

DAFTAR PUSTAKA

- Altauriq, D., & Hadisuwarno, H. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 10–20.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76103>
- Apriyani Rini; Lestari Ayu. (2023). The Influence Of Service Quality, Price, Location On Purchasing Decisions At The Brilliant Bunda Arum Restaurant, Bumi Agung Sub-District, Right Way District. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9626–9634. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi (anggota IKAPI).
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
<https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Devi, A. C. (2023). *Analisis Keputusan Pembelian Produk E- Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang*. 1(5), 113–123.
- Hanifah, F. N., & Hidayah, R. S. (2024). *PENGARUH CONTENT MARKETING , ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen TikTok Shop Mahasiswa Universitas Budi Luhur)*. 1(5), 138–147.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. fatmi, Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hikolo, L., Taan, H., & Juanna, A. (2023). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant Tiara di Kota Gorontalo*. 6(1), 111–117.
- Istiqomah, A. N., Partha, M. N., & Piar, C. S. (2020). Hubungan Kualitas Pelayanan

Dengan Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Gepuk Jl. M. Yamin Samarinda Tahun 2019. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, 2(2), 26–38. <https://doi.org/10.30872/prospek.v2i2.1308>

Jurnal, S., Sosial, I., Di, P., Alam, P. T., & Lestari, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan*. 1(2), 133–140. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.402>

Kuraesin, E., Maulana, H., & Setiyono, N. H. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's. *Indonesian Journal of Innovation Multidiscipliner Research*, 1(3), 324–335. <https://doi.org/10.31004/ijim.v1i3.35>

Nu'man, M. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Aleph*, 87(1,2), 149–200. [https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces](https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proces)

Pertiwi, P., Amelia, K. R., Adiningsih, W., & Anggraini, K. (2022). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROUTINE COFFEE & EATERY DI TANGERANG SELATAN*. 2.

Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>

Rianata nafa, V. (2023). *Pengaruh kualitas prduk,harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada warung makan prasmanan bak erwin kecamatan Grogol*.

Sahir, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM ndonesia.

Satria, E. (2023). *CITRA MEREK , PERSEPSI HARGA , DAN KUALITAS PRODUK (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.

Sutrisno, A. N. (2023). *Pengaruh Harga, Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kepada Rumah Makan Pakne Heksa Semarang Cabang Ventura*.

Wahyuni, V., Rais, A. M., Sintia, E., Andi, U., & Palopo, D. (2023). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada warung makan fresh di kota palopo*. 3(3), 23–34.