.bsi.ac.id</a> <a href="#">ejournal.bsi.ac.id</a> <a href="#">researchgate.net</a>
Unique	<a href="#">Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi</a>	-
Unique	<a href="#">Implementasi Algoritma Apriori Untuk Prediksi Stok Peralatan Tulis pada Toko XYZ</a>	-
Unique	<a href="#">Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan</a>	-
Unique	<a href="#">1 IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA ONLINE SHOP (STUDI KASUS : TATA OS)</a>	-
Unique	<a href="#">id Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara PGRI Kediri BAB I PENDAHULUAN 1.1</a>	-
Unique	<a href="#">pada tahun 2018 sebesar 86 persen pengguna internet di Indonesia telah melakukan belanja online (IDN</a>	-
Unique	<a href="#">Dalam mengelola usahanya, pemilik online shop tentu membutuhkan strategi agar jangkauan pemasarannya semakin luas</a>	-
Unique	<a href="#">Salah satunya yaitu Tata OS, online shop yang menjual berbagai jenis pakaian seperti kaos,</a>	-
Unique	<a href="#">Pemilik online shop memiliki data penjualan yang selama ini tidak pernah dimanfaatkan sebagai strategi</a>	-
Unique	<a href="#">Sehingga kerap kali pemilik online shop kebingungan dalam menentukan barang mana yang paling efektif</a>	-
Unique	<a href="#">Penggunaan Apriori di toko dapat memudahkan konsumen dalam membeli produk yang sering dibeli dan</a>	-
Unique	<a href="#">Apriori mampu menghasilkan informasi produk yang biasa terjual bersamaan melalui hubungan pola frekuensi penjualan</a>	-
Unique	<a href="#">Apriori juga bermanfaat untuk penyediaan stok produk penjualan yang lebih efisien pada toko (Valerian,</a>	-
Unique	<a href="#">Melalui algoritma Apriori akan ditemukan frequent item sets dari sejumlah data yang akan dicari</a>	-
Unique	<a href="#">yang telah memenuhi syarat minimum support dan confidence akan dijadikan sebagai acuan strategi promosi oleh</a>	-
Unique	<a href="#">yaitu penentuan strategi promosi produk untuk meningkatkan angka penjualan toko online berdasarkan pola belanja konsumen</a>	-

Unique	<a href="#">1.3 Rumusan Masalah Berdasarkan identifikasi permasalahan, maka rumusan masalah pada penelitian ini antara lain</a>	-
Unique	<a href="#">3 1.4 Batasan Masalah Agar pembahasan tidak terlalu luas, maka diperlukan batasan sebagai penyederhana</a>	-
Unique	<a href="#">Data yang digunakan yaitu data penjualan online shop Tata OS setiap pekan selama</a>	-
Unique	<a href="#">Hasil akhir pada penelitian ini yaitu berupa kombinasi produk pakaian yang dapat digunakan sebagai</a>	-
Unique	<a href="#">Aplikasi akan dibuat terbatas sampai penentuan bahan promosi ditemukan, melalui aturan asosiasi yang didapat</a>	-
Unique	<a href="#">Mengetahui barang yang cocok dijadikan sebagai bahan promosi pada online shop dengan menggunakan algoritma</a>	-
Unique	<a href="#">Membantu online shop meningkatkan penjualan melalui promosi barang berdasarkan aturan asosiasi yang diperoleh dari</a>	-
Unique	<a href="#">1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian Melalui penelitian ini, manfaat dan kegunaan penelitian yaitu</a>	-
Unique	<a href="#">Dapat memberikan informasi kombinasi barang yang cocok digunakan sebagai bahan promosi oleh pemilik online</a>	-
Unique	<a href="#">Identifikasi permasalahan Studi Literatur Pengumpulan Data Perancangan Sistem Implementasi Sistem Evaluasi Sistem Laporan 5 Keterangan</a>	-
Unique	<a href="#">Identifikasi Permasalahan Menentukan objek penelitian, mengidentifikasi permasalahan yang ada, dan menentukan metode yang sesuai</a>	-
Unique	<a href="#">Studi Literatur Penulis mengumpulkan referensi yang didapat dari berbagai sumber, antara lain literatur dari</a>	-
Unique	<a href="#">Pengumpulan Data Penulis memperoleh data transaksi penjualan dan jenis barang yang dijual berasal dari</a>	-
Unique	<a href="#">Perancangan Sistem Program dirancang dan didesain berdasarkan Use Case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram</a>	-
Unique	<a href="#">Implementasi Sistem Penerapan sistem berdasarkan rancangan yang telah dibuat sebelumnya dalam bahasa pemrograman php</a>	-
Unique	<a href="#">promosi dan apakah terdapat 6 kesalahan pada saat sistem dioperasikan, sehingga dari proses ini dapat</a>	-
Unique	<a href="#">Laporan yang disusun berdasar pada data yang diperoleh, perancangan, pembuatan, implementasi, serta evaluasi sistem</a>	-
Unique	<a href="#">47 pula tujuan, manfaat dan kegunaan penelitian, serta penerapan metode penelitian, jadwal penelitian, dan sistematika</a>	-
Unique	<a href="#">BAB II TINJAUAN PUSTAKA Pada bab ini penulis menjabarkan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan</a>	-
Unique	<a href="#">Teori yang dibahas bersumber dari literatur jurnal penelitian, buku, dan situs penunjang lainnya serta</a>	-
Unique	<a href="#">BAB III ANALISA DAN DESAIN SISTEM Pada bab ini memuat tentang analisa dari data</a>	-

Unique	<a href="#">BAB IV HASIL DAN EVALUASI</a> Pada bab ini penulis menunjukkan hasil dan evaluasi sistem	-
Unique	<a href="#">BAB V PENUTUP</a> Pada bab terakhir memuat tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini	-
Unique	<a href="#">(notion) sebagai disiplin ilmu yang tujuan utamanya adalah untuk menemukan, menggali, atau menambang pengetahuan dari</a>	-
Unique	Menurut Kusriani dan Emha Taufiq Luthfi (2009: 4), hal penting yang terkait dengan data	-
Unique	Tujuan data mining yaitu untuk mendapatkan hubungan atau pola yang mungkin memberikan indikasi yang	-
Unique	Data mining dan KDD sering kali digunakan secara bergantian untuk menjelaskan proses penggalian informasi <a href="#">tersembunyi</a>	-
Unique	Data hasil seleksi yang digunakan untuk proses data mining, disimpan dalam suatu berkas, terpisah	-
Unique	Pre-processing cleaning Proses cleaning mencakup antara lain membuang duplikasi data, memeriksa data yang	-
Unique	Transformation Coding adalah proses transformasi pada data yang telah dipilih, sehingga data tersebut sesuai	-
Unique	Interpretation evaluation Pola informasi yang dihasilkan dari proses data mining perlu ditampilkan dalam	-
Unique	Tahap ini mencakup pemeriksaan apakah pola atau informasi yang ditemukan bertentangan dengan fakta atau	-
Unique	<a href="#">mining dimaknai sebagai berikut: Data mining terbagi dalam beberapa macam berdasarkan fungsinya antara lain fungsi</a>	-
Unique	Fungsi minor atau fungsi tambahan, yang meliputi ketiga fungsi yang pertama, yaitu deskripsi, estimasi,	-
Unique	Fungsi mayor atau fungsi utama, yang meliputi ketiga fungsi berikutnya, yaitu klasifikasi, pengelompokan, dan	-
Unique	<a href="#">10 2.1.4 Algoritma Apriori dengan Association Rule</a> Menurut Kusriani dan Emha Taufiq Luthfi (2009:	-
Unique	<a href="#">Analisis asosiasi atau association rule mining</a> adalah teknik data mining untuk menemukan aturan suatu	-
Unique	Nilai support atau nilai penunjang yaitu persentase kombinasi item tersebut dalam database, sedangkan nilai	-
Unique	<a href="#">Analisis asosiasi</a> didefinisikan yaitu suatu proses menemukan semua aturan asosiasi yang memenuhi syarat minimum	-
Unique	supportnya seperti pada rumus 2.2: $Support(A, B) = \frac{\sum \text{Transaksi yang mengandung } A \text{ dan } B}{\text{Total Transaksi}}$	-
Unique	(2.2) Kemudian untuk menghitung nilai confidence dari item $A \Rightarrow B$ yaitu seperti pada rumus 2.3: $Confidence(A \Rightarrow B) = \frac{Support(A \text{ dan } B)}{Support(A)}$	-
Unique	Dimulai dari satu item dan secara rekursif mengembangkan menjadi dua item, tiga item, dan	-
2 results	<a href="#">set satu item tidak dapat mencapai minimum support, maka setiap itemset dengan ukuran yang lebih</a>	<a href="#">jip.polinema.ac.id</a> <a href="#">eprints.dinus.ac.id</a>

Unique	<a href="#">PHP merupakan bahasa pemrograman universal untuk penanganan, pembuatan dan pengembangan suatu situs web dan bisa</a>	-
Unique	<a href="#">hasil survei atau dalam bentuk apapun ke server database dan pada tahap selanjutnya akan menciptakan</a>	-
Unique	<a href="#">database, mengumpulkan dan mengelompokkan informasi, kemudian menampilkan pada saat ada tamu website memerlukannya (menampilkan informasi)</a>	-
Unique	<a href="#">2.1.6 MySQL Menurut Mundzir MF (2014: 7-8), MySQL dimaknai sebagai berikut: MySQL adalah sistem</a>	-
Unique	<a href="#">Sistem database MySQL mampu mendukung beberapa fitur seperti multithread, multi-user, dan SQL database management</a>	-
Unique	<a href="#">12.2.2 Kajian Pustaka Penelitian ini dilatar belakangi oleh beberapa penelitian sebelumnya dengan memuat</a>	-
Unique	<a href="#">yaitu konsumen dapat menghemat waktu dan mempermudah dalam membeli produk yang sering dibeli karena produk</a>	-
Unique	<a href="#">penulis akan mengimplementasikan penelitian tersebut pada online shop pakaian dan tujuan dari metode penelitian ini</a>	-
Unique	<a href="#">Sedangkan data jenis barang pada penelitian ini yakni sebanyak 10 jenis pakaian, dengan jumlah</a>	-
Unique	<a href="#">diketahui data yang digunakan yaitu data penjualan toko setiap bulan selama satu tahun dengan itemset</a>	-
Unique	<a href="#">13 shop setiap minggu selama tiga bulan sebelumnya dan akan melakukan pengujian selama empat minggu</a>	-
Unique	<a href="#">sebanyak 6 jenis produk alat tulis dan penelitian tersebut bertujuan untuk menentukan penyediaan stok produk</a>	-
Unique	<a href="#">yang paling cocok digunakan sebagai acuan promosi sehingga dapat meningkatkan penjualan sekaligus bermanfaat dalam memperluas</a>	-
Unique	<a href="#">wilayah antara lain wilayah Jawa, Sumatra, Kalimantan, dan Sulawesi dan menghasilkan urutan produk yang diminati</a>	-
Unique	<a href="#">penelitian 14 yang diperoleh sebagai acuan promosi sehingga dapat meningkatkan penjualan sekaligus bermanfaat dalam memperluas</a>	-
Unique	<a href="#">promosi berdasarkan hasil dari pengolahan data tersebut dengan hasil confidence mulai dari 50 hingga 89</a>	-
Unique	<a href="#">oleh online shop sehingga dapat meningkatkan penjualan sekaligus bermanfaat dalam memperluas jangkauan pembeli melalui promosi</a>	-
Unique	<a href="#">dapat diketahui bahwa sejumlah item tersebut yang memenuhi standar minimum support yaitu pada jenis pakaian</a>	-
Unique	<a href="#">Selanjutnya hasil dari pembentukan 1 itemset ini akan dikombinasikan menjadi 2 itemset seperti pada</a>	-
Unique	<a href="#">18 Pada tabel 2.5 kombinasi dua itemset dengan nilai minimum support 30% yang memenuhi standar</a>	-

Unique	<a href="#">GAMIS 0 0% 4 GAMIS, KAOS, KEMEJA 1 8% Karena pada kombinasi tiga itemset tidak</a>	-
Unique	<a href="#">dan blouse, maka output pada aplikasi berupa aturan asosiasi seperti pada tabel 2.9: Tabel 2.9</a>	-
Unique	<a href="#">Dengan mengetahui aturan asosiasi ini, maka pemilik online shop dapat menyusun strategi dalam menentukan</a>	-
Unique	<a href="#">ATURAN CONFIDENCE Jika membeli KEMEJA maka membeli BLOUSE 80% 21 2.4 Desain Sistem 2.4.1</a>	-
Unique	<a href="#">(2016: 155), diagram use case dimaknai sebagai berikut: Diagram use case merupakan pemodelan untuk</a>	-
76 results	<a href="#">akan dibuat dan digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada dalam sistem informasi dan</a>	<a href="#">si103.ilearning.me ml.scribd.com coursehero.com docplayer.info es.scribd.com id.123dok.com id.scribd.com id.scribd.com id.123dok.com repository.bsi.ac.id</a>
Unique	<a href="#">Gambar 2.1 Use Case Diagram Berdasarkan gambar 2.1 diketahui bahwa terdapat dua aktor yaitu</a>	-
Unique	<a href="#">laporan yang kemudian dapat dimanfaatkan pemilik online shop untuk dijadikan sebagai acuan promosi sesuai hasil</a>	-
Unique	<a href="#">(2016: 141), Diagram kelas (class diagram) dimaknai sebagai berikut: Diagram kelas menggambarkan struktur sistem</a>	-
Unique	<a href="#">Gambar 2.2 Class Diagram Berdasarkan gambar 2.2, class diagram pada sistem meliputi beberapa objek</a>	-
Unique	<a href="#">aliran kerja dan aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang terdapat pada</a>	-
Unique	<a href="#">pengguna aplikasi yaitu melakukan login terlebih dahulu kemudian sistem memproses dan memvalidasi berdasarkan kecocokan username</a>	-
Unique	<a href="#">menu perhitungan dan memproses data transaksi penjualan online shop ya tidak 24 dengan algoritma Apriori</a>	-
Unique	<a href="#">Selanjutnya hasil aturan asosiasi yang diperoleh tersimpan dan dapat dicetak untuk diserahkan kepada pemilik</a>	-
Unique	<a href="#">2.5 Desain Interface 2.5.1 Halaman Login USERNAME PASSWORD Gambar 2.4 Tampilan halaman login pada</a>	-
Unique	<a href="#">Untuk menampilkan halaman utama aplikasi maka pengguna atau admin harus mengisi username dan password</a>	-
Unique	<a href="#">aplikasi LOGIN RESET DATA TRANSAKSI PERHITUNGAN HISTORY KELUAR 25 Pada gambar 2.5 menunjukkan tampilan halaman</a>	-
Unique	<a href="#">dengan algoritma Apriori memberikan output berupa aturan asosiasi yang akan dijadikan sebagai acuan promosi dan</a>	-
Unique	<a href="#">2.5.3 Hasil Perhitungan Gambar 2.6 Tampilan hasil aturan asosiasi Sistem menampilkan hasil perhitungan Apriori</a>	-
Unique	<a href="#">Hasil yang ditampilkan berupa aturan asosiasi yang diperoleh dengan syarat memenuhi nilai minimum support</a>	-
Unique	<a href="#">ATURAN CONFIDENCE Jika membeli KEMEJA maka membeli BLOUSE 80% 26 BAB III PENUTUP 3.1</a>	-

Unique	<a href="#">Rancangan sistem untuk menentukan barang yang cocok dijadikan sebagai acuan promosi online shop Tata</a>	-
Unique	<a href="#">Berdasarkan simulasi perhitungan dan sistem yang telah dirancang, maka algoritma apriori akan diterapkan pada</a>	-
Unique	<a href="#">pakaian yang cocok dijadikan sebagai bahan promosi, serta meningkatkan angka penjualan.27 DAFTAR PUSTAKA Adiwihardja, C.,</a>	-
Unique	<a href="#">Analisis Algoritma FP-GROWTH untuk Rekomendasi Produk pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus</a>	-

Top plagiarizing domains: [ijns.org](#) (2 matches); [academia.edu](#) (2 matches); [ejournal.bsi.ac.id](#) (2 matches); [researchgate.net](#) (2 matches); [id.123dok.com](#) (2 matches); [coursehero.com](#) (2 matches); [id.scribd.com](#) (2 matches); [es.scribd.com](#) (2 matches); [ojs.serambimekkah.ac.id](#) (1 matches); [jip.polinema.ac.id](#) (1 matches); [si103.ilearning.me](#) (1 matches); [repository.bsi.ac.id](#) (1 matches); [docplayer.info](#) (1 matches); [ml.scribd.com](#) (1 matches); [ariyantihumala-ariyanti.blogspot.com](#) (1 matches); [eprints.dinus.ac.id](#) (1 matches); [repository.nusamandiri.ac.id](#) (1 matches); [specialpengetahuan.blogspot.com](#) (1 matches); [ojs.amikom.ac.id](#) (1 matches); [rahmahyuliana.blogspot.com](#) (1 matches); [duniakumu.com](#) (1 matches); [ejurnal.its.ac.id](#) (1 matches); [ronallaruku.blogspot.com](#) (1 matches); [lppm.upiypk.ac.id](#) (1 matches); [pt.scribd.com](#) (1 matches); [repository.usu.ac.id](#) (1 matches); [repository.widyatama.ac.id](#) (1 matches); [digilib.umg.ac.id](#) (1 matches); [oaji.net](#) (1 matches);



