

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Elvionita, & Dr. Eng NHutabaratovi Sunu Sri Giriwati, ST., M. S. (2021). *Evaluasi Kenyamanan dan Keamanan Fasilitas Wisata Kuliner pada Era New Normal di Kota Malang (Objek Studi: Nakoa Cafe, Cafe Litchi, dan Kotask Kaffe)*. 19. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/190038/>
- Dua Mea, M. H. C., & Laga, Y. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Suasana Kafe, Dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Pelanggan Mokka Coffee Ende. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 5(2), 131–139. <https://doi.org/10.33005/mebis.v5i2.83>
- Dwi Ayu Indriani¹, Rino Sardanto², M. W. W. (2017). *Pengaruh faktor kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan di pdam kabupaten nganjuk*. 893–902.
- Eka Wardhana, R. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–9.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Pengaruh Suasana Cafe , Harga , Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus : Dbest Cafe Tuamang)*. 6, 15–26.
- Karmela F, L. (2009). Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. In *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* (Vol. 5, Issue 09, p. 94). <https://doi.org/10.25134/equi.v5i09.1422>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 2 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; editor: Adi Maulana, Wibi Hardani* (13th ed.). Jakarta : Erlangga, 2009.
- Moh, N. (2018). *populasi sampel*.
- Omar, Y. A. A. A., Amri, A., & Hasani, M. C. (2021). Pengaruh Social Media, Customer Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena, Makassar). *Jurnal Ponggawa*, 1(1), 39–50.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Paradita, S., & Mtd, S. B. (2020). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI 212 MART BANDA ACEH*. 5(3), 469–487.
- Paryanti, Atik Budi, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Pranoto, R. G., & Subagio, H. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.
- Rhosyada, V. I. (2023). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedingantaraan Yogyakarta.*, 6–22.
- Rohman, S. (2021). *KEPUASAN KONSUMEN ATAS KUALITAS PELAYANAN RUMAH MAKAN GRIYA DAHAR MBOK SUM*. 5(2), 64–76.
- Romadlon, Mohammad Yoga, & Rudy, S. (2024). *Pengaruh fasilitas, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada kafe joglo gresik*. 2(2), 320–327.
- Silaban, D., & Permata, W. I. (2025). Analisis Kualitas Produk Dan Fasilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Coffee Shop Mokopi Transyogi. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(9), 1–14. <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i9.5060>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Suprianto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 853–861.
- Susanti, E. N., Prasajo, A., & Raharjo, I. B. (2023). Store Atmosphere , Price Discount Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di CV Torta Indonesia. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 683–692. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3238>
- Syafriana, Salfadri, & Delvianti. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada DJ Caffé Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(4), 421–432. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i4.1170>
- Tamonsang, M., & Apriliyanto, M. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pasien Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Poliklinik Jantung RSUD Bakti Dharma Husada Surabaya). *Pragmatis*, 1(2), 72. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v1i2.2087>
- Agustin, Elvionita, & Dr. Eng NHutabarotovi Sunu Sri Giriwati, ST., M. S. (2021). *Evaluasi Kenyamanan dan Keamanan Fasilitas Wisata Kuliner pada Era New Normal di Kota Malang (Objek Studi: Nakoa Cafe, Cafe Litchi, dan Kotask Kaffe)*. 19. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/190038/>
- Dua Mea, M. H. C., & Laga, Y. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Suasana Kafe, Dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Pelanggan Mokka Coffee Ende. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 5(2), 131–139.

<https://doi.org/10.33005/mebis.v5i2.83>

- Dwi Ayu Indriani¹, Rino Sardanto², M. W. W. (2017). *Pengaruh faktor kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan di pdam kabupaten nganjuk*. 893–902.
- Eka Wardhana, R. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–9.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Pengaruh Suasana Cafe , Harga , Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus : Dbest Cafe Tuamang)*. 6, 15–26.
- Karmela F, L. (2009). Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. In *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* (Vol. 5, Issue 09, p. 94). <https://doi.org/10.25134/equi.v5i09.1422>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran jilid 2 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; editor: Adi Maulana, Wibi Hardani* (13th ed.). Jakarta : Erlangga, 2009.
- Moh, N. (2018). *populasi sampel*.
- Omar, Y. A. A. A., Amri, A., & Hasani, M. C. (2021). Pengaruh Social Media, Customer Experience dan Servicescape Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Bahari (Studi Kasus pada Pantai Akkarena, Makassar). *Jurnal Ponggawa*, 1(1), 39–50.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Paradita, S., & Mtd, S. B. (2020). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI 212 MART BANDA ACEH*. 5(3), 469–487.
- Paryanti, Atik Budi, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Pranoto, R. G., & Subagio, H. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.
- Rhosyada, V. I. (2023). Pengaruh Fasilitas Ruang Tunggu Terhadap Kenyamanan Penumpang di Bandar Udara Internasional Banyuwangi. *Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Kedingantaraan Yogyakarta.*, 6–22.

- Rohman, S. (2021). *KEPUASAN KONSUMEN ATAS KUALITAS PELAYANAN RUMAH MAKAN GRIYA DAHAR MBOK SUM*. 5(2), 64–76.
- Silaban, D., & Permata, W. I. (2025). Analisis Kualitas Produk Dan Fasilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Coffee Shop Mokopi Transyogi. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(9), 1–14. <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i9.5060>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Pendidikan. In *Alfabeta*.
- Suprianto, A., Widodo, M. W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Broden Screen Printing. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 853–861.
- Susanti, E. N., Prasajo, A., & Raharjo, I. B. (2023). Store Atmosphere , Price Discount Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di CV Torta Indonesia. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 683–692. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3238>
- Syafriana, Salfadri, & Delvianti. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada DJ Caffe Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(4), 421–432. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i4.1170>
- Tamonsang, M., & Apriliyanto, M. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pasien Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Poliklinik Jantung RSUD Bakti Dharma Husada Surabaya). *Pragmatis*, 1(2), 72. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v1i2.2087>
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management* (8th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Irwin.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi.
- Romadlon, Mohammad Yoga, & Rudy, S. (2024). *Pengaruh fasilitas, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada kafe joglo gresik*. 2(2), 320–327.