

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JII TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

NIKKI FERDIANA

NPM: 16.1.02.01.0005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

UN PGRI KEDIRI

2020

Skripsi oleh:

Nikki Ferdiana

NPM: 16.1.02.01.0005

Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JII TAHUN 2014-2018**

Telah disetujui untuk diajukan kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Jurusan
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri

Tanggal:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
NIDN.0708037605

Amin Tohari, S.Si., M.Si.
NIDN. 0715078102

Skripsi oleh:

Nikki Ferdiana

NPM: 16.1.02.01.0005

Judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII TAHUN 2014-2018

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri

Pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi Persyaratan Panitia Penguji:

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. _____
2. Penguji I : Maratus Solikah, M.M., M.Ak. _____
3. Penguji II : Amin Tohari, S.Si., M.Si. _____

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nikki Ferdiana
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 18 Mei 1998
NPM : 16.1.02.01.0005
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang Menyatakan

NIKKI FERDIANA
NPM: 16.1.02.01.0005

MOTTO

Wahai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang sabar. (Q.S. Al-Baqarah:153)

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan pada diri mereka sendiri (Q.S. Ar-Ra'd:11)

PERSEMBAHAN

Karya yang penuh perjuangan ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang berjuang siang dan malam untuk memberikan semua yang terbaik untuk saya.
2. Adik-adik saya Bunga Fanani dan Muhammad Farzan Nadhif yang saya sayangi.
3. Keluarga besar saya yang senantiasa memberi saya dukungan dan motivasi.
4. Universitas Nusantara PGRI Kediri, Khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan fasilitas terbaik selama saya menempuh pendidikan.
5. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menemani dan mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan berkah dan perkenaan-Nya tugas akhir penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan rencana penelitian guna memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Akuntansi pada Universitas Nusantara PGRI Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberi motivasi kepada para mahasiswa
2. Dr. Subagyo selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Hestin Sri Widiawati, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Amin Tohari, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman penulis yang senantiasa mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka penulis berharap adanya kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak. Diharapkan skripsi ini dapat memberi manfaat untuk banyak pihak , khususnya bagi dunia pendidikan, meski hanya ibarat setetes air di luas samudera.

Kediri, Juli 2020

NIKKI FERDIANA
NPM: 16.1.02.01.0005

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2014-2018, Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UN PGRI Kediri, 2020.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Jakarta Islamic Index*.

Tujuan didirikannya suatu perusahaan tidak lain yaitu untuk mendapatkan laba yang tinggi, hal tersebut dapat tercapai jika perusahaan dapat melakukan penjualan yang tinggi pula. Untuk itu perusahaan diharuskan dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya guna mencapai tujuan perusahaan. Nilai perusahaan sangat mempengaruhi keputusan calon investor untuk menanamkan modalnya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi.

Populasi penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2014-2018. Pemilihan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* yang diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,031. *Leverage* yang diproksikan dengan DER secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,012. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,082. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi hubungan antara *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji t sebesar 0,000. Dan secara simultan Profitabilitas, *Leverage*, moderasi CSR terhadap Profitabilitas, dan moderasi CSR terhadap *Leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan uji f sebesar 0,000.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN DEPAN..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 7 |
| D. Rumusan Masalah..... | 7 |
| E. Tujuan Penelitian | 8 |
| F. Kegunaan penelitian..... | 9 |
| 1. Manfaat Teoritis | 9 |
| 2. Manfaat Praktis | 9 |
| a. Bagi Perusahaan | 9 |
| b. Bagi Lembaga Pendidikan | 9 |

| | |
|---|---|
| BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kajian Teori..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Profitabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| a. <i>Profit Margin on Sales</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 1) Margin Laba Kotor..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2) Margin Laba Bersih..... | Error! Bookmark not defined. |
| b. <i>Return on Asset (ROA)</i> | Error! Bookmark not defined. |
| c. <i>Return on Equity (ROE)</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2. <i>Leverage</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Nilai Perusahaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | Error! Bookmark not defined. |
| B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| C. Kerangka Berpikir..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| D. Kerangka Konseptual..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Hipotesis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Variabel Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Identifikasi Variabel Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| a. Variabel Independen | Error! Bookmark not defined. |
| b. Variabel Dependen | Error! Bookmark not defined. |
| c. Variabel Moderasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Definisi Operasional Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| a. Variabel Dependen (Y) | Error! Bookmark not defined. |
| b. Variabel Independen (X)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1) Profitabilitas (X_1) | Error! Bookmark not defined. |
| 2) <i>Leverage</i> (X_2)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3) Variabel Moderasi | Error! Bookmark not defined. |
| B. Pendekatan dan Teknik Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Pendekatan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Teknik Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tempat dan Waktu Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Tempat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Waktu Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| D. Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Populasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| E. Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Sumber Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Langkah-langkah Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| | defined. |

- a. Dokumentasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- b. Studi Pustaka **Error! Bookmark not defined.**
- F. Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 1. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
- a. Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- 1) Analisis Grafik **Error! Bookmark not defined.**
- 2) Analisis Statistik..... **Error! Bookmark not defined.**
- b. Uji Multikolonieritas..... **Error! Bookmark not defined.**
- c. Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- d. Uji Autokorelasi **Error! Bookmark not defined.**
- 2. *Moderated Regression Analysis* (MRA)**Error! Bookmark not defined.**
- 3. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
- a. Uji Parsial (Uji t) **Error! Bookmark not defined.**
- b. Uji Model (Uji F)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

- A. Gambaran Umum Subjek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Deskripsi Data Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- 1. Deskripsi Data Variabel Bebas **Error! Bookmark not defined.**
- a. *Return on Assets* **Error! Bookmark not defined.**
- b. *Debt to Equity Ratio*..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2. Deskripsi Data Variabel Pemoderasi **Error! Bookmark not defined.**
- 3. Deskripsi Data Variabel Terikat..... **Error! Bookmark not defined.**

| | |
|---|-------------------------------------|
| C. Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Uji Asumsi Klasik | Error! Bookmark not defined. |
| a. Uji Normalitas | Error! Bookmark not defined. |
| 1) Analisis Grafik | Error! Bookmark not defined. |
| 2) Analisis Statistik..... | Error! Bookmark not defined. |
| b. Uji Multikolinearitas | Error! Bookmark not defined. |
| c. Uji Autokorelasi | Error! Bookmark not defined. |
| d. Uji Heteroskedasitas | Error! Bookmark not defined. |
| 2. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Uji Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| a. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) | Error! Bookmark not defined. |
| b. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Koefisien Determinasi (R ²) | Error! Bookmark not defined. |
| D. Pembahasan | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Pengaruh Profitabilitas secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan.. | Error! Bookmark not defined. |
| 3. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | Error! Bookmark not defined. |

5. Pengaruh secara Simultan antara Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR, dan *Leverage* yang dimoderasi oleh CSR terhadap Nilai Perusahaan
- Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

- A. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Implikasi..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Implikasi Teoritis **Error! Bookmark not defined.**
- C. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Bagi Investor **Error! Bookmark not defined.**
2. Bagi Peneliti Selanjutnya..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA 11

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|-------------------------------------|
| Tabel : 2.1 Hasil Kajian Penelitian Terdahulu | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 3.2 Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 3.3 Tabel <i>Durbin-Watson Test</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.2 Data <i>Return on Assets</i> Perusahaan Sampel 2014-2018 | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif ROA..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.4 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sampel 2014-2018 | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif DER..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.6 Data CSR Perusahaan Sampel 2014-2018 | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif CSR | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.8 Data PBV Perusahaan Sampel Tahun 2014-2018 | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif PBV | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.10 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.13 Hasil Uji Autokorelasi | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.14 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel : 4.15 Hasil Uji Parsial | Error! Bookmark not defined. |

Tabel : 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel : 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²) melalui Pemoderasi CSR
..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|-------------------------------------|
| Gambar : 2.1 Kerangka Konseptual..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar : 4.1 Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i> ... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar : 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas | Error! Bookmark not defined. |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan yaitu untuk mendapatkan laba dari kegiatan operasi perusahaan dimana laba yang tinggi bisa diperoleh dengan melakukan penjualan yang tinggi pula. Untuk itu perusahaan diharuskan memproduksi lebih banyak lagi. Sedangkan dalam melaksanakan produksi perusahaan memerlukan biaya. Sumber dana yang diperoleh perusahaan salah satunya diperoleh dari para *investor*.

Bagi perusahaan, *investor* merupakan salah satu pihak yang sangat penting, untuk itu perusahaan akan berupaya sebaik mungkin untuk menarik *investor*. Sebelum memutuskan untuk berinvestasi, calon *investor* pasti mempertimbangkan beberapa hal dari suatu perusahaan, salah satu diantaranya adalah nilai yang dimiliki suatu perusahaan. Sangat penting bagi perusahaan untuk membuat strategi dalam memperoleh nilai yang baik di hadapan publik, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara melaksanakan pertanggungjawaban sosialnya atau yang sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Selain itu, tujuan *investor* menginvestasikan dananya kepada suatu perusahaan yaitu untuk mendapatkan dividen, untuk itu *investor* perlu mengetahui leverage dan profitabilitas perusahaan. Oleh sebab itu untuk mengembangkan bisnisnya perusahaan berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan/*Firm Value*. Nilai perusahaan sangat penting karena

mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi *investor* terhadap perusahaan (Kusumajaya, 2011).

Penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dimana setiap penelitian menunjukkan hasil yang berbeda-beda. (Anisa, 2017) dalam penelitiannya yang berjudul Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015, berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel dewan direksi, leverage dan *return on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Mahpudin & Suparno (2016) memberikan hasil penelitian bahwa variabel kebijakan Dividen dan Profitabilitas ternyata berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Rachman (2016) dalam penelitiannya tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor *Industri Food And Beverages* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015 mendapatkan hasil bahwa kebijakan dividen, likuiditas, *management asset*, dan *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Anisa (2017), Mahpudin & Suparno (2016), dan Rachman (2016) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada beberapa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menunjukkan hasil yang konsisten bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga

dapat dikatakan bahwa faktor internal utama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas dan *leverage*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Wulandari dan Wiksuana (2017) memberikan hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi, mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian lainnya yang dilakukan oleh Anjarwati, Chabachib, dan Demi (2016) dimana memberikan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Beureukat pada tahun 2017 bahwa profitabilitas secara signifikan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Rasio profitabilitas bertujuan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu (Kasmir, 2015:114). Terjadinya peningkatan laba pada suatu perusahaan merupakan sinyal yang baik bagi perusahaan. Dengan meningkatnya laba, diharapkan dapat memberi kesejahteraan kepada para pemegang saham dan dapat menarik calon investor lainnya untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan.

Walaupun dari beberapa penelitian menunjukkan hasil bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun juga ada beberapa hasil penelitian dimana menunjukkan hasil bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), memperoleh hasil bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan (Nisa, 2017).

Berdasarkan penelitian yang berjudul Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan, memperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Anugerah & Suryanawa, 2019)

Wulandari dan Wiksuana (2017) dalam penelitiannya yang berjudul Peranan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Didapatkan hasil bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perbedaan hasil dalam beberapa penelitian sebelumnya dapat disebabkan karena adanya faktor-faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, seperti adanya variabel pemoderasi yang dapat memperkuat atau bahkan memperlemah faktor profitabilitas dan *leverage* dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

Nilai perusahaan erat kaitannya untuk pihak eksternal perusahaan dan masyarakat luas, dimana nilai perusahaan merupakan citra atau nama baik perusahaan yang dimanfaatkan oleh perusahaan untuk dapat menarik *investor*

dan meningkatkan *goodwill*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan (Nisa, 2017). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara luas akan menyebabkan perusahaan mempunyai citra yang baik di dalam pandangan *stakeholder* sehingga saham perusahaan akan lebih diminati oleh investor (Dewa et al., 2014).

Dalam penelitian ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) berfungsi sebagai variabel pemoderasi. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memperkuat atau bahkan memperlemah pengaruh profitabilitas dan leverage suatu perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2014-2018. Karena berdasarkan data dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang diprosikan oleh PBV pada tahun 2014-2018 mengalami fluktuasi. Sebagai contoh perusahaan Unilever Indonesia, nilai PBV pada tahun 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018 berturut-turut adalah 51,92, 58,49, 62,93, 82,45, dan 45,71. Dapat dilihat bahwa nilai PBV pada tahun 2016 dengan 2017 mengalami peningkatan yang cukup banyak, sedangkan pada tahun 2017 dengan 2018 mengalami penurunan yang sangat signifikan. Selain itu, peneliti ingin menunjukkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu dengan memilih sample penelitian dari *Jakarta Islamic Index* (JII). Peneliti juga ingin mengetahui apakah penelitian

yang dilakukan pada bursa syariah akan memperoleh hasil dan kesimpulan yang sama dengan penelitian terdahulu. Sehingga diharapkan Hasil dari penelitian ini dapat memberi informasi bagi investor yang ingin menanamkan modalnya pada portofolio efek syariah. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis menuangkan penelitian ini dalam sebuah karya tulis dengan mengambil judul: **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di JII pada Tahun 2014-2018)”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan nilai perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin baik nilai suatu perusahaan maka akan semakin menarik *investor* untuk menanamkan modalnya. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya sebagai berikut:

1. Tinggi rendahnya profitabilitas perusahaan.
2. Tinggi rendahnya *leverage* perusahaan.
3. Tinggi rendahnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan.
4. Tinggi rendahnya *Debt to Equity Ratio* (DER) perusahaan.
5. Tinggi rendahnya *Return On Asset* (ROA) perusahaan.

6. Terjadinya perbedaan hasil mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dari beberapa peneliti terdahulu.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan sebelumnya penelitian ini akan berfokus pada cakupan masalah yang telah dibatasi oleh variabel, sehingga pokok pembahasan dalam penelitian ini tidak melebar dan sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian. Sesuai dengan judul yang telah dipilih, penelitian ini akan berfokus pada pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka timbul pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
2. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi profitabilitas dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?

4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi leverage dalam mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?
5. Apakah secara simultan Profitabilitas dan *Leverage* yang dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan atas dasar adanya hal-hal yang dianggap perlu untuk diteliti lebih lanjut terkait dengan faktor-faktor (Profitabilitas dan *Leverage*) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di JII tahun 2014-2018. Tujuan yang ingin dicapai dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII.
2. Untuk menganalisis pengaruh rasio likuiditas perusahaan Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII.
3. Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII.
4. Untuk menganalisis apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi *Leverage* mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII.

5. Untuk menganalisis apakah secara simultan Profitabilitas dan *Leverage* yang dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII?

F. Kegunaan penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yaitu Profitabilitas dan *Leverage* yang di moderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR). Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan suatu manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan bisnis, agar kinerja perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien.

b. Bagi Lembaga Pendidikan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pengetahuan bagi *investor* atau pemegang saham mengenai

faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yaitu Profitabilitas dan Leverage yang di moderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sehingga investor atau pemegang saham dapat menentukan keputusan dalam berinvestasi pada suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. (2017). *berjudul Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015*,.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Beureukat. (2014). *Jurnal Ilmu Manajemen*,. 11(1), 16–41.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasa-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kese). Salemba Empat.
- Dewa, G. putra, Fachrurrozie, & Utaminingsih, N. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan Csrsebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Journal*, 3(1), 62–69. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v3i1.3911>
- Dr. Harmono, S.E., M. S. (2015). *Manajemen Keuangan*. PT.Buni Aksara.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Satu). PT RajaGrafindo Persada.
- Mahpudin, E., & Suparno. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2), 56–75. <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.456>
- Nisa, I. K. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dari Tahu*.
- Nurhayati, & Mafizatun. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, vol.05, 145–153.
- Pertiwi, W. N. C. (2016). *PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2016)*.
- Rachman, N. A. (2016). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI FOOD AND BAVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2011-2015*.
- Rajab, M. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015)*. *Skripsi UIN SUMATERA UTARA MEDAN 2017*.
- Riyanto, B. (2012). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE-Yogyakarta.

- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Wiagustini, N. L. P. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). Udayana Press.
- Yulandani, F., Hartanti, R., & Dwimulyani, S. (2018). pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>