

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Hakimah, E., & Fauji, D. (2018). Dampak Pengembangan Pemasaran Digital Pada. *Dampak Pengembangan Pemasaran Digital Pada Startup'S*, 3(1), 73–87.
- Amalia, L. A., Zulistiani, Z., & Damayanti, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- Astriya Adinda Anggraini, P., Istiasih, H., Damayanti, S., Nusantara PGRI Kediri, U., Achamd Dahlan, J. K., & Timur, J. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan UMKM Melalui Business Model Canvas (Studi Kasus : Warung Barokah Mbah Yul)*. 16–23.
- AZIZ, A. (2017). Implementasi Inovasi Pada Model-Model Pendidikan Anak Usia Dini Di Taman Pengasuhan Anak (Tpa) Serama Kementerian Kesehatan Ri. *JPUUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 11(2), 201–214. <https://doi.org/10.21009/jpud.112.01>
- Bening, T. P., & Munastiwi, E. (2022). *Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PAUD Berbasis Pesantren Informasi Artikel Riwayat Artikel : Keywords : territorial kedaulatan sebuah negara atau bangsa . Dampak yang terjadi adalah terciptanya daya saing .* 4(2), 466–480.
- Citra, M. (2024). *Janayu*. 5(3), 243–270. <https://doi.org/10.22219/janayu.v5i3.34856>
- Di, B., Wijaya, T. K., Sianturi, R., Rahmah, Y. A., & Handiani, N. V. (2023). *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Minat*.
- Evayanti, S., Ponirin, P., Sutomo, M., Farid, F., Jl, A., Hatta, S., Palu, K., Tengah, S., & Pos, I. K. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru Pada SD Negeri 17 Palu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako*. 2.
- Fajarrini, A., & Ernawati, F. (2020). Pemasaran Jasa Pendidikan Di Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. *Journal of Islamic Early Childhood Education*, 1(1).
- ISTIASHI, H. (2022). Sosialisasi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Income Anggota Dwp Upt Psda Ws Brantas Di Kediri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 1(2), 29–39. <https://doi.org/10.29407/dimastara.v1i2.17985>
- Jovanna, D. M., & Hakimah, E. N. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Fintech Gopay.

Simposium Manajemen Dan Bisnis, 852–856.

- Jumiati Jumiati, Elimawaty Rombe, Maskuri sutomo, & Risnawati Risnawati⁴. (2024). Strategi Pemasaran Pada Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Kalukubula Preschool. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 3(1), 29–37. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v3i1.2594>
- Jurnal Pemimpin Redaksi Diah Ayu Septi Fauji, T., Mitra Bestari, M., Redaksi, A., & Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Prodi Manajemen, J. (n.d.). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta) Editor Pelaksana: I Made Laut Mertha Jaya*. 76.
- Labu, C. P. Y., Istiasih, H., & Damayanti, S. (2024). Pengaruh Social Media Influencer Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Kana Eatery. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 1, 232–242.
- Oktari, D. P., & Kosasih, A. (n.d.). Pendidikan Karakter Religius dan Mandiri di Pesantren. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 42. <https://doi.org/10.17509/jpis.v28i1.14985>
- Pratiwi, I., & Munastiwi, E. (2020). Analisis Strategi Management Pemasaran Paud. *Indonesian Journal of Islamic Early Childhood Education*, 5(2). <http://www.journal.pps-pgra.org/index.php/Ijiece/article/view/192>
- Rachman, N. A., Wardani, P. A., & Farhan, M. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat : Jurnal Aksi Sosial Optimalisasi Pemasaran Digital pada Lembaga KB Dinar Nasyi ' ah Tanggul Kabupaten Jember Optimization Of Digital Marketing At KB Dinar Nasyi ' ah Tanggul Jember Politeknik Negeri Jember , Indonesia Optimalisasi*. 4.
- Rahmawati, M., & Harahap, E. (2021). Analisis Keuntungan Usaha Kos-Kosan Menggunakan Program Linear Dengan Aplikasi Geogebra Profit Analysis of a Boarding House Business using Linear Programming with Geogebra Application. *Jurnal Matematika*, 20(1), 1–7.
- Rinta, A. S., Febriana, D., & Wulandari, R. (2022). Strategi Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 1(02), 198–205. <https://doi.org/10.62668/bharasumba.v1i02.201>
- Tatinggulu, S. J., & R, W. D. (2024). *PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN MEMILIH SEKOLAH DI APPLE TREE PRE- SCHOOL*. 2.
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), 23–33. <https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>