

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, T., & Ekanti, S. (2024). *Pengaruh Green Marketing, Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Aqua Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*.
- Ayu Novita, A., Fansuri Hamzah, & Supeni Nely. (2024). *Pengaruh Word Of Mouth, Desain Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anna Art Gallery Ambulu Jember*.
- Diany Astiti, V., Wisnu, P., & Diponegoro, A. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Martin Di Kabupaten Karanganyar*.
- Ena, M., Nyoko, A., & Ndoen, W. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitras Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet*.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>
- Fitri Nuryanti, A., Sapta Putra, S., Digdowiseiso, K., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Nasional, U. (N.D.). *The Influence Of Product Quality, Word Of Mouth And Customer Satisfaction On Purchasing Decisions For Texas Collection Bags At The Texas Collection Shop In East Jakarta Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Texas Collection Ditoko Texas Collection Jakarta Timur*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun*, 6(2).
- Grace Haque, M. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. 21(1).
- Khoirul, M., Maduwinarti, A., Pujiyanto, A., & Bisnis, A. (N.D.). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store Di Surabaya*.
- Kusuma Wardani, I., & Damayanti, S. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dapur Chubby (Vol. 2)*.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun Di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara*.

- Maghfiroh, K. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. In *Online) Business Management Analysis Journal (Bmaj* (Vol. 2, Issue 2).
- Permata Sari, F., & Sukati, I. (2023). *Pengaruh Desain Produk, Word Of Mouth, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pt Ciptatama Griya Prima.*
- Perwithasari, R., & Kurniawan, M. (2022). *Dynamic Management Journal Analisis Sosial Media Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Bilik Tropical Sepatan.* [Http://Jurnal.Umt.Ac.Id/Index.Php/Dmj](http://Jurnal.Umt.Ac.Id/Index.Php/Dmj)
- Rizqi Novitasari, R., R. Oktini, D., & Akbar Rohandi, Moch. M. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bandung Conference Series: Business And Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V3i1.6807>
- Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Sumiati, & Mujanah, S. (2018). *Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris Pada Mahasiswa.*
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.* [Repository.Unitomo.Ac.Id.](https://repository.unitomo.ac.id/)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun*, 6(2).

