

DAFTAR PUSTAKA

- (Agung, 2020) Pengaruh Online customer Review dan online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mahasiswa Pada Tokopedia Mahasiswa Febi Uin Raden Fatah Palembang.
- (Fauzi & Lina, 2021) Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Online Review pada Minat Beli Melalui Customer Trust di Tokopedia
- (Hasan & Pitoyo, 2022) Konten Marketing Instagram Dan Brand Image Pada Minat Penggunaan Jasa Perencana Keuangan
- (Alfi & Lu'Lu, 2023) Pengaruh Konten Marketing Terhadap Minat Beli Pengguna Tik Tok Shop
- (Setyani & Azhari, 2021) Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan
- (Stansyah et al., 2023) Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food
- (Dzulqarnain, 2019) Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee
- (Safitri & Widiati, 2022) Pengaruh Online Customer Review, Rating, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Konsumen pada Aplikasi Tokopedia
- (Mu'nis & Komaladewi, 2020) Analisis komparatif online customer review dan survey customer review marketing mix
- (Rahmayanti & Dermawan, 2023) Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya
- (Jannah et al., 2022) Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif
- (Sugiyono, 2020) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D
- (Jihan et al., 2022) Analisis Pengaruh Rating, Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Lazada
- (Laraswati & Harti, 2022) Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc
- (Gabriela, 2022) Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Pelanggan E-Commerce

- (Afifah et al., 2023) Peran Rating Dan Review Terhadap Minat Beli Ayam Bakar Bu Emi Di Shopee Food
- (Anggraini & Hakimah, 2022) Mendongkrak Pemasaran Melalui Content Marketing dan Influencer (Studi Pada Bisnis Busana Qomeshop Kota Kediri)
- (Putri et al., 2023) Pengaruh live streaming, online customer review dan cashback promotion terhadap minat beli produk pada fitur TikTok shop
- (Kholifah ,Samari, 2024) Implementasi Strategi Digital Marketing Pada Instagram Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Ecoprint Griya Batik Sri Rahayu