

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, L. S. A. (2023). Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Winmilk di Kota Cimahi, Indonesia. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 63–74. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.236>
- Azizah A, N., & Hidayat, M. R. (2022). Analisis E-Servqual Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Aplikasi Bsi Mobile. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 63–72. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.1160>
- Cakra, P., & Anggrainie, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, Gaya Hidup, Viral Marketing, Kemasan Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Instan Mujigae. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(6), 18.
- Dikdik, H., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori DAN Konsep)*. PT. Arr Rad Pratama.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 262–267. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.284>
- Emergen. (2024). Ekonomi Tidur atau Ukuran Pasar Alat Bantu Tidur Bernilai USD 950,22 Miliar pada Tahun 2032 | Riset Emergen. Yahoo Finance. <https://finance.yahoo.com/news/sleep-economy-sleep-aids-market-133100851.html>
- Endah, S., & Esty, S. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Fatimah, F., Murtalining Tyas, W., & Sukma Hadi, N. (2024). The Analisis Retail Service, Customer Experience, Switching Barriers, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Ritel. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 20(1), 108–127. <https://doi.org/10.31967/relasi.v20i1.916>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro.
- Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 101–128. <https://doi.org/10.35896/jse.v1i2.72>
- Hidayanti, A. T., & Handayani, J. (2019). ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP KEPUASAN NASABAH TABUNGAN PRESMA PADA PD BANK PERKREDITAN RAKYAT BLORA. 7(2302), 40–64.

- Landari, Y., Meitiana, M., & Karuehni, I. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wash Up Laundry Palangka Raya. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 2(1), 52–63. <https://doi.org/10.52300/jmso.v2i1.2930>
- Mu'ah, & Masram. (2021). Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan. *Zifatama Jawa*.
- Ningrum, P. J. C., Nurhayati, & Syafri. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi Kesehatan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 795–804. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18963>
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Management Pemasaran, 180.
- Purnama, N. I., & Aprillia, N. (2024). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa FEB Umsu Pengguna Aplikasi Gojek. 7(September), 203–214.
- Putri, A. A. K. S. (2024). Perkembangan Dan Implementasi Konsep Pemasaran. *Albama: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*, 17(1), 13–24. <https://doi.org/10.56606/albama.v17i1.153>
- Risdyanto, A., & Asmu'i. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Yayasan Agaphe Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, Vol. 12, N.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3).
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sinollah, & Masruro. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual-Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1)(Vol. 4 No.1 (2019): Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial), 45–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i1.285>
- Sugiono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Alfabeta.
- Susilo, A. (2024). Behavior Loyalty , Service Quality ,. Zifatama Jawara.
- Telaumbanua, P. H., Dawolo, J., Gea, N. E., Nazara, R. V., & Larosa, Y. M. (2024). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan di Hypermart, pejaten Village. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 4(2), 4882–4896. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Tjiptono, F. (2023). Service , Quality & Satisfaction. January 2016.
- Vinna Angelia, & Sri Rezeki. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen, 6(1), 63–73. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i1.34>
- Yuliyana, W., Setiadi, G. P., & Komalasari, Y. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pluto Autoclean. Jurnal Sain Manajemen, 3(2), 105–110.