

DAFTAR PUSTAKA

- Afia, N., Firdaus, M., Asitah, N., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). Memahami Apa Makna Model Bisnis. *Open Society Foundation*, 1–6.
<https://osf.io/preprints/2c7bm/%0Ahttps://osf.io/2c7bm/download>
- Amadea, A. (2022, September 20). Tren Cokelat di Indonesia: Mendominasi Varian Camilan hingga Compound Unggul. *Kumparan.Com*.
<https://kumparan.com/kumparanfood/tren-cokelat-di-indonesia-mendominasi-varian-camilan-hingga-compound-unggul-1ytA4vSfkc9/full>
- Arinatha, I. W. A., Swastika, I. P. A., & Tiawan. (2023). Rancangan Model Bisnis Produk Dengan Menggunakan Metode Lean Startup (Studi Kasus Startup HealthyTips). *Jurnal Tekno Kompak*, 17(1), 96.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jti.v12i3.156492130>
- Baihaqqy, M. R. I. (2023). *Start Up Bisnis* (Issue July).
<https://www.researchgate.net/publication/372101323>
- BPS. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2022. In *Www.Bps.Go.Id* (Issue 17/02/Th. XXIV).
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Fakhrudin, A., Roeliyanti, M. V., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. In *Deepublish* (1st ed.). Yogyakarta Deepublish CV. Budi Utama.
- Fortunata, G., Kusnandar, & Setyowati. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Cokelat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *AGRISTA : Vol. 9 No. 4*, 9(4), 65–73.
- Harianto, E. (2018). Implementasi Lean Canvas Pada Entrepreneurial Project Startup Bisnis. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 10(1), 1–16.
<https://doi.org/10.37477/bip.v10i1.49>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Dasar & Konsep Manajemen Pemasaran. In M. . Dr. Hartini, S.E. (Ed.), *Media Sains Indoneisa*.
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Ismayantika, D. P., & Zulistiani, Z. (2020). Peraturan Perpajakan PP Nomor 23 Tahun 2018 sebagai Suntikan Hormon bagi Pelaku UMKM (?). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 113–121. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14725>

Jauhar, M. W., Sulisty, B., & Prambudia, Y. (2024). *PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN LEAN CANVAS PADA KAFE TADASHI KOHI BUSINESS MODEL DEVELOPMENT WITH LEAN CANVAS APPROACH AT TADASHI KOHI CAFE Berdasarkan data yang dirilis oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan yang paling diminati kusun*. 07(02), 208–223.

Judijanto, L., Karmagatri, M., Lutfi, M., Sepriano, S., Pipin, S. J., & ... (2024). *PENGEMBANGAN STARTUP DIGITAL: Referensi Sukses Memulai Bisnis Startup Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0* (Efitra (ed.); pertama, Issue March). PT. Green Pustaka Indonesia. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=z9DrEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=peran+integrasi+informatika+dalam+meningkatkan+efisien+si+operasional+dalam+pengambilan+keputusan+strategis+di+era+digital&ots=wNf7v_fD2-&sig=rzbznhy3cbrBRxMCCVHwPJhaDw

Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Mahanani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran “Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0.” In C. N. Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI. & C. C.FTax., CPABC., C.FR., C.AFE. (Eds.), *CV. Eurieka Media Aksara* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.

Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (2022). *Manajemen Pemasaran* (C. Dr. Hendri Herman, S.E., S.Mi. (ed.); 1st ed.). STRATEGY CITA SEMESTA.

Maurya, A. (2012). *Eric Ries, Series Editor Iterate from Plan A to a Plan That Works*.

- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13, (2)(2), 177–181. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Pradhana, R. M., Suhardini, D., & Akbari, A. D. (2022). Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Lean Canvas dengan Metode Design Thinking di Bulaf Café. *Jurnal Teknik Industri*, 12(3), 219–231. <https://doi.org/10.25105/jti.v12i3.15649>
- Pricillia, S., & Ramadhan, R. A. (2024). Eksekusi CANVAS Miring pada Startup dalam Menghadapi Kompetisi. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.34306/abdi.v5i1.1089>
- Rahayu, B. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran Modern* (1st ed.). <https://doi.org/10.62083/qnafzs58>
- Rahayu, N. C., Hidayat, H. S., & Laily, D. W. (2023). Implementasi Lean Canvas Sebagai Alat Strategis Dalam Pemecahan Masalah Pada Umkm Kaamelo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 64–76. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i3.3163>
- Rananda Putra, G. D., Eka Putra, I. G. J., & Sudiatmika, I. B. K. (2023). Perancangan Model Bisnis Start-Up G-One (Aplikasi Manajemen Penyelamatan Korban Kecelakaan) Dengan Metode Lean Canvas. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 97–104. <https://doi.org/10.36002/jutik.v9i2.2186>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 132–138. <https://doi.org/10.61787/zk322946>
- Sudirman, I., & Musa, I. (2023). *Strategi Pemasaran* (M. S. Prof. Dr. Ansar, SE. (ed.); 1st ed.). Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Revisi). Alfabeta.
- Suparso. (2021). The Marketing Process. In Wurdianto (Ed.), *Ukrida Press*. <https://doi.org/10.4324/9780203729885-9>
- TEMPO.CO. (2023). *Industri Pengolahan Cokelat Indonesia No. 3 Dunia*,

- Kemenperin Pacu Daya Saing. Tempo Plus.*
<https://www.tempo.co/ekonomi/industri-pengolahan-cokelat-indonesia-no-3-dunia-kemenperin-pacu-daya-saing-226611>
- Ulafiyah, S. K. A., & Ernestivita, G. (2023). Implementasi Metode Lean Canvas sebagai Marketing Strategy pada Agrowisata Onokabe Desa Jekek Kabupaten Nganjuk. *Manajemen Dan Bisnis*, 2, 907–916.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3270%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/3270/2550>
- Walansendouw, A., & Daud, G. (2022). Business Model Lean Canvas Berbasis Usah Rintisan (Startup) Di Likupang Sebagai Destinasi Pariwisata Super Prioritas Likupang Kabupaten Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara. *Ilmu Pariwisata*, 5(April), 61–78.
<http://stpmanado.ac.id/jurhos/index.php/jip/article/view/34%0Ahttp://stpmanado.ac.id/jurhos/index.php/jip/article/download/34/21>
- Widodo, R. (Agroindustri). (2024). *MELIHAT PROSPEK BISNIS MAKANAN KE DEPAN*. <https://agroindustri.untag-sby.ac.id/berita-2025-melihat-prospek-bisnis-makanan-ke-depan.html>
- Yuhdi, R., & Suranto, B. (2021). Penerapan Lean Canvas Untuk Pengembangan Startup Safir. *Automata*, 2(2), 1–5.