

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. A., Aisyah, S., & Ramadhani, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endors Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2),133–143. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i2.481>
- Amalia, A. A., Hastuti, D. D., Sari, I. P., Khansya, N., & Risma, S. (2023). *Konsumen, Selera Terhadap, Pasar Fenomena, Munculnya Semarang, Kota*. 2(2), 222–230.
- Ardarani, G., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting. *Journal of Economics*, 3(2),42–52.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent/article/view/55176>
- Arika Febriani, E. N., & Sumantri, B. A. (2020). Kepuasan pelanggan berkaitan kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pada restoran bu eko kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6, 402–409.
- Atina, Hakimah, E., & Rony K. (2022). Analisis kualitas produk, harga, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow. *DanBisnis(Simanis....*,543–551.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853>
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427>
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). pengaruh thrifting terhadap gaya hidup. *NBERWorkingPapers*,8 <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Ellen Putri Aikasari, Edy Djoko Soeprajitno, R. K. (2024). *ANALISIS KUALITAS PRODUK , PROMOSI DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK SCARLETT MAHASISWA UNP*. 3, 523–532.
- Fahmi, M. (2022). *Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak)*. 21(3), 360–376.
- Farhatun, A. (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and QuantitativeResearch*, 1(1), 41–49.
<https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>
- Fifi Khofifah, M. Agus Salim, A. R. S. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting (Konsumen Di Thrift Shop Nyandangbaju). *Jurnal Riset Manajeme*, 12(02), 221–232.
- Firdaus, M., Ash, H., & Cahya, S. B. (2023). *PENGARUH HARGA DAN CITRA MERK TERHADAP MINAT BELI THRIFTING SHOP DI KALANGAN*

MAHASISWA AKTIF JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
Muhammad Firdaus Haby Ash Shidiqy 1*, Septyan Budy Cahya 2. 11(2).

Ghilmansyah, R. (2021). *Fenomena thrifting sebagai gaya hidup milenial bogor*. 8(April 2022), 1–16.

Koirul Huda, Y., Sardanto, R., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., & Timur, J. (2022). *Simposium Manajemen dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022*. 178–189.

Lupiyoadi. (2020). pengaruh kualitas pelayanan terhadap pembelian di bengkel. *Maker: Jurnal Manajemen*, 2(1).

Manik, C. D., Salim, A., & Sugiyarto, S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 8(1), 25. <https://doi.org/10.32493/skr.v8i1.9716>

Moch. Sandy Eka Nur Cahyo, Samari, R. S. (2024). *Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap minat beli konsumen di janji jiwa kediri 1),2),3).* 3, 504–512.

Nadhila, S., Muzhirah, M., Sajali, H., & Andinata, M. (2023). Eksistensi Diri Remaja Dalam Penggunaan Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Konsumen Thrifting Pajak Melati Medan). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 2436–2446.

Ramadhani, F., Rushainy, S. R., Mufit, M. I., Erlangga, F., Fahri, M., & Nst, F. (2022). *Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Usaha Thrifting Shop Berbasis Website*. 2–5.

Savira, J. K. D. I., & Yulianti, V. S. N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Ino-Vasi*, 1(1), 110–118. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.12>.

Soenaryo, T. F., Iqbal, M., Bakti, P., & Gleetus, A. (2024). *Budaya Thrifting dalam Membentuk Daya Konsumsi Remaja*. 4(2), 324–335.

Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research dan Development*. Alfabeta.

Yanto, A. (2021). analisis urgensi kewirausahaan berbasis teknologi (technopreneurship dan peran society 501 dalam perspektif ilmu pendidikan kewirausahaan). *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume 13 No. 1 / Mei / 2021*, 13(1), 8–23.