

Agnes Ligia Prastitia Walukow, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. Diakses 2 Januari 2019. Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. Arikunto. S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta. Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro. Sanusi, Anwar. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta Selatan: Salemba Empat. Saputro, Aris Kuncoro. 2016. Pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat.