

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi ke-14). Rineka Cipta.
- Babin, B. J., & Harris, E. G. (2023). *CB: Consumer behavior*. Cengage Learning.
- Chen, Y., & Lin, C. (2018). *The role of live streaming in modern media: A study on real-time broadcasting and its impact*. *Journal of Media Studies*, 36(2), 102-118
- Deloitte. 2022. *Price Sensitivity In Consumer Purchase Decisions*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate untuk Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *Analisis Multivariate dan Uji Statistik dengan Program SPSS* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hodkinson, P. (2019). *Fear of missing out (FOMO) and its impact on social behavior: A psychological perspective*. *Social Psychology Review*, 14(3), 45-60.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics (9th ed.)*. Cengage Learning.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Nasution, D. A. R. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee. *EcoBisma: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.
- Nurhayati, (2023). Fear of Missing Out (FOMO), Live Streaming, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada E-Commerce di Kalangan Gen Z. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(3), 87-98.
- Pranadewi, A., & Hildayanti, S. K. (2024). *Pengaruh Live Streaming, Harga dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Aplikasi Tiktok* (Vol. 5, Issue 1).
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>.
- Radiano, A. J. V. ., & Kilay, T. N. . (2023). Pengaruh Fomo (Fear Of Missing Out) Dan Influencer Terhadap Niatan Untuk Membeli Pada E-Commerce. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 490-495. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i1.288>

- Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian online di masa pandemi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(2), 1-10.
- Riordan, B. (2020). *The psychology of fear of missing out (FOMO): Understanding the impact on social behavior*. *Journal of Social Psychology*, 58(2), 120-135.
- Saputra, G. G., & Fadhillah, F. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2023). *Consumer behavior*. Pearson Education.
- Sidik, A., Pratama, H., & Sari, D. (2020). *The impact of Fear of Missing Out (FOMO) on consumer behavior in the digital era*. *Jurnal Psikologi Sosial*, 22(1), 75-89.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif: Teoretik dan praktik*. Rajawali Pers.
- Sudalyono, R. A. T., Prasetyaningrum, N. E., & Kusanti, J. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dan Cara Mudah Membuat Laporan Keuangan Usaha Untuk Anggota Wirausaha Tangguh Bumi Intan Pari (Witpari) Karanganyar. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1), 1-11.
- Sugiono, D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-13). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-14). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-16). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. [Edisi terbaru]. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, J. (2019). *Live streaming: A new way of broadcasting content in real-time through the internet*. *Journal of Digital Media*, 14(1), 45-59.
- Sun, Et. Al. 2019. *How Live Streaming Influences Purchase Intentions in Social Commerce: An IT Affordance Perspective : Information & Management*.
- Statista. (2022). Global e-commerce statistics: Share of Generation Z consumers worldwide. Diakses dari <https://www.statista.com>.
- Tapscott, D. 2008. *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*.
- Utami, F. P. (2022). Peran mindfulness untuk mengatasi Fear of Missing Out (FOMO) media sosial remaja Generasi Z: Tinjauan literatur. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Borneo*, 13(2), 1-8.
- Zhang, M. (2019). *Live streaming as a business communication tool: Enhancing customer engagement and brand promotion*. *Journal of Business Communication*, 32(3), 150-162.