

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, & Herry, N. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima Abriansyah,. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123.
- Aditya Bima, Sumantri Agus Bambang, Y. P. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ FAMELIZA BARON NGANJUK*.
- Alim, A. (n.d.). *Permintaan Laptop di Indonesia Capai Tiga Juta Unit Pertama*.
<https://www.rmolsumsel.id/permintaan-laptop-di-indonesia-capai-tiga-juta-unit-pertahun>
- Amelia Riska, Hartini Titi, D. L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Griya Barangan Indah Palembang*.
- Banjarnahor, I., Waloejo, H. D., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 437–446.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab%0A>
- Baraka. (2022). *Definisi Kualitas menurut para ahli*.
<https://baraka.uma.ac.id/kualitas-merupakan-menurut-pakar/>
- Eka, A. (2023). *7 Keuntungan Membeli Laptop Bekas daripada Baru, Patut Dipertimbangkan*. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/eka-amira-yasien/keuntungan-membeli-laptop-bekas>
- Fauziah Nur Rosyda. (2023). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/?srsltid=AfmBOooFtyC2TNqDOQzBE7OWsAEeGVMr4BUhraoLt7W70uJNKKMCrKNy>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Indonesia Acer. (n.d.). *Acer Indonesia Optimistis Penjualan Laptop Meningkat, Ini Strateginya*. <https://industri.kontan.co.id/news/acer-indonesia-optimistis->

penjualan-laptop-meningkat-ini-strateginya

- Jayen Fredy, Kadir Abdul, Amrulloh Rifqi, H. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin*.
<https://doi.org/10.36049/japk.v13i1.87>
- Joseph F. Hair G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, M. S. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publisher.
- Nursalam, & Fallis, A. . (2013). Pengertian Kualitas. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- powerpack. (2022). *Inilah Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Kualitas Produk*. <https://www.powerpack.co.id/blog/inilah-faktor-faktor-yang-dapat-mempengaruhi-kualitas-produk>
- Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
- Rodríguez, Velastequí, M. (2019). No
 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における
 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 1–23.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- Seraficha, G. (2023). *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Ahli*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/29/140000769/pengertian-keputusan-pembelian-menurut-ahli>
- Sugito Sugito. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana Indah Berlian Motor). *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 52–60.
<https://doi.org/10.56444/psgj.v4i1.769>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (ke-19). ALFABETA.