

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L. A., Zulistiani, Z., & Damayanti, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.
- Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang Victoria N. Untu3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas*, 9(3), 1821.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Dyah Puspasari, I., & Fauji, D. A. S. (2019). Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis (NUSAMBA) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Eprints.Umsida.Ac.Id*, 4. <http://eprints.umsida.ac.id/7732/>
- Elliyana, E., Ambo Paerah, & Musdayanti. (2020). Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia Dan Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 153–162.
- Firdiani, D. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. 210–219.
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Kinasih, I. (2018). *Pengaruh jumlah pembiayaan, jangka waktu pengembalian dan nilai jaminan terhadap kelancaran pengembalian pembiayaan di Koperasi Simpan Pinjam dan* [http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/25664%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/25664/6/Isti%27ana Kinasih_G74214097.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/25664%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/25664/6/Isti%27ana%20Kinasih_G74214097.pdf)
- Kuswanto, M. S., Ginanjar, A. S., & Belinda Rumondor, P. C. (2024). The Role of Common Dyadic Coping as Mediator Between Attachment Styles and Marital Satisfaction in Transition to Parenthood. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2), 677–692. <https://doi.org/10.29210/020243058>
- Manajemen, P. S. (2018). *Analisis pengaruh store atmosphere , price discount ,*

dan bonus pack terhadap impulse buying. 3, 605–614.

- Manajemen, S. N., Akuntansi, E., Ekonomi, F., Kediri, U. N. P., Motivasi, P., Karir, P. P., Franchise, D. I., & Soetomo, M. (n.d.). *Pengaruh motivasi, program pengembangan karir, dan pemberian kompensasi terhadap kepuasan kerja karyawan di franchise mixue dr. soetomo nganjuk 1),2),3).* 585–594.
- Monica, G., & Meilina, R. (2023). Analisis Peran Keterampilan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Umkm Kerupuk Rambak Cap Ra Di Kabupaten Tulungagung. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II, 2*, 1327–1334.
- Nasution, E. Y. P. (2018). Analisis Terhadap Disposisi Berpikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran Matematika. *Edumatika: Jurnal Riset Pendidikan Matematika, 1*(1), 44. <https://doi.org/10.32939/ejrpm.v1i1.217>
- Pelayanan, P. K., Harga, P., Promosi, D. A. N., Johara, R. A., & Purnomo, H. (2024). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA COUNTER DANCELL. 76*, 220–230.
- Pusporini, P. (2020). PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM KECAMATAN CINERE, DEPOK. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2*(1), 58–69. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i1.315>
- Rika Widianita, D. (2023). ANALISIS PERAN PEMBIAYAAN KUR DALAM PENGEMBANGAN UMKM (Studi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, VIII*(I), 1–19.
- Rinofah, R., Sari, P. P., & Kriswanto, D. A. (2022). Analisis pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan jiwa kewirausahaan terhadap kinerja operasional UMKM. *Inovasi, 18*(2), 369–376. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10527>
- Rohmat Khasan Bisri. (2024). *Analysis of Marketing Strategies to Increase Competitiveness in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Shoe Industry Ortins Namaste Art Kediri Regency. 2*, 531–544.
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika, 1*(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Siti Amelia, Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto. (2022). Pengaruh Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi Dan Distribusi Pada Umkm Terhadap Profitabilitas Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi, 1*(4), 305–313. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.729>