

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, I. & Nasution, Z. 2022. Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Kesehatan yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Binjai Kota Quality Factors of Health Services Affecting Outpatient Patient Satisfaction at Binjai Kota Puskesmas. *Journal of Healthcare Technology and Medicine Vol.*, 8(2): 1252–1262.
- Ghozali, P.H.I. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate.
- Hia, A.M., Ali, H., Dwikotjo, F. & Sumartyo, S. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan : Analisis Kualitas Pelayanan , Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Junal Imu Multidiplin*, 1(2): 368–379.
- Iqbal, C., Halim, A. & Indra, A. 2020. Pengaruh Promosi , Harga , Kepuasan Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Rekayasa Kopi Rantauprapat The Effect of Promotion , Price , Consumer Satisfaction , and Service Quality on. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 2(April 2025).
- Jacobs, R. 2021. Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas Di Blu Rsup Prof.Dr. R.D. Kandou Manado. *Medika*, 1(4): 619–629.
- Kolter & Philip 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks.
- Maharani, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1): 10–22.
- Maryam, A.W. 2025. Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di H ' Old Coffee Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan. *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*, 6(2): 69–79.
- Millah, H. & Suryana, H. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran). *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2): 134–142.
- Nasution, D.P., Halim, A. & Asnora, F.H. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan , *Store atmosphere* , Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Mie Aceh Agam Rantauprapat The Influence of Service Quality , *Store atmosphere* , Product Quality , and Brand Image on Consumer Satisfacti. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 1(April 2025): 2.
- Olifiana, A. & Soebiantoro, U. 2023. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Teh Celup Poci di Mojokerto. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3): 1604–1617.

- Prasastono, N. & Pradapa, S.Y.F. 2020. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Dinamika Kepariwisataah*, 11(2): 13–23.
- Putri, M. & Santoso, R. 2025. Kualitas Pelayanan, Pengalaman Pelanggan Dan Café Atmosphere Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Kopi Kenangan Ngagel Surabaya Mahira. 1192: 587–595.
- Sambara, J., Tawas, H.N. & Samadi, R.L. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Store atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4): 126–135.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Widiyanto, D. & Nugroho, A.C. 2024. Sistem Informasi Perhitungan Harga Pokok Produksi Ud Kerupuk Rengganis. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika Vol 12 No 1 Februari 2024*, 12(1): 36–49.
- Zukifar, R. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Ilmu Pendidikan, Kediri: Widina.

