

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. dan F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 4* •(ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893), 254 – 268.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cintia Ananda, F., Octaviani, V., & Sari, S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Makeup Artist Di Akun Instagram @Mymua1 Dalam Menjaga Kepercayaan Konsumen. *Harmonization Jurnal Ilmu Sosial*, 2(2), 83–90. <https://doi.org/doi.org/10.59066/harmonization.v2i2>
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2015). *Pengantar Bisnis* (D. B. Putra & A. Maulana (eds.); Kesepuluh). Erlangga.
- Hakimah, E. N., Aliami, S., & Muslih, B. (2022). The Netnographic Portrait: Competitive Advantages of MSME's Retail Business Via "WAG" During Covid-19 Pandemic. *International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*, 782–791.
- Hakimah, E. N., & Muslih, B. (2016). PENERAPAN STRATEGI 7T BISNIS RITEL DALAM E-COMMERCE (ON-LINE SHOP) OLEH SWALAYAN GOLDEN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri (EKONIKA)*, 1(2), 91–102. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/9>
- Khusnia, R., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan My Kopi-O Indonesian Bistro Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 157–170.
- Kotler, P. & G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global). Pearson.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69-96.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.

- Melati, B. S. (2024). The Influence of Product Quality and Service Quality on Makeup Artist (MUA) Consumer Satisfaction in Bengkulu City (Case Study of Fhadinalove Mua Consumers in Bengkulu City). *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(1), 141–150.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen (dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya)*. Erlangga.
- Pertiwi, D. K. A., Marjam Desma Rahadhini, & Susanti, R. (2020). ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada Pelanggan O'Pallet Cafe Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 1–14.
- Purnama, P. A. I., & Adi, N. R. (2019). Green Marketing dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 185–205.
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2020). Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Pada Tingkat Kepuasan Konsumen Hotel Di Diagram Scatter. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi 2020*, 293–299. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/266>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (11th ed.). Andi Offset.
- Tohari, A., Muslih, B., & Kurniawan, A. (2024). *Structural Equation Modeling : Taxpayer Compliance Of MSMES In Kediri City*. 18(7), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-078>