

DAFTAR PUSTAKA

- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Fure, H., Produk, K., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca. *EMBA*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing, Nineteenth Edition Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip. (2020). Marketing and value creation. *Journal of Creating Value*, 6(1), 10–11.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E)*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556> *Marketing Management. Global Edition*.
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>
- Prof.H.Imam Ghozali, M. C. P. D. C. A. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM-IMAM GHOZALI.
- Putra, C. I. R. (2022). Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk. *EKOBIS (Ekonomi Bisnis)*, 1–23. Retrieved from <http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/5483>
- Sugiyono, P. (2022). Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Buku sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif*. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*.
- Suparno, & Hermiati, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan. *Jurnal Pundi*, 04(01), 55–70.

Syahri, R. A. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU BENDERA AREA MEDAN TIMUR (Studi Kasus Pada PT . DBM Medan) SKRIPSI OLEH : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing Communication Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bendera Area Medan Timur.

Zaen, R. N. A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga susu pasteurisasi terhadap minat beli konsumen di Istana Susu Cibugary, Jakarta Timur*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55487> https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55487/1/RIFQOH_NUR_AFIFAH_ZAEN-FST.pdf