

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. V., & Tafonao, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Citra Swalayan Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 7(1), 40–49.
- Ahmad Dandi, Restin Melina, S. W. S. B. (2024). *Pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko adin fe kediri*. 565–574.
- Al Aradatin, Muslih, B., & Meilina, R. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (SENMEA)*, 757–767.
<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/1704>
- Al Kadrie, N., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–17.
- Ananda Fitriani Dewi, M. Z. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Maju Bersama Cabang Krakatau*. 4(April), 226–239.
- Angelika Stevani Vera Nainggolan, S. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Swalayan Aneka Buana Pondok Labu Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2),

269–276.

Ary Mulyapradana, Ary Dwi Anjarini, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 216–237.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.567>

Bimaria, N. P. P. R., Kulu, M. P., & Peridawaty, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sendy's Swalayan Palangka Raya. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(3), 181–191.
<https://doi.org/10.52300/jmso.v1i3.2759>

Dita Amanah, A. A. L. (2019). *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan*. 2(2), 1–23.

Fajar Saputro, & Muhammad Jalari. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266–285.
<https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.639>

Fitri, A., Rahim, R., & Nurhayati. (2023). *Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.

Fuadi, S., Ambarwati, K., Suharto, & Suwanto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Maju Bersama Cabang Krakatau. *Business and Economics*

- Conference in Utilization of Modern Technology*, 311–322.
<https://journal.unimma.ac.id>
- Gabrinan, D., & Nursanjaya, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Lilawangsa Mart Di Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 122.
<https://doi.org/10.29103/njiab.v6i1.11274>
- Hadian, A., & Rahmat, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Retail Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Mart 212 Di Kota Medan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 129–136.
<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.12>
- Ikhwan, & Kartini Aprianti. (2023). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *Journal Intelektual*, 2(2), 205–212. <https://doi.org/10.61635/jin.v2i2.155>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ismanto, W., & Munzir, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 536–548.
<https://doi.org/10.33373/dms.v9i3.2731>
- Muhammad Fiki Ramadhan, Wan Laura Hardilawati, R. R. R. (2024). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Planet Midi Swalayan*. 3(1), 99–110.
- Muhammad Nailur Ridho, I. (2019). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Sate Kambing Pak Manto. *Sustainability (Switzerland)*,

11(1), 1–14.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELES_TARI

Muslih³, B. (2021). analisis volume penjualan beras lokal ditinjau dari harga, kualitas produk, dan pelayanan di toserba bahagia Nganjuk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 1346–1352. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1122>

Mustika, A. M., & Bhirawa, S. W. S. (2023). Analisis gaya kepemimpinan, budaya organisasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada badan kepegawaian daerah kabupaten trenggalek. *Jurnal Senmea*, 834–844.

Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>

Nurjanah, N. E., & Mukarromah, T. T. (2021). Pembelajaran Berbasis Media Digital pada Anak Usia Dini di Era Revolusi Industri 4.0 : Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 6(1), 66–77.

Nurmin Arianto, E. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT

- Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3), 1–9. <https://doi.org/10.33061/jeku.v21i3.6867>
- Oktaviyana, N., Tarman, M., & Widjaya, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Istana 45 Kholil Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2083–2090. <https://doi.org/10.58258/jime.v8i3.3593>
- Putri, A. E. R., Muslih, B., & Soedjoko, D. K. H. (2022). Analisis Kepemimpinan, Etos Kerja, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kopkar Pt Gudang Garam, Tbk “Mekar” Kediri. *YUME : Journal of Management*, 2021, 350–356.
- Sanusing, E., & Giyartiningrum, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Supermarket Pamella Empat). *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 152–159.
- Sari, T. K., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada “Mitra Swalayan” Kartasura. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3), 324–340.
- Tohari, A., Ramadhani, R. A., Muslih, B., & Kurniawan, A. (2024). Structural Equation Modeling: Taxpayer Compliance of Msmes in Kediri City. *Revista de Gestao Social e Ambiental*, 18(7), 1–17. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-078>
- Verra Putri Angala, Diana Ambarwati, & Udik Jatmiko. (2022). Pengaruh Tata

Letak, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri). *Jurnal Ilmiah
Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 84–90.
<https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i3.411>

Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, K. heru,
Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian
dengan SPSS*. Tahta Media Group.