

DAFTAR PUSTAKA

- Alwendo, M. R. (2015). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK CAPAYA (PAPAYA CHIPS SEBLAK FLAVOR)*. 129.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Al Hafiz. (2022). *Ini Dia Brand Skincare dan Makeup Lokal yang Paling Banyak Dipakai*. <https://www.marketeers.com/ini-dia-brand-skincare-dan-makeup-lokal-yang-paling-banyak-dipakai/>
- Award, T. B. (n.d.). *Top Brand Award*. Retrieved April 26, 2025, from <https://www.topbrand-award.com/>
- Agustin, E. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (LIPSTICK) PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008>
<http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature08473>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008>
<http://dx.doi.org/10.1038/s4159>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta
- Chalil, R. D. (2020). *Brand, Islamic Branding, & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Rajawali Pers.
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Nugroho, M. A. S., Assery, S., Nurwahyudi, M. R., Fajar, R. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & Risdiyanti, F. D. (2023). Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen. In *Manajemen*.
- Daga Rosnaini. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (M. E. : Prof. Dr. Hamzah Upu (ed.); Issue May 2017). GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Dewi, N. A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada*

Konsumen Indomie di Kota Semarang).

- Darwis, E. (2017). Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fransiska, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. *Thesis*, 1–23.
- Fariyuntika. (2018). FAKTOR-FAKTOR PENENTUAN HARGA DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pedagang Sembako Di Pasar Sekampung). *International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96.
<https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2017.12.003>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2011.06.007>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.316>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.procir.2016.02.310>
<https://doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmapro.2018.03.033>
- Handayani, Anggraini, & Ribek. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu (Studi Penelitian UD Bali Rahayu Badung)*.
- Hidayat, R. R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). *Skripsi*, 1–107.
- Hidayati, L. F. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349.
- Hestiningrum, P. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI TOKO HIDUP SUKOREJO KENDAL SKRIPSI*.
- Hidayati, S. N. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*.
- Hidayat, A. (2018). *Uji Normalitas*. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>
- Jevri Fahrishzal, Samari, R. S. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk.

Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10(1), 1573–1582.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, M. F. D., & Suhermin. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(2), 1–18.
- Kalangi, C. M. G. J. A. F., & F.Tamengkel, L. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Uniqlo (Studi pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 807–813. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35892>
- Lay, C., Pratikno, Dwipayana, A. A., & Santoso. (2021). Metode Penelitian. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 105–112. <https://www.ksi-indonesia.org/assets/uploads/original/2020/03/ksi-1585501090.pdf>
<https://www.unhi.ac.id/id/berita/detail-berita/UNHI-Launching-Sistem-Sruti>
https://kepastakaan-presiden.perpusnas.go.id/uploaded_files/pdf/article_clipping/normal/BUNG_KA
- Lulita Nurcahyani. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COCA-COLA (Studi Kasus pada Konsumen Coca-Cola di Wilayah Paninggilan Utara)*.
- Nurrahma, A., Samari, & Sardanto, R. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada cv nagha asmara. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2(E-ISSN: 2962-2050), 151–159.
- Novaldy, B., & Widodo, M. W. (2024). *Analisis wom, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada toko rendy*. 101–110.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Pangestu, Y. V. A., Kusmaningtyas, D., & Widodo, M. W. (2024). *DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KOL REVIEW TERHADAP*. 3, 410–419.
- Putri, E. F. D. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(3), 178–187. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i3.875>

- Rahmawati, E., Badlowi, I., & Dwihandako, T. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bantal Moker Ely*. 3.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.
- Raharjo, S. (2016). *SPSS Indonesia*. Google. Retrieved June 16, 2025, from <https://www.spssindonesia.com/2016/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
- Swastha, B., & Irawan. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.Yogyakarta
- Septiayu, I. (2023). *Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Nurul Islam Jember) Skripsi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Nurul Islam Jember)*. 1–89.
- Sugiyono, D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta Bandung.
- SURYA PUTRA PERDANA. (2019). *SYARIAH, PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MEUBEL AA DI KECAMATAN RAMBATAN DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI*.
- SENLy, A. (2017). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI COLT DIESEL PADA PT. BOSOWA BERLIAN MOTOR CABANG BONE. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Saputra, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. *Skripsi*, 23. https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf
- Wardah. (2025). *Tentang Wardah Inspiring Movement*. <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>
- Wardhana, A. (2024). Brand image. In P. . Mahir Pradana (Ed.), *New Scientist* (Vol. 165, Issue 2229). EUREKA MEDIA AKSARA. <https://doi.org/10.5040/9781501365287.280>
- Zusrony, E. (2019). Perilaku Konsumen Di Era Modern. In M. K. Robby Andika Kusumajaya, S.ST., M.M. (Ed.), *Umk*. YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.