

DAFTAR PUSTAKA

- Andrini, N. S., & Cerya, E. (2025). *Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening*. 10(1), 36–47. <https://doi.org/10.29210/30035754000>
- Aprilawati, N. P. A. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Apriliyani, N. S., & Riswan. (2025). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 9, 573–584.
- Ardiansyah, Moh. F., Yuliati, N. C., & Aspirandi, R. M. (2020). Nilai Perusahaan Berdasarkan Price Earning Ratio (PER) dan Good Corporate Governance (GCG). *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 155–173. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1226>
- Aswat, H., & Ardiansyah, E. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE , UKURAN PERUSAHAAN, DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi kasus Perusahaan Sektor Industri Barang Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021). *Journal of Accounting, Finance and Auditing*, 3, 59–71.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Bukhori, M. Al, & Sisdianto, E. (2025). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 02, 132–141.
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*. www.cnbcindonesia.com
- Dewi, Y. S., & Subardjo, A. (2020). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Faradilla, P. I., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (A. Heri, Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.
- Ismail, T., & Bawono, A. D. B. (2022). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (9th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Kemas, W. A. P., Saleh, R., Nelly, Sari, L., & Sutandi, S. (2021). ANALISIS RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN GROSS PROFIT MARGIN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT RAJE BAGINDA JURAI DI PALEMBANG. *Jurnal EKOBIS: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 53.
- Khair, U., Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmiah Ekonimi Dan Bisnis*, 11(1), 627–640. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Khasanah & Sucipto. (2020). Pengaruh corporate social responbility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(1), 14–28. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Khoirunnisa, S., & Aminah, I. (2022). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020*.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi* (Universitas Negeri Medan, Ed.; 1st ed.). Economic & Business Publishing .
- Liswatin, & Sumarata, R. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 79–88. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.149>

- Lusita, Y., & Kusmana, F. (2017). *ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI CSR DAN GCG* Hendri Soekotjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Magdalena, M., & Hemlina, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 78–88.
- Mahromatin, L. F., Febriansari, R. N., Astuti, I. S., Dewi, I. R., Harmanto, Wasto, & Puspitasari, I. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return Saham Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 7, 203.
- Manossoh, H. (2016). *Buku-Good_corporate_governance_untuk_meningkatkan_kualitas_laporan_keuangan*.
- Manurung, A. D. P. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1769>
- Martina, Y., Wagini, & Hidayah, N. R. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Kimia Farma (PERSERO) Tbk. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1696>
- Murnawati, M., Erti, L., & Tasril, T. (2023). ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN PADA PT. ASTRA AGRO LESTARI TBK BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS PERIODE 2017 - 2021. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 487–492. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1267>
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.; 1st ed.). CV. Adanu Abimata.
- Nisa, A., & Suwandi. (2021). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PERAN MODERASI CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*.
- Nugroho, I. A. G., & Munari. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, 14(1), 31. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak>page31
- Nuralamsah, M., & Sarwono, A. E. (2025). Studi Literatur : Pengaruh Manajemen Laba dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap

- Pelaporan Kecurangan Keuangan (Fraud). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5, 123–122. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4519>
- Paulina, K., Yosilia, B., Pamela, M., Irfa, M., Ridho, M., Dan Malona, M. R., & Pen, S. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening : Studi Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*.
- Putri, & Munfaqiroh, S. (2020). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN. In *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* (Vol. 17, Issue 1).
- Putri, & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. In *JABEI* (Vol. 2, Issue 2). <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Rachmawati, L., Bakhri, S., & Nursyamsudin, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price of Book Value pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *AL-Muqayyad*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.46963/jam.v7i1.1835>
- Rahman, A., & Asyik, N. F. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN Nur Fadrijh Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Robert, J., Randa, F., Holly, A., & Laorens, E. (2024). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9, 173–192.
- Rohana, V. F., & Alliyah, S. (2025). PENGARUH DEWAN DIREKSI, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 1499–1513. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5220>
- Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 31(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Rukmana, D. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Jurnal Sosial dan Humaniora* (Vol. 7, Issue 1).
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN

KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Tera Ilmu Akuntansi*, 22.

- Sari, & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i1>
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 274–285. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i4.23>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujianto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Tirtana, S. (2021). *STATISTIK MULTIVARIAT DALAM Riset*. www.penerbitwidina.com
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Parju, Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (R. Ristiyana, Ed.; 1st ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suherman, E., Syafei, M. Y., & Narimawati, U. (2024). Pengaruh Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 12(1), 20–36. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v12i1.12585>
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19, 69–80.
- Theodora, A. (2024, November). *Manufaktur dan Konsumsi Lesu, Pertumbuhan Ekonomi 2024 Sulit Capai Target*. <https://www.kompas.id/artikel/manufaktur-dan-konsumsi-lesu-pertumbuhan-ekonomi-2024-sulit-capai-target>.
- Titisari, K. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE Sebuah Tinjauan Teoritis dan Praktikal di Indonesia* (K. B. Setiyawan & D. B. Margiana, Eds.; 1st ed.). CV Kekata Group.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI

- PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING). *Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2), 162.
- Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>
- Worontikan, E. D., & Amanah, L. (2022). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Yuliyanti, A., & Cahyonowati, N. (2023). PENGARUH DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12, 1.
- Zulaikha, A. D. L. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10, 1.
- Zulhilmi, Erlina, & Tarmizi, H. B. (2022). Effects of Good Corporate Governance and Financial Performance on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable in the Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2019. *International Journal of Research and Review*, 9(1), 676–688. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220179>