

**PENGARUH *INTELECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP *FIRM VALUE***
(Studi pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode: 2020-
2024)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :

SANDRINA PUTRI FAJRIYANTI SUANDRA

NPM : 2112020002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2025**

Skripsi Oleh:

SANDRINA PUTRI FAJRIYANTI SUANDRA

NPM : 2112020002

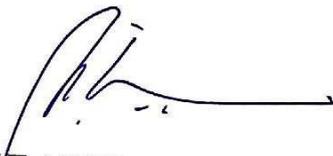
Judul:

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE, PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE**
(Studi pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode:
2020-2024)

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

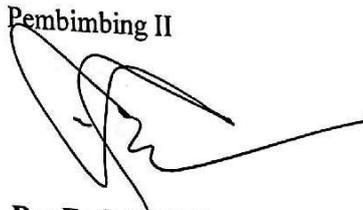
Tanggal:

Pembimbing I



Dra. PUJI ASTUTI, M.M, M.Si, Ak. CA.
NIDN. 0710106402

Pembimbing II



Drs.Ec.SUGENG,M.M.,M.Ak,
.Ak.,CA.Asean.,CPA,ACPA,
CBV,BKP,CPMA,CertDA,
CRA,CRP
NIDN. 0713026102

Skripsi Oleh:

SANDRINA PUTRI FAJRIYANTI SUANDRA

NPM : 2112020002

Judul:

**PENGARUH *INTELECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*, PROFITABILITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FIRM VALUE***

**(Studi pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode:
2020-2024)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Sidang Skripsi

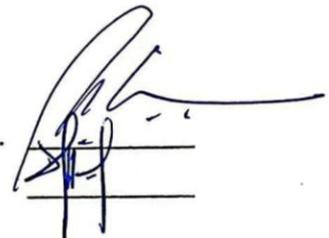
Prodi Akuntansi FEB UN PGRI Kediri

Pada tanggal : 14 Juli 2028

Data Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dra. PUJI ASTUTI, M.M, M.Si, Ak. CA.
2. Penguji I : ERNA PUSPITA, S.E., M.Ak.
3. Penguji II : Drs.Ec.SUGENG,M.M.,M.Ak.,
Ak.,CA.Asean.,CPA.ACPA,
CBV,BKP,CPMA,CertDA,
CRA,CRP.



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Sandrina Putri Fajriyanti Suandra
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / tanggal lahir : Jakarta / 23 April 2003
NPM : 2112020002
Fakultas / Prodi : FEB/ Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 28 Juli 2025
Menyatakan



SANDRINA PUTRI FAJRIYANTI SUANDRA
NPM: 2112020002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tiada kebanggaan selain bagi ahli ilmu mereka memberi petunjuk kepada orang yang meminta ditunjukkan.”

“Tragedi yang terbesar adalah bukan binasanya manusia, melainkan hilangnya rasa cinta dalam manusia.”

PERSEMBAHAN:

Untuk mama saya yang tercinta, yang telah berkorban banting tulang untuk menghidupi keluarga kecil kita, dan berjuang mati-matian membiayai kuliah saya sampai detik ini, terimakasih mama. Tunggu dan saksikan kakak sukses di masa depan ma, I LOVE YOU MAMA KARNI SUANDRA, <3

ABSTRAK

Sandrina Putri Fajriyanti Suandra : Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Firm Value (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2024). Skripsi. Akuntansi, FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2025.

Kata Kunci: *intellectual capital disclosure, profitabilitas, leverage, firm value, perusahaan LQ45*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi bahwa beberapa perusahaan dalam indeks LQ45 mengalami fluktuasi nilai perusahaan, bahkan menunjukkan ROA negatif, meskipun memiliki reputasi dan kapitalisasi pasar tinggi. Hal ini mengindikasikan adanya ketidaksesuaian antara nilai pasar dan kinerja aktual perusahaan. Permasalahan utama yang dikaji meliputi apakah *intellectual capital disclosure, profitabilitas, dan leverage* berpengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap *firm value*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* pada 31 perusahaan LQ45 periode 2020–2024. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. *Profitabilitas* memiliki pengaruh paling dominan, *leverage* menunjukkan arah hubungan positif. Sebagai saran, perusahaan disarankan untuk meningkatkan transparansi informasi aset intelektual, mengoptimalkan efisiensi kinerja keuangan, serta menjaga struktur pendanaan agar tetap proporsional demi mempertahankan nilai perusahaan yang kompetitif dan berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas perkenan-Nya tugas proposal ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penyusunan proposal ini dilakukan untuk tugas akhir semester ganjil serta sebagai bagian dari rencana penelitian penyusunan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. pada kesempatan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, dan mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusatara PGRI Kediri.
4. Dra. Puji Astuti, M.M, M. Si, Ak. CA. selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., Ak., CA. Asean., CPA, ACPA, CBV, BKP, CPMA, Cert DA, CRA, CRP. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Mama, Adek, keluarga besar, serta sahabat-sahabatku Rosita, Ainun Fadhila, dan Meisha serta teman-temanku yang berada di berbagai daerah di aiandonesia yang telah mensupport, mendo'akan dan menemani penulis.
6. Seluruh pihak yang telah membantu penyusunan proposal ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Pennulis menyadari bahwa dalam proposal ini masih banyak kekurangan maka sangat diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri,

Sandrina Putri Fajriyanti Suandra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teori.....	11
1. <i>Firm Value</i>	11
2. <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	13
3. Profitabilitas	17
4. <i>Leverage</i>	20
B. Kerangka Berpikir	21
C. Kerangka Konseptual	25
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Operasional Variabel	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
D. Prosedur Penelitian	33
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	35
F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
2. Deskripsi Data Variabel.....	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Multikolinieritas.....	54
3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4. Autokorelasi.....	57
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	57
5. Uji Hipotesis.....	59
1. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	59
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	60
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	61
c) Pembahasan.....	62
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	62
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i>	64
4. Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> , Profitabilitas Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	65
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan.....	66
B. Implikasi.....	67
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Prusahaan LQ45	4
Tabel 3. 1 Proses Seleksi Sampel Penelitian	31
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan PBV	45
Tabel 4. 2 Data Variabel ICD	47
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan ROE.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan DER.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji K-S Setelah di <i>Transform</i>	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Konseptual	27
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian	35
Gambar 4. 1 Laporan keuangan PT Aspirasi Hidup Indonesia (ACES) 2022-2024	44
Gambar 4. 2 Harga Saham PT Aspirasi Hidup Indonesia (ACES) 2020-2024	44
Gambar 4. 3 Jumlah Saham Beredar PT Aspirasi Hidup Indonesia (ACES) Tahun 2024	44
Gambar 4. 4 Histogram Hasil penelitian.....	53
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran I Laporan Keuangan Perusahaan.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Setiap perusahaan memiliki tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Di era globalisasi ini persaingan antar perusahaan semakin ketat, menuntut perusahaan untuk mampu menghadapi dan mengantisipasi segala situasi agar mampu bertahan dan tetap terdepan ditengah situasi tersebut, terutama dalam rangka pencapaian tujuan utama perusahaan. Tujuan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan berfokus pada mengoptimalkan nilai perusahaan (Linda & Santoso, 2020). Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi sebuah perusahaan, karena memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, yang merupakan tujuan utama dari perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin banyak kemakmuran yang akan diterima pemilik perusahaan (Olsen, Kasper, Kogler, Muehlbacher & Kirchler, 2019).

Nilai perusahaan merupakan konsep ekonomi yang mencerminkan nilai suatu bisnis. Secara teoritis, nilai perusahaan adalah jumlah yang harus dibayar seseorang untuk membeli/mengambil alih suatu badan usaha (Widagdo, Kalbuana & Yanti, 2020). Nilai perusahaan dapat memberikan kekayaan pemegang saham yang maksimal jika harga saham meningkat. Nilai perusahaan juga merupakan persepsi investor tentang seberapa sukses suatu perusahaan dalam mengelola sumber dayanya, yang tercermin dari harga sahamnya (Jihadi, Vilantika, Hashemi & Arifin, 2021). Nilai perusahaan juga menjadi tolak ukur perusahaan untuk mengetahui apakah perusahaan telah mencapai tujuannya atau belum (Centobelli, Cerchione, Chiaroni, Vecchio & Urbinati, 2020). Nilai perusahaan sangat penting karena tujuan dari manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan juga menjadi persepsi investor terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Hal ini tercermin dari harga saham perseroan. Jika perusahaan berjalan dengan baik maka nilai perusahaan akan meningkat

atau dapat dikatakan memaksimalkan harga saham. Pertumbuhan harga saham merupakan indikasi berkembangnya perusahaan yang tentunya akan dibarengi dengan meningkatnya nilai perusahaan khususnya pada sektor industri (Kieso, 2019). Harga saham yang tinggi dapat memberikan sinyal yang baik untuk menarik minat investor dalam mengambil keputusan investasi (Ifada, Muhimatul, Faisal, Imam & Udin, 2019).

Salah satu subsektor yang mengalami pertumbuhan positif dalam kinerja keuangan pada BEI (Bursa Efek Indonesia) adalah subsektor industri. Sektor industri merupakan salah satu leading sektor yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara karena menunjukkan tren yang positif (Sugiono, 2020). Kajian ini menggunakan indeks LQ-45 yang merupakan bagian dari BEI dan diharapkan dapat mewakili pasar. LQ45 berisi daftar 45 saham terpilih yang dipilih setiap 6 bulan berdasarkan kriteria tertentu seperti likuiditas tinggi di pasar saham, nilai kapitalisasi pasar yang tinggi, kinerja fundamental jangka panjang yang positif, dan memiliki pengaruh yang besar terhadap pergerakan indeks Harga Saham Gabungan (Pratama, 2019; Warsono & Zoebaedi, 2019). Indeks LQ-45 juga dapat digunakan untuk mengamati secara tidak langsung reaksi harga saham di pasar modal terhadap peristiwa non-ekonomi. Hal ini dikarenakan peristiwa non ekonomi tidak dapat dipisahkan dari aktivitas di pasar modal (Juli, 2020).

Pemulihan industri LQ45 pada kuartal I tahun 2022 tercatat Rp 129,6 triliun atau mengalami peningkatan 24% dibandingkan pada periode tahun lalu (investasi.kontan, 2023). Perusahaan anggota LQ45 yang mengalami pertumbuhan antara lain adalah perusahaan sektor perbankan, energi dan lainnya. Laporan kinerja keuangan BEI pada perusahaan LQ45 yang memiliki kinerja dalam kategori baik diantaranya PT Adaro Energy Indonesia Tbk., PT. AKR Corporindo Tbk., PT. Bank Central Asia Tbk. dan masih banyak lagi. PT. Adaro Energy Indonesia Tbk. (ADRO) juga berhasil mencetak kinerja mentereng di tiga bulan pertama 2022. ADRO membukukan laba bersih senilai US\$ 400,07 juta sepanjang kuartal pertama 2022. Jumlah tersebut meningkat 457,6% dari laba bersih pada periode yang sama tahun sebelumnya yang hanya senilai US\$ 71,74 juta. Selain itu dilansir dari sumber

kata data (2023) berdasarkan data per 27 Desember 2022 secara *year to date*, kinerja indeks LQ45 menguat 0,96%. Jika dilihat per saham dari total 45 saham, sebanyak 22 saham mencatatkan kinerja positif.

Secara umum perusahaan yang masuk kedalam golongan LQ 45 adalah perusahaan dengan likuiditas tinggi serta memiliki keuntungan yang dapat ditawarkan kepada calon investor. Besaran keuntungan tersebut tercermin pada persentase ROA maupun NPM yang menjadi acuan dari seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba penjualan produk. Namun demikian, pada kenyataannya terdapat beberapa perusahaan LQ45 yang menunjukkan nilai ROA minus yang berarti perusahaan tidak memiliki keuntungan (mengalami kerugian). Misalnya pada Medco Energi Internasional Tbk. tahun 2020 dengan nilai ROA (-3) bahkan pada laporan tahunan tahun 2021 Medo Energi Inernasional Tbk. tidak mencantumkan besaran ROA yang mana hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tersebut belum mampu meningkatkan persentase laba yang diperolehnya. Perusahaan Gas Negara Tbk. pada laporan tahunan tahun 2020 juga menunjukkan nilai ROA (-2,86). Selain itu pada periode tahun 2024 rata-rata ROA yang dilaporkan pada perusahaan anggota LQ45 menunjukkan penurunan dibandingkan dengan besaran ROA yang dilaporkan pada tahun sebelumnya (idx.co.id, diakses pada 15 Maret 2025).

Kondisi ROA perusahaan yang minus menunjukkan bahwa perusahaan tersebut tidak mampu mendapatkan laba dari penjualan produk maupun jasa yang mereka miliki. Hal ini yang kemudian menjadikan nilai *Return of Asset* (ROA) minus atau dengan kata lain perusahaan tidak mendapatkan pengembalian dana atas biaya produk atau jasa yang telah dikeluarkan, sehingga tidak akan ada dana yang bisa dibagikan kepada investor sebagai pemegang saham perusahaan. Beberapa perusahaan anggota LQ45 yang tercatat tidak memperoleh keuntungan atau merugi pada laporan keuangan tahunan tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Daftar Perusahaan Anggota LQ-45 yang Merugi pada Periode Tahun 2020-2024 (dalam juta)

No	Nama Perusahaan	Kode	Laba/Rugi	ROA
Periode 2020				
1	Jasa Marga (Persero) Tbk	JSMR	-Rp 41.629	-2,98%
2	Medco Energi Internasional Tbk	MEDC	-Rp 2.500.866	-3,00%
3	Perusahaan Gas Negara Tbk	PGAS	-Rp 3.043.405	-2,86%
Periode 2021				
1	Bukalapakcom Tbk	BUKA	Rp 1.675.744	-6,30%
2	Waskita Karya (Persero) Tbk	WSKT	-Rp 1.838.733	-1,77%
Periode 2022				
1	GoTo Gojek Tokopedia Tbk	GOTO	-Rp 40.408.492	-29,03%
2	Chandra Asri Petrochemical Tbk	TPIA	-Rp 2.329.429	-3,03%
Periode 2023				
1	Bukalapakcom Tbk	BUKA	-Rp 1.377.544	-5,27%
2	GoTo Gojek Tokopedia Tbk	GOTO	-Rp 90.518.726	-167,33%
Periode 2024				
1	Bukalapakcom Tbk	BUKA	-Rp 747.795	-2,98%
2	GoTo Gojek Tokopedia Tbk	GOTO	-Rp 2.845.991	-6,14%
3	Merdeka Copper Gold Tbk	MDKA	-Rp 147.335	-0,19%

Sumber: data sekunder idx.co.id diolah, 2025.

Fenomena di atas menunjukkan bahwa nilai perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024 tidak selamanya baik. Dalam artian, masing-masing perusahaan anggota ada kalanya memiliki atau mengalami kerugian yang menyebabkan ketidak mampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan serta dividen bagi investor. Nilai perusahaan yang positif dapat mendorong investor untuk menginvestasikan uangnya pada perusahaan terkait (Rafi, Nopiyanti & Mashuri, 2021), begitu pula sebaliknya. Baiknya buruknya nilai perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan. Sehingga hal ini menjadi ketertarikan peneliti untuk mengkaji lebih dalam terkait nilai perusahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* sebagai fokus dalam penelitian.

Intellectual capital (IC) merupakan aset tak berwujud yang penting di era bisnis modern karena merupakan kekuatan pendorong untuk penciptaan nilai tambah dan kekayaan perusahaan (Sorongan, 2021). Perusahaan pada awalnya hanya mengandalkan aset berwujud (struktural) dalam mengelola usahanya, namun persaingan yang semakin ketat menyebabkan perusahaan mulai mempertimbangkan aset tidak berwujud (Suminar & Idayati, 2020). IC memungkinkan perusahaan untuk menciptakan keunggulan kompetitif karena karakteristiknya, langka dan sulit untuk ditiru. *Intellectual Capital* berperan sebagai kekuatan untuk mampu bersaing secara global dengan meningkatkan ukuran perusahaan. *Intellectual Capital* juga tidak terlepas dari proses informasi yang dihasilkan oleh pihak-pihak terkait guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses bisnis. *Intellectual Capital* sebagai indikator penting dalam menentukan nilai perusahaan (Puspita, & Wahyudi, 2021). Penelitian Wulandari & Purbawati, (2021) menyebutkan *Intellectual Capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil berbeda ditemukan oleh Hallauw & Widyawati, (2021) menunjukkan *intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, Bulloh & Efendi, (2024) menyebutkan *Intellectual Capital* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Selain *intellectual capital disclosure*, variabel profitabilitas mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari penjualan dan investasi perusahaan (Chabachib, Fitriana, Hersugondo, Pamungkas & Udin, 2019). Tingkat profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pengukuran profitabilitas dapat menggunakan *Return of Asset* (ROA). Menurut Fitroh & Fauziah, (2022), Profitabilitas yang tercermin oleh *Return of Asset* (ROA) memberikan pemahaman terkait ukuran atas laba yang diperoleh perusahaan perusahaan, karena menunjukkan efektivitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan. Para investor dan kreditur dapat melihat sejauh mana suatu perusahaan mampu menghasilkan laba dari investasi dan penjualan jika profitabilitasnya baik. Laba yang semakin tinggi menunjukkan

bahwa kinerja perusahaan semakin baik. Semakin baik kinerja perusahaan akan menciptakan respon positif bagi pemegang saham dan membuat harga saham perusahaan meningkat. Artinya saat perusahaan mampu memperoleh laba maka semakin besar return yang diharapkan investor sehingga membuat nilai perusahaan menjadi lebih baik (Suardana, Endiana & Arizona, 2020). Sehingga profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Margono & Gantino 2021). Namun penelitian (Budisaptorini, Chandrarin & Asih, 2019) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, Mercyana & Kurnianti (2022); menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Variabel terakhir dalam penelitian ini adalah *leverage*. *Leverage* merupakan rasio keuangan yang menggambarkan hubungan antara total utang perusahaan dengan total aset atau ekuitas yang dimilikinya (Afolabi, Okabisi, Kajola & Asaolu, 2019). Rasio ini digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana perusahaan mengandalkan pembiayaan eksternal melalui utang dalam struktur permodalannya. Tingkat *leverage* yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki proporsi utang yang besar terhadap asetnya, yang dapat mencerminkan potensi risiko keuangan yang lebih tinggi. Sebaliknya, tingkat *leverage* yang rendah menunjukkan ketergantungan yang lebih kecil terhadap utang, yang dapat mengindikasikan tingkat risiko yang lebih rendah (Parendra, Firmansyah & Prakosa, 2020).

Leverage menjadi salah satu indikator penting dalam penilaian struktur modal dan kinerja keuangan perusahaan karena memiliki potensi untuk memengaruhi persepsi investor dan nilai perusahaan secara keseluruhan. Dalam teori *trade-off*, struktur modal yang optimal dicapai dengan menyeimbangkan manfaat penggunaan utang, seperti penghematan pajak, dengan risiko kebangkrutan. Oleh karena itu, *leverage* dapat memengaruhi nilai perusahaan, tergantung pada kondisi keuangan dan operasional masing-masing entitas (Jihadi et al., 2021). Namun, hasil penelitian sebelumnya menunjukkan temuan yang tidak konsisten. Beberapa studi menemukan bahwa *leverage* berkorelasi dengan nilai perusahaan,

sedangkan penelitian lain menunjukkan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara keduanya (Farizki, Suhendro & Masitoh, 2021).

Inkonsistensi pada penelitian sebelumnya menjadikan celah penelitian ini dalam mengisi gap penelitian. Selain itu jika ditinjau dari data yang terpublikasi diketahui bahwa tidak semua perusahaan dapat mempertahankan nilai perusahaannya dimata investor. Perusahaan keuangan negara seperti Bank Rakyat Indonesia (BRI) berdasarkan nilai ROA menunjukkan nilai yang hampir selalu meningkat dalam periode 5 tahun terakhir yaitu 1,23% pada tahun 2020 dan 1,51% pada Juni 2024, meskipun sempat terjadi penurunan pada tahun 2022 yaitu 1,64% dari yang sebelumnya 1,83% pada tahun 2021 namun nilai ROA perusahaan BRI tidak pernah menunjukkan nilai minus. Hal ini berbeda jika dibandingkan dengan nilai ROA Jasa Marga Persero yang cukup fluktuatif. Pada tahun 2020 nilai ROA Jasa Marga menunjukkan nilai (-0,04) bahkan pada 2021 hingga 2022 nilai ROA Jasa Marga tidak terpublikasi atau dengan kata lain nilai perusahaan tersebut tidak mengalami kenaikan (Publikasi IDX, diolah 2025).

Berdasarkan uraian tersebut penelitian saat ini dilakukan untuk menjawab permasalahan yang ada serta sebagai bentuk alternatif solusi teoritis mengenai analisis nilai perusahaan berdasarkan faktor *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage*. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan gambaran praktis bagi berbagai pihak dalam mengambil keputusan. Baik bagi perusahaan dalam menganalisis dan meningkatkan nilai perusahaan dari segi *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* maupun bagi calon investor dalam menentukan perusahaan-perusahaan mana yang akan ditanami modal. Penelitian ini akan disusun dengan judul, “*Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Firm Value (Studi Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 -2024)*”.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *intellectual capital disclosure* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024?
3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024?
4. Apakah terdapat pengaruh yang simultan antara *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024?

C. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh yang signifikan antara *intellectual capital disclosure* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.
2. Menganalisis pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.
3. Menganalisis pengaruh yang signifikan antara *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.
4. Menganalisis pengaruh yang simultan antara *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.

D. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. **Manfaat Teoritis**

a. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan teoritis dan memperluas wawasan untuk mempelajari secara langsung dan menganalisis pengaruh *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam ilmu ekonomi dalam kaitannya pada pengaruh *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengetahui lebih lanjut terkait pengaruh variabel-variabel yang diteliti meliputi *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Intansi/Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai sumber rujukan dalam menjawab permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam internal perusahaan terkait *intellectual capital disclosure*, profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value*. Terutama bagi perusahaan-perusahaan yang masuk dalam daftar LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2020 -2024.

b. Bagi Investor

Sebagai masukan dan sumber informasi serta bahan pertimbangan bagi para calon investor untuk menganalisis kondisi perusahaan-perusahaan tercatat di BEI sebelum para investor melakukan investasi. Beberapa faktor penting yang dapat dijadikan pertimbangan antara lain adalah bagaimana kondisi *intellectual*

capital disclosure, profitabilitas dan *leverage* dan bagaimana pengaruh masing-masing faktor tersebut terhadap *firm value* pada perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E. R., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, GCG, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–24.
- Amirullah, H. R., Dharma, F., & Putri, W. R. E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Saat Pandemi Covid 19 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 2039–2050. www.idx.co.id.
- Ananda Putri, N. K. (2017). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham. *JLAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(4), 1-13.
- Berg, herman A. Van, 2007. Model of intellectual Capital Measurement. www.IGI-global.com diakses pada 20 Juni 2025.
- Budisaptorini, A. T., Chandrarin, G., & Assih, P. (2019). The effect of company size on company profitability and company value: The case of manufacturing companies. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(2), 251-256.
- Bukh, P., N., Nielsen, C., Gormsen, P., & Mouritsen, J. (2005). Disclosure of Information on Intellectual Capital in Danish IPO Prospectuses. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol 18 No 6, pp 713- 732. Denmark.
- Bulloh, A. N., & Efendi, D. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei Periode 2017-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(1).
- Centobelli, P., Cerchione, R., Chiaroni, D., Del Vecchio, P., & Urbinati, A. (2020). Designing Business Models In Circular Economy: A Systematic Literature Review And Research Agenda. *Business Strategy And The Environment*, 29(4), 1734-1749.
- Darmawan, A. G., Agustina, Y., (2023). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Enterprise Risk Management Disclosure Pada Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021, *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4) 2023: 3668-3677.
- Darmawan, A. G., Agustina, Y., (2023). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Enterprise Risk Management Disclosure Pada Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021,

MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(4) 2023: 3668-3677.

- Devi, S. C., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(07), 19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5372>
- Ekadjaja, A., & Dewi, V. Si. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 17-22.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051–2070. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1188>
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051–2070. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1188>
- Fitroh, A. K., & Fauziah, F. E. (2022). Pengaruh Return on Asset, Firm Size dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Rekoginisi Ekonomi Islam*, 1(1), 135-146.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2022). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Return on Assets dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Handayani, I., & Kurniawan, R. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(2), 114-128.
- Harahap, S. dyarif (Ed.). (2015). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan (1st–10th Ed.)*. jakarta: rajawali pers.
- Harahap, S. dyarif (Ed.). (2015). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan (1st–10th Ed.)*. jakarta: rajawali pers.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive*. Edition. Jakarta: Grasindo

- Hidayat, A., & Ramadhani, F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Properti. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 45-59.
- Hilmiyati, Fia., Aristi, Mentari Dewi., Azmi, Z. (2023). The Influence Of Intellectual Capital Disclosure , Managerial Ownership , Firm Size , Capital Structure On Firm Value Pengaruh Intellectual Capital Disclosure , Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 509–520.
- Hilmiyati, Fia., Aristi, Mentari Dewi., Azmi, Z. (2023). The Influence Of Intellectual Capital Disclosure , Managerial Ownership , Firm Size , Capital Structure On Firm Value Pengaruh Intellectual Capital Disclosure , Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 509–520.
- <https://investasi.kontan.co.id/news/sejumlah-emiten-lq45-laporkan-kinerja-keuangan-kuartal-i-simak-rekomendasi-sahamnya?page=all>
- [https://katadata.co.id/finansial/bursa/63ac1073342db/prospek Dalam Perspektif Society 5.0 \(Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective\). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22\(2\), 175-191.](https://katadata.co.id/finansial/bursa/63ac1073342db/prospek-Dalam-Perspektif-Society-5.0-(Digital-Content-Industry-in-Society-5.0-Perspective).JURNAL-IPTEKKOM-Jurnal-Ilmu-Pengetahuan-&Teknologi-Informasi,22(2),175-191)
- <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/laporan-statistik/ringkasan-performa-perusahaan-lq45>
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA)*, 6(2), 4. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/720/730/>
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA)*, 6(2), 4. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/720/730/>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 423-431.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 423-431.

- Juli, J. I. (2020). Reaksi Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman PSBB DKI Jakarta Jilid II:(Event Study Lq-45 Terdaftar BEI). *Jurnal Edueco*, 3(2), 51-66.
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Diponegoro, *Journal of Management*, 6(2), 1–11.
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). The influence of firm size, leverage, profitability, and dividend policy on firm value of companies in indonesia stock exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45-61.
- Mercyana, C., & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1), 101-113.
- Moeheriono. 2013. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- Moeheriono. 2013. Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- Mouritsen, J., P. N. Bukh, H. T. Larsen, dan M. R. Johansen. 2001. "Developing And Managing Knowledge Through Intellectual Capital Statements". *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3, No. 1, hlm.
- Murjani. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>
- Nugroho, A., & Wijayanti, T. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 15(3), 212-225.
- Olsen, J., Kasper, M., Kogler, C., Muehlbacher, S., & Kirchler, E. (2019). Mental Accounting Of Income Tax And Value Added Tax Among Self-Employed Business Owners. *Journal Of Economic Psychology*, 70, 125-139.
- Pambudi, A., & Ahmad, R. (2022). Pengelolaan Aset dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 95-107
- Pratama, R. (2023). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Bandung: Pustaka Ekonomi.
- Puspita, G., & Wahyudi, T. (2021). Modal intelektual (intellectual capital) dan nilai perusahaan pada industri manufaktur. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 295-306.
- Putri, E., & Santoso, D. (2019). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 12(3), 148-160.

- Rafi, M. I., Nopiyanti, A., & Mashuri, A. A. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Riset Nasional*
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- saham-lq45-masih-positif-untuk-tahun-2023
- Sari, A. (2020). *Rasio Keuangan dan Dampaknya pada Perusahaan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sari, A. (2020). *Rasio Keuangan dan Dampaknya pada Perusahaan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sari, R., & Mildawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 87-102.
- Sorongon, F. A. (2021). Bagaimana Intellectual Capital Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perbankan Di Indonesia?. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(1), 35-46.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(2).
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital *Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 270-284.
- Sugiyono, S. (2020). Industri Konten Digital *Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 270-284.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suminar, T. O. L., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).
- Syahputri, A., Z., Fay, D., F., & Ramadani, S. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. 2(1): 160–66
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. UMM Press.

- Viriani, Gunawan, Y. J. &. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3), 1531–1538.
- Viriani, Gunawan, Y. J. &. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3), 1531–1538.
- Wahyudi, D. (2021). *Rasio Leverage dalam Analisis Keuangan Perusahaan*. Surabaya: Alfabeta
- Wiyono, D., & Kusuma, A. (2020). Manajemen Aset dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 68-75.
- Wulandari, A., & Purbawati, D. (2021). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel intervening (Studi pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10, 793-802.
- Yanti, N., & Darmayanti, L. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 7(2), 88-101.
- Yermia Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 5(1), 105–114.