

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti, K. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(1), 1–23.
- Andri Yani, M., & Subandoro, A. (2022). Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Keakuratan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Super Indo Cabang Semolowaru. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(7), 858–868. <https://doi.org/10.46799/Jsa.V3i7.456>
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/maneggio/article/view/6719>
- Badri, J., & Safitri, T. S. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 372–380. <https://doi.org/10.35145/Procuratio.V9i4.1377>
- Dhaefina, Z., Sanjaya, V. F., & Sedap, M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Manajemen*, 7, 43–48.
- Diantika, A. R., Saputra, B. M., & Ambarwati, D. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hikmah Mart Jajar Wates. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 175–188. <https://doi.org/10.36490/Jmdb.V1i2.390>
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88. <https://doi.org/10.30873/Jbd.V7i1.2618>
- Forijati, F., & Ridwan, R. (2020). Analisis Marketing Mix Dalam Meningkatkan

- Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri. *Efektor*, 7(1), 49–58.
<https://doi.org/10.29407/E.V7i1.14379>
- Forijati, R. (2022). Analisis Model Evaluasi Pemberdayaan Umkm Di Kediri. *Akutansi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 1–23.
- Ghozali. (2020). *Hubungan Antara Lingkungan Sosial Dengan Pencegahan Covid-19 Pada Mahasiswa Umkt. 2014*, 1–23.
- Harahap, J. B., Tahir, M., & Sumanti, S. (2024). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms. Glow Di Kota Medan. *Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 95–98.
<https://doi.org/10.30743/Jmb.V6i1.8945>
- Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Pribadi Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216.
<https://doi.org/10.35899/Biej.V3i3.311>
- Heru Noor Rokhmawati, Heru Kuncorowati, Lalu, S. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. *Manajemen*, 11(1), 526.
- Jimmy, M. K. (2023). Pengaruh Personal Selling, Promosi Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Advan Pt Maju Telekomunikasi Batam Jimmy,. *Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 90–96.
<https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.918>
- Judianto, S. V., & Yuniarinto, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(3), 696–706.
<https://doi.org/10.21776/Jmppk.2022.02.3.12>
- Kholifah, F. (2023). Pengaruh Social Media, Celebrity Endorsement Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening . *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 01(01), 11–20.
<https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/score/article/view/65>
- Kurniadi, A., Baruna, D., Pascasarjana, P., Manajemen, M., & Mercu, U. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia. *Swot*, *Vii*(2), 345–357.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, *3*(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Magdalena, O. D. H. P. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Dari Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Penjualan Terhadap Rumah Bibit Buah Sigit Nganjuk 1),2). *Manajemen Akuntansi*, *76*, 1135–1144.
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, *2*(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Purnomo, H., Soedjoko, D. K. H., Ratnanto, S., & Zaman, B. (2023). Peran Harga, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Lotus Garden & Resort Kediri. *Manova: Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, *6*(2), 48–62.
- Recky Alfredo, D. (2023). Pengaruh Testimoni Di E-Commerce Shopee Dan Kinerja Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening /Recky Alfredo Dinata/23199080/Pembimbing: Tumpal Jr Sitinjak. *Manajemen*, *8*(1).
- Rizky Dwijantoro, Bernadin Dwi, Dan N. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Manajemen*, *2*(2), 76.
- Salesti, J., Saputra, O., Akuntansi, P. S., & Kepulauan, U. R. (2022). Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dengan Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Biaya Implementation Of Responsibility Accounting With Budget As Cost Control Tool At Pt Inspektindo Sinergi Persada. *Akuntansi*, *16*(1), 61–69.
- Sulalah, A., Hardati, N. R., & Anastuti, K. U. (2020). Pengaruh Endorsement, Citra Merek Dan Testimoni Konsumen Terhadap Minat Pembelian Pada Ms Glow Malang (Studi Pada Followers Instagram Ms Glow Official Distributor Malang). *Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, *13*(1), 1–23.
- Susanto, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Pada Toko Murah Di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1–10.

Veronica, C. M., Subagyo, & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel. *Performa*, 8(3), 260–268. <https://doi.org/10.37715/Jp.V8i3.2969>

Widodasih, R. W. K., Wirastomo, J. T., & Br, K. S. (2023). Pengaruh Testimoni, Social Media, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 1160–1166. <https://doi.org/10.55681/Jige.V4i2.757>

Yayuk, S. S. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Biaya Pendidikan Terhadap Kualitas Proses Belajar Mengajar Dan Dampaknya Dengan Kompetensi Lulusan Smk Di Kabupaten Gunungkidul. *Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 7(1), 84–96.

Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 10.