

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-
CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

ANANDA PUTRI DWITASARI

NPM: 2112020057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2025

Skripsi oleh:

ANANDA PUTRI DWITASARI
NPM: 2112020057

Judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-
CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Siding Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Amin Tohari, M. Si.
NIDN. 0715078102

Dosen Pembimbing II



Hestin Sri Widiawati, M. Si.
NIDN. 0708037605

Skripsi oleh:

ANANDA PUTRI DWITASARI
NPM: 2112020057

Judul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-
CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2024**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada Tanggal: 09 Juli 2025

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Amin Tohari, M. Si.
2. Penguji I : Badrus Zaman, M. Ak.
3. Penguji II : Hestin Sri Widiawati, M. Si.



Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Amin Tohari, M. Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Ananda Putri Dwitasari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk/ 17 November 2002
NPM : 2112020057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 09 Juli 2025
Yang Menyatakan



Ananda Putri Dwitasari
NPM: 2112020057

MOTTO DAN PERSEMBAHKAN

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Cinta pertamaku dan panutanku, Bapak Carinda, sosok luar biasa yang meskipun tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun selalu mampu menjadi teladan dan sumber kekuatan terbesar dalam hidupku. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, dan doa yang tiada henti dipanjatkan untuk keberhasilanku. Bapak telah mengajarkan arti ketulusan, keikhlasan, serta semangat pantang menyerah dalam menghadapi setiap tantangan kehidupan. Dukungan, motivasi, dan kasih sayang Bapak yang tak pernah surut menjadi pondasi utama yang menguatkan hingga mampu menyelesaikan studi ini dan meraih gelar sarjana yang selama ini kita impikan bersama.
2. Surgaku, Ibu Sumiatun, terima kasih yang tak terhingga atas segala bentuk cinta, perhatian, dan pengorbanan yang Ibu berikan selama ini. Ibu adalah sosok malaikat tanpa sayap yang selalu hadir dalam setiap langkahku, memberikan nasihat penuh kebijaksanaan meski seringkali pikiran kita tak

sejalan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati Ibu dalam menghadapi segala kekuranganku, serta atas dukungan, semangat, dan doa yang tak pernah putus mengiringi setiap perjuanganku. Semua pencapaian ini tidak akan pernah terwujud tanpa kehadiran dan restu Ibu di setiap perjalanan hidupku.

3. Kakakku tercinta, Ermina Febriani Carinda terima kasih atas dukungan, perhatian, dan doa yang selalu diberikan. Kehadiranmu menjadi penyemangat dan inspirasi bagiku untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu bisa diandalkan dan menjadi contoh dalam berbagai hal. Dan untuk keponakanku tersayang, Hasna Loma Nan Kinasih dan Haura Loma Nan Kinasih, terima kasih sudah mengajarkan aku pelajaran berharga bahwa dalam setiap perjuangan, kita juga perlu memberi waktu untuk beristirahat. Meski sering mengganguku saat aku sedang mengerjakan skripsi, kehadiranmu justru mengingatkanku untuk tidak lupa menjaga keseimbangan antara kerja keras dan istirahat. Semoga kelak kamu juga bisa belajar untuk tekun dan sabar dalam menghadapi setiap tantangan hidup.
4. Pasanganku Bramestya Aprian Putra, terima kasih atas perhatian, kesabaran, dan dukungan yang tiada henti meskipun jarak memisahkan kita selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiranmu, meski hanya melalui layar dan suara, selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat di setiap hari yang penuh tantangan. Terima kasih telah memahami segala keterbatasan waktu, menenangkan di saat lelah, dan tetap setia menemani langkahku dari kejauhan. Semoga jarak dan perbedaan waktu ini justru semakin menguatkan cinta dan komitmen kita, hingga akhirnya kita dapat merayakan pencapaian ini bersama.
5. Sahabat-sahabat terbaikku, Dwi Wandani dan Wihdatul Khoiriyah, terima kasih atas kehadiran kalian yang selalu setia menemani dalam setiap langkah perjalanan pendidikan ini, baik di saat suka maupun duka. Kalian bukan hanya teman, tetapi juga tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, dan saling menguatkan saat menghadapi berbagai tantangan. Kebersamaan kita memberikan warna dan makna tersendiri dalam perjuanganku menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas dukungan, motivasi, serta tawa yang selalu kalian hadirkan, membuat beban terasa lebih ringan. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan menjadi kenangan indah sepanjang hayat.
6. Untuk diriku sendiri, aku mengucapkan terima kasih atas keteguhan hati, ketekunan, dan semangat pantang menyerah yang telah menemani setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih sudah selalu kuat dan tegar menjalani hari-hari dalam meraih impian dan menggapai masa depan yang lebih baik. Semoga pencapaian ini bukanlah akhir, melainkan awal dari babak baru yang penuh tantangan dan kesempatan untuk terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih bijaksana dan bermakna. Teruslah melangkah dengan keyakinan dan harapan, karena perjalanan ini masih panjang dan penuh potensi.

ABSTRAK

Ananda Putri Dwitasari: Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2024.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan.

Pesatnya pertumbuhan dunia bisnis dan tingginya persaingan mendorong perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal. Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* memiliki peran strategis dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat, sehingga nilai perusahaannya menjadi indikator penting bagi investor. Selama tahun 2024 nilai perusahaan pada sektor ini mengalami fluktuasi cukup signifikan yang dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan populasi sebanyak 129 perusahaan dan diperoleh 83 perusahaan sebagai sampel yang sesuai dengan kriteria. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.0.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) GCG dan CSR secara langsung berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) GCG dan CSR secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. (3) Kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan mampu memediasi pengaruh GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa penerapan prinsip GCG yang kuat dan transparansi dalam pengungkapan CSR secara signifikan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Penerapan GCG dan CSR yang optimal mencerminkan tata kelola dan tanggung jawab sosial yang baik, sehingga menjadi strategi efektif untuk memperkuat posisi perusahaan di mata investor.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2024” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, M.Ak. selaku Ketua Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Hestin Sri Widiawati selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran sehingga laporan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nusantara PGRI Kediri khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi penuh terhadap peneliti dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman seperjuangan dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik dan saran-saran yang membangun dari berbagai pihak sangat dihaapkan. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 09 Juli 2025



Ananda Putri Dwitasari
NPM: 2112020079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHKAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Praktis	10
2. Manfaat Teoritis	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Nilai Perusahaan	12
1. <i>Price Earnings Ratio</i> (PER).....	12
2. <i>Price Book Value</i> (PBV)	13
3. <i>Tobin's Q</i>	14
B. Teori dan Penelitian Terdahulu dari Good Corporate Governance (GCG)	15
1. Kepemilikan Institusional	16
2. Kepemilikan Manajerial.....	17
3. Dewan Komisaris	18
4. Dewan Direksi.....	19
5. Komite Audit.....	20

C.	Teori dan Penelitian Terdahulu dari Corporate Social Responsibility (CSR)	21
1.	<i>Corporate Social Responsibility Index (CSRI)</i>	22
D.	Teori dan Penelitian Terdahulu dari Kinerja Keuangan	23
1.	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	24
2.	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	25
3.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	25
4.	<i>Return On Equity (ROE)</i>	26
E.	Kerangka Berpikir.....	27
1.	Hubungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
2.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
3.	Hubungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> terhadap Kinerja Keuangan	28
4.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Kinerja Keuangan	29
5.	Hubungan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	30
6.	Hubungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	30
7.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	31
F.	Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
A.	Desain Penelitian.....	34
B.	Definisi Operasional.....	34
1.	Nilai Perusahaan (Y)	34
2.	<i>Good Corporate Governance (GCG) (X1)</i>	35
3.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR) (X2)</i>	37
4.	Kinerja Keuangan (Z).....	38
C.	Populasi dan Sampel	39
1.	Populasi.....	39

2. Sampel.....	42
D. Prosedur Penelitian.....	45
1. Identifikasi Masalah dan Perumusan Tujuan	45
2. Studi Literatur dan Penyusunan Kerangka Teori	45
3. Penentuan Populasi dan Sampel	45
4. Pengumpulan Data	45
5. Pengolahan dan Analisis Data.....	45
6. Interpretasi Hasil	46
7. Penyusunan Laporan Penelitian	46
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
1. Tempat Penelitian.....	46
2. Waktu Penelitian	47
F. Teknik Analisis Data	47
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Data Variabel.....	53
2. Statistik Inferensial.....	83
3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	84
4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	92
B. Pembahasan.....	97
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	97
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	98
3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan	99
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	100
5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	101

6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	102
7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	103
BAB V PENUTUP.....	105
A. Simpulan	105
B. Implikasi Penelitian.....	106
1. Implikasi terhadap Teori.....	107
2. Implikasi terhadap Praktik Manajerial	107
3. Implikasi terhadap Kebijakan dan Regulasi.....	108
4. Implikasi terhadap Masyarakat dan Investor	108
C. Keterbatasan Penelitian	109
1. Keterbatasan Data	109
2. Keterbatasan Model	109
3. Keterbatasan Pengukuran.....	109
4. Keterbatasan Sampel.....	110
5. Keterbatasan Teori.....	110
D. Saran.....	110
1. Bagi investor	110
2. Bagi perusahaan	111
3. Bagi peneliti	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 : Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2022-2024	3
3.1 : Populasi Penelitian.....	39
3.2 : Tabel Proses Pengambilan Sampel.....	42
3.3 : Data Sampel Penelitian	43
3.4 : Jadwal Penelitian.....	47
3.5 : <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	50
3.6 : <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	52
4.1 : Data Nilai Perusahaan.....	59
4.2 : Data <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	66
4.3 : Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	74
4.4 : Data Kinerja Keuangan.....	80
4.5 : Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1	85
4.6 : Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 2	86
4.7 : Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 3	87
4.8 : Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	88
4.9 : Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	89
4.10 : Hasil <i>Latent Variable Correlation</i> , AVE, dan $\sqrt{\text{AVE}}$	90
4.11 : Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	91
4.12 : Nilai <i>Composite Reliability</i>	91
4.13 : Nilai Uji <i>R-Square</i>	92
4.14 : Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	94
4.15 : Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect</i>	95
4.16 : Hasil <i>Effect Size</i>	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 : Nilai Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	4
2.1 : Kerangka Konseptual Penelitian.....	32
3.1 : Prosedur Penelitian	46
4.1 : Laporan Tahunan PT Menthobi Karyatama Raya Tbk (MKTR)	55
4.2 : Laporan Keberlanjutan PT Menthobi Karyatama Raya.....	57
4.3 : Rata-Rata Indikator Nilai Perusahaan.....	62
4.4 : Rata-Rata Indikator <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	69
4.5 : Rata-Rata Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	77
4.6 : Rata-Rata Indikator Kinerja Keuangan.....	83
4.7 : Model <i>Latent Variable</i>	84
4.8 : <i>Output PLS SEM Algorithm</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 : Laporan Keuangan PT Mentobi Karyatama Raya Tbk.....	119
2 : Laporan Keberlanjutan PT Mentobi Karyatama Raya Tbk.	120
3 : Tabulasi Data.....	139
4 : Hasil Uji <i>SmartPLS</i>	161
5 : Kartu Bimbingan Skripsi	165

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis saat ini berkembang dengan sangat pesat, kondisi ini telah memicu persaingan yang semakin ketat, sehingga telah menyebabkan persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat dan kompetitif. Hal ini yang menuntut perusahaan untuk lebih berinovasi dan memiliki keunggulan kompetitif dibanding dengan para kompetitornya. Salah satu sektor yang mengalami persaingan sangat ketat adalah industri barang konsumsi, khususnya sektor *consumer non-cyclicals* yang bergerak dalam produksi atau distribusi produk dan jasa kebutuhan pokok masyarakat seperti makanan dan minuman. Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* atau barang konsumen primer merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi barang dan jasa yang dijual kepada konsumen dan bersifat anti-siklis atau barang primer, dimana permintaannya cenderung stabil dan tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi (Nugroho & Munari, 2021).

Kemampuan dalam teknologi dan komunikasi juga sangat penting untuk mempertahankan posisi dalam dunia bisnis saat ini ataupun di masa depan. Dengan persaingan yang semakin ketat di era globalisasi, peningkatan nilai perusahaan seharusnya menjadi tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan. Nilai perusahaan akan tercermin dari harga pasar sahamnya, karena penilaian dari para investor terhadap perusahaan dapat dilihat melalui pergerakan harga saham yang diperdagangkan di bursa bagi perusahaan yang telah *go public* (Zulhilmi et al., 2022).

Tujuan jangka panjang sebuah perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan seringkali dikaitkan dengan persepsi para investor untuk menilai keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang tercermin pada harga saham perusahaan. Ketika semakin banyak investor yang membeli saham perusahaan, maka harga saham perusahaan juga akan terus meningkat dan nilai perusahaan juga akan naik. Kenaikan nilai perusahaan dapat

memberikan penilaian positif terhadap kinerja perusahaan serta prospek masa depan perusahaan (Rachmawati et al., 2024).

Nilai perusahaan merupakan konsep yang krusial bagi para investor, karena menjadi indikator penting bagi pasar dalam menilai keseluruhan kinerja perusahaan. Tingginya nilai perusahaan menjadi keinginan bagi para pemegang saham, karena hal itu menunjukkan bahwa kesejahteraan mereka sebagai pemilik juga mengalami peningkatan. Dalam penelitian ini, pengukuran nilai perusahaan menggunakan *Price Book Value* (PBV), *Price Earnings Ratio* (PER), dan *Tobin's Q*. Pengukuran nilai perusahaan dengan *Price Book Value* (PBV) dinilai penting karena PBV menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Rasio PBV merupakan perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham perusahaan, sehingga dapat memberikan gambaran tentang seberapa banyak investor bersedia membayar untuk setiap unit nilai buku perusahaan.

Pengukuran nilai perusahaan selanjutnya dengan menggunakan *Price Earnings Ratio* (PER), karena rasio PER berfokus pada penilaian wajar harga saham dengan membandingkan harga saham terhadap laba bersih per saham, serta mencerminkan ekspektasi investor terhadap prospek pertumbuhan dan kinerja perusahaan di masa depan. Penelitian ini juga menggunakan *Tobin's Q* sebagai pengukuran nilai perusahaan karena dianggap efektif, *Tobin's Q* mempertimbangkan semua elemen utang dan ekuitas perusahaan dalam perhitungannya. Secara sederhana, *Tobin's Q* berfungsi sebagai indikator kinerja dengan membandingkan dua penilaian aset yang serupa.

Perusahaan yang telah *go public* memiliki nilai perusahaan yang tercermin dalam harga sahamnya di pasar modal. Harga saham yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan yang dimiliki juga tinggi, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham yang ditandai melalui pengembalian investasi (*return*) yang optimal. Harga saham di pasar modal mengalami pergerakan yang berubah-ubah, baik naik maupun turun. Pergerakan atau fluktuasi harga saham menciptakan fenomena menarik untuk dianalisis berkaitan dengan isu naik turunnya nilai perusahaan. Performa saham di bursa efek dapat dilihat melalui Indeks Harga

Saham Gabungan (IHSG), yang memungkinkan investor untuk memantau pergerakan harga saham.

Fenomena yang terjadi pada tahun 2024 yaitu, menurut portal IDX (Bursa Efek Indonesia), sektor barang konsumen cenderung menunjukkan kinerja yang lebih stabil dibandingkan sektor lainnya, terutama saat kondisi ekonomi sedang melemah. Dengan kata lain, permintaan terhadap produk atau layanan di sektor ini tidak terpengaruh oleh pertumbuhan ekonomi karena barang yang dihasilkan bersifat anti-siklis (Rachmawati et al., 2024). Pernyataan tersebut tidak sejalan dengan kondisi pada tahun 2024, dimana sektor barang konsumen primer justru mengalami perlambatan dan pelemahan kinerja yang signifikan, terutama pada triwulan III-2024, seiring dengan melemahnya konsumsi rumah tangga dan daya beli masyarakat yang menjadi mesin utama pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan tercatat sebesar 5,03%, ini sedikit menurun dibandingkan tahun sebelumnya, sektor industri pengolahan yang merupakan kontributor utama PDB juga melambat menjadi 4,43% (Theodora, 2024).

Fenomena lain yang berkaitan dengan nilai perusahaan yaitu perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* mengalami fluktuasi nilai perusahaan khususnya pada tahun 2022-2024.

Tabel 1.1

Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2022-2024

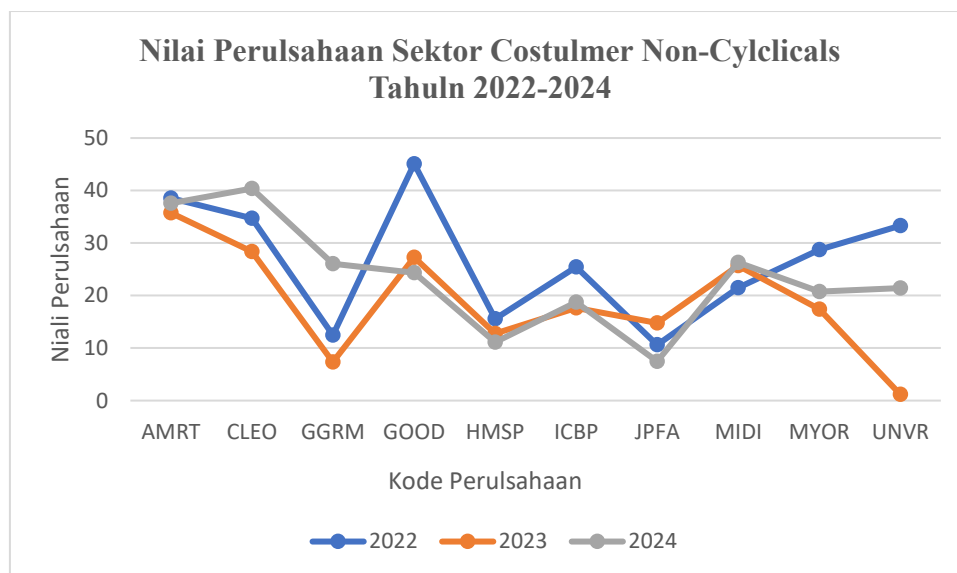
No.	Kode Perusahaan	Nilai Perusahaan			Rata-rata Perusahaan
		2022	2023	2024	
1.	AMRT	38,54	35,74	37,57	37,29
2.	CLEO	34,69	28,40	40,38	34,49
3.	GGRM	12,46	7,35	26,03	15,28
4.	GOOD	45,10	27,25	24,35	32,23
5.	HMSP	15,56	12,79	11,14	13,16
6.	ICBP	25,45	17,65	18,74	20,61
7.	JPFA	10,61	14,75	7,46	10,94
8.	MIDI	21,46	25,70	26,32	24,49
9.	MYOR	28,74	17,41	20,74	22,30
10.	UNVR	33,33	28,02	21,42	27,59

Sumber: Laporan Tahunan dari BEI, 2024

Berdasarkan tabel 1.1, memperlihatkan bahwa nilai perusahaan dari beberapa perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI mengalami fluktuasi pada tahun 2022-2024. Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) menunjukkan penurunan nilai perusahaan yang signifikan pada tahun 2024 sebesar

7,46 dari sebelumnya 14,75 di tahun 2023. PT. Gudang Garam Tbk (GGRM) menunjukkan kenaikan nilai perusahaan yang signifikan pada tahun 2024, mencapai 26,03 dari sebelumnya 7,35 di tahun 2023. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) juga mengalami penurunan nilai perusahaan pada tahun 2024 sebesar 21,42 dibandingkan dengan tahun 2023 sebesar 28,02.

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai peningkatan dan penurunan nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* berikut disajikan gambar nilai perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* selama tahun 2022-2024. Gambar ini menunjukkan adanya fluktuasi pada nilai perusahaan yang mengalami beberapa fase perubahan, mulai dari penurunan hingga kenaikan.



Gambar 1.1

Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2022-2024

Gambar 1.1 ini menunjukkan adanya fluktuasi terhadap nilai perusahaan pada beberapa perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2022-2024. Beberapa dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* mengalami penurunan dan peningkatan nilai perusahaan di tahun 2024. Peningkatan nilai perusahaan mencerminkan pengelolaan kinerja perusahaan yang efektif serta prospek yang menjanjikan di masa depan, sehingga memberikan keyakinan kepada investor bahwa nilai perusahaan yang tinggi akan memberikan tingkat pengembalian yang diinginkan.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor keuangan dan faktor non keuangan. Dalam hal ini *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social*

Responsibility (CSR) merupakan faktor non keuangan, sedangkan kinerja keuangan merupakan faktor keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan suatu proses dan struktur yang mengatur serta mengelola bisnis dan akuntabilitas perusahaan dengan tujuan mengoptimalkan nilai perusahaan dalam jangka panjang dengan tetap mempertimbangkan kepentingan pihak berwenang lainnya. Penelitian ini menggunakan indikator *Good Corporate Governance* (GCG) yaitu dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial.

Dewan direksi diartikan sebagai organ organisasi yang mempunyai kewenangan serta tanggung jawab sepenuhnya terhadap kepengurusan organisasi sesuai dengan tujuan dari organisasi itu sendiri (Yuliyanti & Cahyonowati, 2023). Dewan komisaris merupakan organ perseroan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada direksi sesuai kepentingan perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan (Bakhtiar et al., 2021). Komite audit merupakan komite yang bertanggung jawab atas pengawasan internal perusahaan, yang menghubungkan pemegang saham dan dewan direksi melalui aktivitas pengendalian yang dilakukan oleh manajer, auditor internal dan eksternal (Magdalena & Hemlina, 2023). Kepemilikan institusional merupakan persentase saham yang dimiliki oleh pihak institusi dan dianggap mampu menjadi mekanisme monitoring yang efektif dalam setiap keputusan yang diambil oleh manajer. Kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham oleh pihak manajemen yang terlibat aktif dalam pengambilan keputusan perusahaan dan dapat membantu penyatuan kepentingan antara pemegang saham dengan manajer.

Dengan demikian tata kelola perusahaan yang baik dapat menjadi faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Seperti penelitian yang menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Mahromatin et al., 2023). Sedangkan pada penelitian lain menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh tidak signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan (Khasanah & Sucipto, 2020).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan faktor non keuangan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan sehingga perlu dipertimbangkan keberadaannya. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat berkontribusi pada peningkatan kinerja perusahaan dan profitabilitas perusahaan dengan cara meningkatkan persepsi positif dari investor. Jika program *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu mendorong pertumbuhan laba perusahaan, tentu akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Kenaikan laba memungkinkan distribusi dividen yang lebih tinggi kepada pemegang saham yang kemudian akan menilai kinerja perusahaan secara lebih positif, sehingga berpotensi pada peningkatan nilai pasar perusahaan. Pada penelitian terdahulu menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Susanto & Indrabudiman, 2023).

Kinerja keuangan mencerminkan seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penggunaan aset, ekuitas, dan kewajiban. Penilaian kinerja keuangan adalah proses mengevaluasi seberapa efektif kegiatan operasional dalam pengelolaan seluruh aset untuk menghasilkan laba. Pengukuran kinerja keuangan digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kegiatan operasionalnya dan mempertahankan persaingan. Salah satu cara untuk mengukur kinerja keuangan adalah dengan menilai rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan indikator yang digunakan untuk menilai sejauh mana kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Rasio ini mencerminkan efektivitas manajemen dalam mengelola operasional perusahaan dalam menghasilkan laba. Selain itu, rasio ini juga menjadi ukuran penting bagi investor dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mengambil keputusan investasi (Seto et al., 2023). Penelitian ini menggunakan empat jenis rasio profitabilitas dalam mengukur kinerja keuangan yaitu *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE).

Gross Profit Margin (GPM) merupakan rasio yang digunakan untuk menentukan harga pokok penjualan dan menunjukkan seberapa besar laba kotor yang diperoleh perusahaan dari total penjualannya (Seto et al., 2023). *Net Profit Margin* (NPM) digunakan untuk mengevaluasi seberapa besar pendapatan bersih yang dihasilkan perusahaan dari aktivitas penjualannya dengan membandingkan

laba bersih setelah dikurangi bunga dan pajak dengan total penjualan. *Return On Assets* (ROA) digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari seluruh aset yang dimilikinya. *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba bersih berdasarkan jumlah modal yang dimiliki. Dengan demikian kinerja keuangan dapat berfungsi sebagai mediator yang menghubungkan antara *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan. Secara tidak langsung *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan (Rokhmawati, 2020).

Dari latar belakang yang telah dijabarkan terdapat fenomena gap yang merujuk pada ketidakpastian dalam memberikan hasil yang beragam tentang pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan yaitu signifikan dan tidak signifikan. Penelitian terdahulu belum sepenuhnya memberikan penjelasan mekanisme mediasi kinerja keuangan dalam hubungan antara *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan nilai perusahaan di perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Penelitian sebelumnya juga belum ada yang melakukan pengujian dengan melibatkan seluruh indikator pengukuran variabel dependen. Hal ini menciptakan kebutuhan untuk eksplorasi lebih lanjut.

Penelitian ini menggunakan teori agensi, dimana dalam teori agensi *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja keuangan dan nilai perusahaan saling berhubungan sebagai mekanisme untuk mengurangi konflik kepentingan di dalam perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) berperan sebagai mekanisme yang disusun untuk meningkatkan transparansi, memperbaiki pengawasan, dan menyelaraskan kepentingan manajemen dengan pemegang saham dengan tujuan meminimalisir konflik keagenan. Selain itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan hanya berperan sebagai mekanisme untuk mengatasi konflik keagenan antara manajemen dan pemegang saham tetapi juga antara perusahaan dan masyarakat sehingga akan membangun reputasi jangka panjang bagi perusahaan. Kinerja keuangan berperan sebagai indikator kinerja yang menggambarkan efektivitas manajemen dalam

mengelola sumber daya yang dipercayakan oleh *principal* dan menunjukkan sejauh mana konflik keagenan dapat dikendalikan. Efektivitas penerapan GCG dan CSR yang baik diharapkan akan mampu meningkatkan kinerja keuangan, yang nantinya akan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan sebagai manifestasi dari keberhasilan penyelarasan kepentingan agen dan prinsipal.

Penelitian ini memiliki perbedaan dari penelitian terdahulu dan merupakan hasil pengembangan dari penelitian sebelumnya, pada penelitian ini memfokuskan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024, yang memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia. Berbeda dari penelitian sebelumnya, penelitian ini menekankan pada peran kinerja keuangan sebagai variabel yang menjembatani pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Sebagai alternatif solusi untuk menjawab permasalahan dan menjembatani kesenjangan antara konsep dan praktik, penelitian ini menggunakan pendekatan teoretis dengan menggunakan seluruh indikator *Good Corporate Governance* (GCG), yaitu dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan komite audit. Menggunakan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yang berpedoman pada GRI G4 sebagai pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu, untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan secara menyeluruh, penelitian ini juga menggunakan seluruh indikator rasio profitabilitas, yaitu *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE).

Secara praktis, untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening, penelitian ini akan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS). Pendekatan ini memungkinkan analisis hubungan antar variabel yang kompleks secara empiris dan mendalam, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih akurat mengenai pengaruh langsung maupun tidak langsung dari GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Maka berdasarkan uraian latar belakang di atas peneliti

tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2024”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) secara langsung berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara langsung berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
3. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) secara langsung berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara langsung berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
5. Apakah kinerja keuangan secara langsung berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
6. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) secara tidak langsung berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?
7. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara tidak langsung berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menguji pengaruh positif *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan secara langsung terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024.
2. Untuk menguji pengaruh positif *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara langsung terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024.
3. Untuk menguji pengaruh positif *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2024.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Peneliti berharap dengan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* mengenai pentingnya penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam meningkatkan nilai perusahaan. Dengan memahami pengaruh kedua faktor tersebut, perusahaan dapat merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan kinerja dan reputasi mereka di mata investor dan pemangku kepentingan.

b. Bagi Investor

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menentukan investasi sehingga mendapatkan hasil yang diinginkan. Dengan mengetahui

bagaimana *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempengaruhi nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai mediasi, investor dapat lebih bijak dalam memilih perusahaan yang memiliki potensi pertumbuhan yang baik dan bertanggung jawab secara sosial.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan menambah pengetahuan para akademisi mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai pedoman atau rujukan dalam melakukan penelitian dengan tema yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrini, N. S., & Cerya, E. (2025). *Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening*. 10(1), 36–47. <https://doi.org/10.29210/30035754000>
- Aprilawati, N. P. A. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Apriliyani, N. S., & Riswan. (2025). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 9, 573–584.
- Ardiansyah, Moh. F., Yuliati, N. C., & Aspirandi, R. M. (2020). Nilai Perusahaan Berdasarkan Price Earning Ratio (PER) dan Good Corporate Governance (GCG). *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 155–173. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1226>
- Aswat, H., & Ardiansyah, E. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE , UKURAN PERUSAHAAN, DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi kasus Perusahaan Sektor Industri Barang Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021). *Journal of Accounting, Finance and Auditing*, 3, 59–71.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Bukhori, M. Al, & Sisdianto, E. (2025). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 02, 132–141.
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*. www.cnbciindonesia.com
- Dewi, Y. S., & Subardjo, A. (2020). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Faradilla, P. I., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (A. Heri, Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.
- Ismail, T., & Bawono, A. D. B. (2022). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (9th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Kemas, W. A. P., Saleh, R., Nelly, Sari, L., & Sutandi, S. (2021). ANALISIS RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN GROSS PROFIT MARGIN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT RAJE BAGINDA JURAI DI PALEMBANG. *Jurnal EKOBIS: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 53.
- Khair, U., Hernadianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmiah Ekonimi Dan Bisnis*, 11(1), 627–640. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Khasanah & Sucipto. (2020). Pengaruh corporate social responbility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(1), 14–28. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Khoirunnisa, S., & Aminah, I. (2022). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020*.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi* (Universitas Negeri Medan, Ed.; 1st ed.). Economic & Business Publishing .
- Liswatin, & Sumarata, R. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 79–88. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.149>

- Lusita, Y., & Kusmana, F. (2017). *ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MODERASI CSR DAN GCG* Hendri Soekotjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Magdalena, M., & Hemlina, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 78–88.
- Mahromatin, L. F., Febriansari, R. N., Astuti, I. S., Dewi, I. R., Harmanto, Wasto, & Puspitasari, I. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return Saham Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 7, 203.
- Manossoh, H. (2016). *Buku-Good_corporate_governance_untuk_meningkatkan_kualitas_laporan_keuangan*.
- Manurung, A. D. P. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1769>
- Martina, Y., Wagini, & Hidayah, N. R. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Kimia Farma (PERSERO) Tbk. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1696>
- Murnawati, M., Erti, L., & Tasril, T. (2023). ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN PADA PT. ASTRA AGRO LESTARI TBK BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS PERIODE 2017 - 2021. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 487–492. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i2.1267>
- Ningrum, E. P. (2022). *NILAI PERUSAHAAN (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.; 1st ed.). CV. Adanu Abimata.
- Nisa, A., & Suwandi. (2021). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PERAN MODERASI CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*.
- Nugroho, I. A. G., & Munari. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *JURNAL ILMIAH KOMPUTERISASI AKUNTANSI*, 14(1), 31. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak>page31
- Nuralamsah, M., & Sarwono, A. E. (2025). Studi Literatur : Pengaruh Manajemen Laba dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap

- Pelaporan Kecurangan Keuangan (Fraud). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5, 123–122. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4519>
- Paulina, K., Yosilia, B., Pamela, M., Irfa, M., Ridho, M., Dan Malona, M. R., & Pen, S. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening : Studi Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*.
- Putri, & Munfaqiroh, S. (2020). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN. In *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* (Vol. 17, Issue 1).
- Putri, & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. In *JABEI* (Vol. 2, Issue 2). <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Rachmawati, L., Bakhri, S., & Nursyamsudin, N. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price of Book Value pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *AL-Muqayyad*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.46963/jam.v7i1.1835>
- Rahman, A., & Asyik, N. F. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN Nur Fadrijh Asyik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Robert, J., Randa, F., Holly, A., & Laorens, E. (2024). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9, 173–192.
- Rohana, V. F., & Alliyah, S. (2025). PENGARUH DEWAN DIREKSI, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 1499–1513. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5220>
- Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 31(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Rukmana, D. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Jurnal Sosial dan Humaniora* (Vol. 7, Issue 1).
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN

KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Tera Ilmu Akuntansi*, 22.

- Sari, & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i1>
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 274–285. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i4.23>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujianto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, Nuraini, A., & Tirtana, S. (2021). *STATISTIK MULTIVARIAT DALAM Riset*. www.penerbitwidina.com
- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Parju, Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (R. Ristiyana, Ed.; 1st ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suherman, E., Syafei, M. Y., & Narimawati, U. (2024). Pengaruh Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 12(1), 20–36. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v12i1.12585>
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19, 69–80.
- Theodora, A. (2024, November). *Manufaktur dan Konsumsi Lesu, Pertumbuhan Ekonomi 2024 Sulit Capai Target*. <https://www.kompas.id/artikel/manufaktur-dan-konsumsi-lesu-pertumbuhan-ekonomi-2024-sulit-capai-target>.
- Titisari, K. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE Sebuah Tinjauan Teoritis dan Praktikal di Indonesia* (K. B. Setiyawan & D. B. Margiana, Eds.; 1st ed.). CV Kekata Group.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING). *Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2), 162.

Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>

Worontikan, E. D., & Amanah, L. (2022). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.

Yuliyanti, A., & Cahyonowati, N. (2023). PENGARUH DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12, 1.

Zulaikha, A. D. L. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10, 1.

Zulhilmi, Erlina, & Tarmizi, H. B. (2022). Effects of Good Corporate Governance and Financial Performance on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable in the Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2019. *International Journal of Research and Review*, 9(1), 676–688. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220179>