

DAFTAR PUSTAKA

- Fakhrudin, A., Roellyanti, M., V., dan Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Kotler dan Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Maryanto. (2017). *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*. Semarang: Unissula Press.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin, A., dan Tantri, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Wahyuni, S., dan Khoirudin, R. (2020). *Pengantar Manajemen Aset*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Winoto, Agung Budi, dan Djumilah H. (2015). Hubungan Relasional Strategi Resource - Based View dan Entrepreneurial Skill terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Lembaga Bimbingan Belajar di Wilayah Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 13, No. 2.