



Universitas Nusantara PGRI Kediri

UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI

Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Akhmad Rizqy Luthfi Angga
NPM : 2112010342
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

“Analisis Kualitas Produk, Keamanan Transaksi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di E-Commerce ”

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.
Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 03 Juli 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
2	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1 %
3	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1 %
4	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1 %
5	positori.usu.ac.id Internet Source	1 %
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
8	123dok.com Internet Source	<1 %
9	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to University of Technology, Sydney Student Paper	<1 %
12	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %

13	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
15	Helandy Pantow, Imelda W. J. Ogi, Jessy J. Pondaag. "PENGARUH EKSPEKTASI, DESAIN PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	<1 %
16	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.usni.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.um-surabaya.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.potensi-utama.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
22	ejurnal.unim.ac.id Internet Source	<1 %
23	Andi Setiawan, Mochammad Mukti Ali. "Pengaruh E-Service Quality dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pelanggan Marketplace Aplikasi Blibli di Kota Bandung", eCo-Fin, 2025	<1 %

24	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
27	e-journal.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
28	azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1 %
30	dewey.petra.ac.id Internet Source	<1 %
31	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
32	www.scribd.com Internet Source	<1 %
33	Submitted to Dongguk University Student Paper	<1 %
34	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	<1 %
35	adoc.pub Internet Source	<1 %
36	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
37	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %

38	Sahilah Sahilah, Karyaningsih Karyaningsih. "Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Online di E-Commerce Shopee pada Masa Pandemi Covid-19", Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management, 2022 Publication	<1 %
39	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
40	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
41	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
42	id.123dok.com Internet Source	<1 %
43	repository.eka-prasetya.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
45	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
46	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1 %
47	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
48	jom.umri.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
50	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1 %

51	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
52	www.jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	<1 %
53	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	<1 %
54	docobook.com Internet Source	<1 %
55	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
56	ojs.fkipummy.ac.id Internet Source	<1 %
57	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
58	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
59	jonedu.org Internet Source	<1 %
60	repository.uindatokarama.ac.id Internet Source	<1 %
61	docplayer.info Internet Source	<1 %
62	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
63	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
64	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
65	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %

66	Jasmine Jasmine, M. Khoiri. "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Online Di Tiktok", eCo-Buss, 2023 Publication	<1 %
67	berbagaiskripsi.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	ekosaputra959.blogspot.com Internet Source	<1 %
69	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
71	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
72	Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.WARISAN EURINDO DI DALUNG, KEROBOKAN, KEDONGANAN", Widya Amrita, 2021 Publication	<1 %
73	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
74	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
75	repository.iain-manado.ac.id Internet Source	<1 %
76	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
77	Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S., Dian Triyani. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS	<1 %

PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WELLBLUE ALKALINE WATER PITCHER", Solusi,
2020

Publication

78	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
79	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
80	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %
81	idoc.tips Internet Source	<1 %
82	jurnal.uisu.ac.id Internet Source	<1 %
83	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
84	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
85	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
86	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1 %
87	acopen.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
88	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
89	ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
90	eprints.universitaspotrabangsa.ac.id Internet Source	<1 %

91	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
92	lonsuit.unismuhluwuk.ac.id Internet Source	<1 %
93	thealthambratheatreilmfestival.com Internet Source	<1 %
94	Ardianto Kusuma. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Website Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)", Journal Competency of Business, 2019 Publication	<1 %
95	Submitted to University of Zagreb Faculty of Science Student Paper	<1 %
96	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
97	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
98	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
99	edoc.site Internet Source	<1 %
100	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
101	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
102	es.scribd.com Internet Source	<1 %
103	eskripsi.usm.ac.id Internet Source	<1 %

104	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
105	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
106	moam.info Internet Source	<1 %
107	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
109	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
110	repository.umi.ac.id Internet Source	<1 %
111	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
112	www.pasca-umi.ac.id Internet Source	<1 %
113	Andi Ardiansyah. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket XY", Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting, 2024 Publication	<1 %
114	Nur Aini Anisa, Andrik Gastri Widjarmiko, Priscila Fanda Pansiang. "Harga dan Kepercayaan Konsumen pada Keputusan Pembelian E-Commerce", Indonesian Journal of Management Science, 2024 Publication	<1 %
115	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %

116	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
117	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
118	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
119	p3k.uad.ac.id Internet Source	<1 %
120	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
121	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	<1 %
122	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
123	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
124	repository.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
125	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
126	repository.unwira.ac.id Internet Source	<1 %
127	wurips.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
128	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
129	Adang Suryana, Ahmad Nur Rizal, Variyan Ariadi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DWIGIE TAUCO COOKIES KABUPATEN	<1 %

130 Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. <1 %
"PENGARUH DAR, DER DAN TATA KELOLA
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN FARMASI", Capital: Jurnal
Ekonomi dan Manajemen, 2019
Publication

131 Syafira Dwi Soniansi, Iwan Setiawan. <1 %
"Tingkat Kesiapan (E-readiness Internal) Kelompok
Tani Provinsi Jawa Barat dalam Menerapkan
Penggunaan E-commerce Toko Tani
Indonesia", Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis,
2020
Publication

132 I Gusti Ngurah Satria Wijaya, Made Dharma
Ekayasa. <1 %
"Perilaku Keputusan Pembelian
Generasi Y dan Z dalam Penggunaan E-
Commerce di Masa Pasca Pandemi", JURNAL
NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS,
2022
Publication

133 Muchamad Azis Alfayed Azis, Leny Muniroh,
M. Imam Sundarta. <1 %
"Pengaruh Kualitas
Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan
Pembelian", Indonesian Journal of Innovation
Multidisipliner Research, 2024
Publication

134 Muhammad Yusron Fahmi, Suwanto Suwanto. <1 %
"Pengaruh Risiko Pembelian dan Kepercayaan
terhadap Keputusan Pembelian di E-
Commerce Bukalapak (Studi Kasus pada
Mahasiswa FEB UM Metro)", Jurnal
Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021
Publication

Sunarto Sunarto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KERAJINAN KULIT KARTIKA MAGETAN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2015

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off