

**SISTEM INFORMASI ANALISIS PENILAIAN LOYALITAS PELANGGAN
WIFI MENGGUNAKAN METODE *NET PROMOTER SCORE* (NPS)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Pada Program Studi Sistem Informasi



OLEH :

SABINA HAJAR ALVIYANTI

NPM: 2113030009

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER (FTIK)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2025

Skripsi oleh :

SABINA HAJAR ALVIYANTI

NPM : 2113030009

Judul

**SISTEM INFORMASI ANALISIS PENILAIAN LOYALITAS PELANGGAN WIFI
MENGUNAKAN METODE *NET PROMOTER SCORE(NPS)***

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi
FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 02 Juli 2025

Pembimbing I



Rina Firliana, M.Kom
NIDN. 0731087703

Pembimbing II



M. Najibullah Muzaki, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0706098902

Skripsi oleh :

SABINA HAJAR ALVIYANTI

NPM : 2113030009

Judul

**SISTEM INFORMASI ANALISIS PENILAIAN LOYALITAS
PELANGGAN WIFI MENGGUNAKAN METODE *NET PROMOTER
SCORE (NPS)***

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi FTIK UN PGRI Kediri

Tanggal: 09 Juli 20225

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Rina Firliana., M.Kom [.....]
2. Penguji 1 : Rini Indriati., S.Kom, M.Kom [.....]
3. Penguji 2 : M. Najibulloh Muzaki., S.Kom, M.Cs [.....]

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer



Dr. Sulistiono, M.Si.

NIDN. 0007076801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Sabina Hajar Alviyanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Kediri / 19 Februari 2003
NPM : 2113030009
Fak/Prodi. : FTIK / S1-Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 04 Juli 2025

Yang Menyatakan



SABINA HAJAR ALVIYANTI

NPM: 2113030009

MOTTO

“Orang yang tidak pernah menyerah adalah orang yang tidak pernah gagal.”

Timothy Ronald

ABSTRAK

SABINA HAJAR ALVIYANTI: Sistem Informasi Analisis Penilaian Loyalitas Pelanggan Wi-Fi Menggunakan Metode *Net Promoter Score* (NPS), Skripsi, Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri, 2025

Kata Kunci: Sistem Informasi, Loyalitas Pelanggan, Wi-Fi, *Net Promoter Score*, BUMDesa Sidomulyo.

BUMDesa Sidomulyo merupakan penyedia layanan Wi-Fi di wilayah pedesaan yang berperan penting dalam menunjang konektivitas masyarakat. Namun, pengelolaan data pelanggan seperti pencatatan tagihan dan status pembayaran masih dilakukan secara manual, sehingga rawan kesalahan dan menyulitkan pengambilan keputusan. Selain itu, belum tersedia sistem yang dapat mengukur loyalitas pelanggan secara objektif, padahal hal ini penting untuk mempertahankan kualitas layanan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang dapat mendukung pengelolaan data dan menyediakan fitur analisis loyalitas pelanggan.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis web untuk mengelola data pelanggan serta menganalisis loyalitas pelanggan menggunakan metode *Net Promoter Score* (NPS). Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan sistem *Waterfall*. Sistem dibangun dengan teknologi PHP dan MySQL dan dijalankan secara lokal oleh admin. Data NPS diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 110 pelanggan aktif dan dianalisis berdasarkan kategori *Promoter*, *Passive*, dan *Detractor*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu mengelola data secara terstruktur dan menyajikan analisis loyalitas pelanggan secara otomatis. Skor rata-rata NPS yang diperoleh adalah 54,8%, yang termasuk kategori “Direkomendasikan”. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan cukup puas dengan layanan yang diberikan dan bersedia merekomendasikannya kepada orang lain.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa sistem informasi yang dikembangkan efektif dalam mendukung pengelolaan data dan analisis loyalitas pelanggan. Pengembangan selanjutnya dapat mencakup fitur notifikasi tagihan, integrasi sistem pembayaran digital, dan peningkatan analisis layanan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan Kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Analisis Penilaian Loyalitas Pelanggan Wi-Fi Menggunakan Metode Net Promoter Score”.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Sulistiono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Sucipto, M.Kom. selaku Ka Prodi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Ibu Rina Firliana M.Kom dan Bapak M.Najibulloh Muzaki, S.Kom., M.Cs selaku Pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua saya Bapak Ali Syahbana dan Ibu Lilik Darmiyanti, Beliau memang tidak mampu merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi serta memberikan dukungan moral untuk penulis hingga saat ini.
6. Teman-teman yang selalu membantu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Kediri, 04 Juli 2025



SABINA HAJAR ALVIYANTI

NPM. 2113030009

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian.....	2
E. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	4
A. Kajian Teori.....	4
B. Kajian Penelitian Terdahulu	8
C. KERANGKA BERPIKIR	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Data Hasil Penelitian	38
1. Hasil Pengisian Kuesioner.....	38
2. Hasil Perhitungan Dengan Metode NPS	39

3.	Hasil Rata-Rata Skor NPS	43
4.	Hasil Implementasi Sistem	43
5.	Hasil Pengujian Sistem	51
B.	Pembahasan	52
1.	Evaluasi Hasil Pengujian	52
2.	Kelebihan dan kekurangan sistem	53
3.	Perbandingan hasil aktual dengan tujuan awal pada tahap analisis.....	55
BAB V PENUTUP		56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	10
Gambar 3. 1 Metode Waterfall	13
Gambar 3. 2 Arsitektur Sistem	15
Gambar 3. 3 Pengelolaan data pelanggan.....	16
Gambar 3. 4 Proses Pembayaran Tagihan	17
Gambar 3. 5 Alur Kerja Analisis NPS.....	17
Gambar 3. 6 Use case	18
Gambar 3. 7 Activity Diagram Login.....	19
Gambar 3. 8 Activity Diagram data paket	20
Gambar 3. 9 Activity Diagram Data pelanggan	21
Gambar 3. 10 Activity Diagram Buat tagihan	22
Gambar 3. 11 Activity Diagram Data tagihan	23
Gambar 3. 12 Activity Diagram Pembayaran Lunas.....	24
Gambar 3. 13 Activity Diagram Laporan	24
Gambar 3. 14 Activity Diagram Analisis Loyalitas	25
Gambar 3. 15 Activity Diagram Pengguna Sistem.....	26
Gambar 3. 13 Sequence Diagram	27
Gambar 3. 14 ERD	27
Gambar 3. 15 Desain Login Sistem.....	31
Gambar 3. 16 Desain Dashboard.....	31
Gambar 3. 17 desain data paket.....	32
Gambar 3. 18 desain data pelanggan	32
Gambar 3. 19 desain buat tagihan	33
Gambar 3. 20 pilih bulan dan tahun	33
Gambar 3. 21 Desain data tagihan.....	33
Gambar 3. 22 desain pembayaran lunas	34
Gambar 3. 23 desain laporan pendapatan.....	34
Gambar 3. 24 desain analisis loyalitas.....	35
Gambar 3. 25 desain pengguna sistem	35
Gambar 4. 1 login sistem.....	44

Gambar 4. 2 Dashboard Admin.....	44
Gambar 4. 3 Data Paket.....	45
Gambar 4. 4 Data Pelanggan	45
Gambar 4. 5 Buat Tagihan.....	46
Gambar 4. 6 Pemilihan Bulan dan Tahun Tagihan	47
Gambar 4. 7 Tampilan Data Tagihan	47
Gambar 4. 8 Pembayaran Lunas.....	48
Gambar 4. 9 Laporan Pendapatan.....	48
Gambar 4. 10 Chart Hasil NPS.....	49
Gambar 4. 11 Detail Perhitungan NPS.....	49
Gambar 4. 12 Pengguna Sistem.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori Jawaban Responden.....	7
Tabel 2. 2 Hasil Penilaian NPS	7
Tabel 3. 1 Relasi Tabel.....	28
Tabel 3. 2 Tabel Bulan	29
Tabel 3. 3 Tabel Paket	29
Tabel 3. 4 Tabel Pelanggan	29
Tabel 3. 5 Tabel Pengguna	30
Tabel 3. 6 Tabel Tagihan.....	30
Tabel 4. 1 Hasil pengisian kuesioner.....	38
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Rata-Rata Skor NPS	43
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Sistem.....	51
Tabel 4. 4 Perbandingan Hasil Aktual.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	60
Lampiran 2 Surat Balasan.....	61
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	62
Lampiran 4 Surat Keterangan PPI	63
Lampiran 5 Hasil Cek PPI	64
Lampiran 6 LOA Jurnal.....	65

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Internet menghadirkan berbagai kemudahan bagi manusia. Internet tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai media penting untuk akses informasi, pendidikan, bisnis, hiburan, dan berbagai aktivitas sehari-hari. Kemudahan yang dihadirkan internet semakin dirasakan oleh masyarakat, termasuk di daerah-daerah pedesaan yang mulai merasakan manfaat dari akses internet (Diki Pratama et al., 2024). Salah satu wujud kemajuan teknologi yang signifikan adalah tersedianya layanan internet di pedesaan. Di Desa Sidomulyo, BUMDesa sidomulyo memegang peranan penting dalam menyediakan akses Wi-Fi, yang membantu memperluas konektivitas bagi masyarakat di wilayah terpencil. BUMDesa Sidomulyo, sebagai salah satu penyedia layanan Wi-Fi di desa sidomulyo, berupaya memberikan akses internet yang stabil, aman, dan terjangkau bagi warga sekitar (Wahyuni Fauzi et al., 2024).

Meskipun kehadiran layanan ini memberikan manfaat besar, pengelolaan data pelanggan masih dilakukan secara manual. Data seperti Data pelanggan, tagihan pelanggan, dan status pembayaran menggunakan cara konvensional, seperti pencatatan manual atau *spreadsheet*. Pengelolaan manual ini membatasi kemampuan BUMDesa dalam mengelola dan menganalisis data secara efektif, sehingga menyulitkan dalam pengambilan keputusan yang cepat dan akurat. Selain itu, proses penilaian loyalitas pelanggan pun belum dilakukan secara sistematis, padahal ini penting dalam mempertahankan keberlangsungan layanan. Banyak penyedia layanan menggunakan *Net Promoter Score* (NPS) untuk menilai loyalitas pelanggan, namun metode ini belum diterapkan di BUMDesa Sidomulyo, sehingga belum ada gambaran jelas mengenai loyalitas pelanggan dan upaya untuk mempertahankan mereka.

Salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk memecahkan masalah ini adalah dengan membangun sebuah sistem informasi berbasis website yang dapat mengelola data pelanggan secara terstruktur sekaligus menerapkan metode *Net Promoter Score* (NPS) untuk membantu BUMDesa dalam menilai loyalitas pelanggan secara lebih

efektif. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan data dan mendukung BUMDesa Sidomulyo dalam memberikan layanan yang lebih baik dan berkelanjutan bagi masyarakat desa.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah yang telah dilakukan, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi untuk mengelola data pelanggan agar proses pengelolaan menjadi lebih efisien?
2. Berapa tingkat loyalitas pelanggan WiFi di BUMDesa Sidomulyo jika dihitung menggunakan metode Net Promoter Score (NPS)?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tetap fokus dan terarah, batasan masalah yang diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mencakup pengelolaan data pelanggan dan penilaian loyalitas pelanggan, tanpa melibatkan aspek lain dari operasional BUMDesa.
2. Sistem yang dibangun hanya untuk digunakan secara internal oleh BUMDesa Sidomulyo, bukan untuk akses publik.
3. Data yang dikelola dalam sistem hanya mencakup data pelanggan, tagihan pelanggan, dan status pembayaran

D. Tujuan Penelitian

Selaras dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi berbasis website yang dapat mengelola data pelanggan secara terstruktur di BUMDesa Sidomulyo.
2. Menerapkan metode *Net Promoter Score* (NPS) dalam sistem informasi untuk menilai loyalitas pelanggan di BUMDesa Sidomulyo yang bertujuan untuk menghitung tingkat loyalitas pelanggan, di mana hasilnya dapat dijadikan dasar pengembangan kedepannya.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu BUMDesa Sidomulyo dalam mengelola data pelanggan secara sistematis dan efisien.
2. Membantu BUMDesa Sidomulyo untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai loyalitas pelanggan dengan menerapkan metode *Net Promoter Score* (NPS).
3. Meningkatkan pengambilan keputusan dalam pengelolaan layanan Wi-Fi di BUMDesa Sidomulyo, yang dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Agus Rafli, M., & Agung Gde Agung, A. (2024). *ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KUE BROWNIES MENGGUNAKAN PERHITUNGAN NET PROMOTER SCORE BERBASIS PYTHON*. 8(3).
- Al Hasri, M. V., & Sudarmilah, E. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Berbasis Website Kelurahan Banaran. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 249–260. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1056>
- Amri, K. A., Dariati, E., & Indriati, R. (n.d.). *Sistem Informasi Posyandu Kesehatan Pada Balita*.
- Dewaji, G. V., Arifatno, D. R., Pratiwi, S. E., & Rogayah. (2024). PENERAPAN FRAMEWORK LARAVEL PADA PEMBUATAN APLIKASI SEWA PROPERTI ‘RENTIFY’ DENGAN METODE UX SYSTEM USABILITY SCALE (SUS). *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 29(2), 197–211. <https://doi.org/10.35760/ik.2024.v29i2.12075>
- Dian Fahriani, K., Eka Harianto, W., & Fahriani, D. (2024). Artikel Nusantara Community Empowerment Review. In *NCER* (Vol. 2, Issue 2). <https://journal.unusida.ac.id/index.php/ncer/>
- Diki Pratama, M., Khoirul Ansor, M., Bhinneka PGRI, U., & Mayor Sujadi No, J. (2024). Perencanaan Sistem Monitoring Dan Tagihan Pelanggan WiFi Berbasis Website Dengan Framework Laravel 11 (Studi Kasus CV Mahkota Wilis Tulungagung). In *Journal of Informatics and Computer Science (JOINCOS)* (Vol. 1, Issue 1). <https://www.jurnal.stkippgritulungagung.ac.id/index.php/joincos>
- Fakhrizal, F., Ramasari Fahwi, dan, Sistem Informasi, P., Sains dan Teknologi, F., Sumatera Utara Jl Lapangan Golf Desa Durian Jangak Kec Pancur Batu Kab Deli Serdang, U., & Utara, S. (2024). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENDATAAN PELANGGAN WIFI BERBASIS WEBSITE PADA PT. INFOMEDIA SOLUSI NET MEDAN. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 8(1).
- Ilhamudin, M., Hilmiati, H., & Rusminah, R. (2024). Analisis Produk UMKM Sektor Makanan Kota Mataram Pada Aspek Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Produk Tahu Abian Tubuh). *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 10(3), 463–470. <https://doi.org/10.29303/jseh.v10i3.660>
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.285>

- Isan, D., & Nasir, B. (2023). DAMPAK PENGGUNAAN INTERNET TERHADAP PERILAKU REMAJA DI DESA LONG URO KECAMATAN KAYAN SELATAN KABUPATEN MALINAU. *EJournal Pembangunan Sosial*, 2023(1), 470–479.
- Kriswibowo, R., Rusina Widha Febriana, & Johan Suryo Prayogo. (2023). Tingkat Kebergunaan Aplikasi Pedulilindungi Mobile Menggunakan Metode Sistem Usability Scale dan Net Promoter Score. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(1), 54–62. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i1.120>
- Larasati, R., Supinardi, Bambang, & Fadhilah, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Sleman. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 585–594. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3642>
- Mubarak, A., & Zaida Muflih, G. (2025). IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS: KNALPOT SAEMUFFLER). In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 1).
- Multidisiplin Saintek, J., Candra Pratama, Y., & Reno Saputra, Z. (2024). *SISTEM INFORMASI DESA DELTA UPANG BERBASIS WEB*. 2(12), 86–96. <https://ejournal.warunayama.org/kohesi>
- Priantama, R., Kunci, K., Wifi, P., Individu, M., & Pendidikan, P. (n.d.). EFEKTIVITAS WIFI DALAM MENUNJANG PROSES PENDIDIKAN BAGI LEMBAGA PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Pengguna Di Lingkungan Universitas Kuningan). In *Jurnal Cloud Information* (Vol. 1, Issue 1).
- Purnomo, S., & Alijoyo, F. A. (2024). Sistem Peminjaman Barang Menggunakan QR Code Berbasis Aplikasi Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 322–328. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i2.1350>
- Putri Radjamin, I., & Hermawan, J. (2024). *HUBUNGAN ANTARA PENGGUNA INTERNET, PRODUK DOMESTIK BRUTO PER KAPITA DAN TINGKAT KETENAGAKERJAAN DALAM PERSPEKTIF E-COMMERCE*. 8(2).
- Ratna Juwita, A., Rahmatiani, L., Al Mudzakir, T., & Pratama, A. R. (2023). *PEMANFAATAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET SEHAT UNTUK PENDIDIKAN*. 5(2).
- Regia Raffin, A., Sari Wardani, A., Informasi, S., Teknik, F., & Nusantara PGRI Kediri, U. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Pada Outlet Marboba. *JITEKH*, 10(1), 45–51.
- Rusdan, M., & Sabar, M. (n.d.). *Analisis dan Perancangan Jaringan Wireless Dengan Wireless Distribution System Menggunakan User Authentication Berbasis Multi-Factor Authentication*.
- Sagala, E. L., & Haryono, W. (2023). *PENGEMBANGAN APLIKASI MANAJEMEN PELANGGAN WIFI BERBASIS WEB DI HH. NET (MAJA BANTEN)* (Vol. 1, Issue 4). <https://mypublikasi.com/>

- Sinaga, A. P., Syahputra, I., Melati, & Nurbaiti. (2024). Optimalisasi Jaringan Wifi (Wireless Fidelity) sebagai Fasilitas Pendukung Akademik Mahasiswa (Studi Kasus di UINSU). *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 2(4). <https://doi.org/10.61292/cognoscere.244>
- Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten) Irwanto. In *Lectura: Jurnal Pendidikan* (Vol. 12, Issue 1).
- Syah Putri, S. (2024). *Manajemen Proyek Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Waterfall* (Vol. 1, Issue 2).
- Tarigan, N. L. L., Wijaya, P. S. M., Wahyuni, Y., & Sulistyowati, E. (2024). Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Generasi Z terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Metode NPS (Net Promoter Score). *Jurnal Manajemen Strategis: Jurnal Mantra*, 1(01), 21–34. <https://doi.org/10.30588/jmt.v1i01.1222>
- Tirta, A., ¹⁾ A., Prillysca, H., & ²⁾ C. (2024). Analisis dan perancangan sistem informasi layanan RT RW Net MR WiFi berbasis web. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 21(Maret), 117–139.
- Tua, B., Dosen, S. (, Keuangan, P., Perbankan, D., Mandiri, P., & Prestasi, B. (n.d.). *MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN NASABAH DENGAN NET PROMOTER SCORE PADA PT.BPD JAWA BARAT DAN BANTEN TBK. CABANG MEDAN*.
- Veentoar, G. H., Muzaki, M. N., & Wardani, A. S. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG BERBASIS WEB STUDI KASUS CV. JAYA MANDIRI SAMPIT*.
- Wahyuni Fauzi, S., Ula, M., & Sahputrai, I. (2024). SISFO : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Perancangan Sistem Informasi Geografis Untuk Optimasi Penyebaran Pemasangan Wifi Dan Optical Distribution Point (Odp) Pada Telkom Kandatel Lhokseumawe. *SISFO : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 8(1).