

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R., Thalib, W., Jenderal, D., Agro, I., & Perindustrian, K. (2024). *Rifqi Abdul Wahab Thalib Direktorat Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian, Jakarta, Indonesia Email: 1(9)*, 792–811.
- Amiliya, F. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cimory Uht (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.
- Brilianty, S. L., Studi, P., Industri, T., Pertanian, F. T., & Java, W. (2022). Penilaian Daur Hidup Produk Susu Sapi Segar: Studi Kasus Di Kpbs Pangalengan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(3), 220–228.
<https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.220>
- Halim, A. F. (2022). Pegaaruh Brand Awareness, Brand Trust Dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bear Brand Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(11), 1–17.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5011>
- Handayani, S Yuliana, R. (2020). Analisis kualitatif data internal perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 45–58.
- Indah Sekar Pertiwi, & Indriani, L. (2021). Efl Learner’S Perspective on the Importance of Non Verbal Communication Within Classroo M Conversation. *English Journal of Indragiri*, 5(2), 228–238.
<https://doi.org/10.32520/eji.v5i2.1352>
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22.
<https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>
- Luqiana, A. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Susu Ultra (Studi Kasus Pada Konsumen Susu Ultra di Wilayah Kab. Sidoarjo. In *Journal GEEJ*.
- Meilina, R., & Sardanto, R. (2020). Dampak Perubahan Lingkungan Kerja Non

- Fisik Masa Pandemi Covid-19 bagi Karyawan Toserba Barokah Kota Kediri. *SpringerReference*, 05(1), 46–56.
https://doi.org/10.1007/springerreference_19635
- Moelong, L. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurriqli, Arifia; Efendi, Bahtiar; Arief, Ilham; Purnomo, Hery; Rokhmawati, D. (2024). Peran WOM Dan Persepsi Harga Dalam Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5754–5761.
- Riyanto, V., & Tunjungsari, H. K. (2020). Kualitas Layanan dan Nilai yang Dipersepsikan terhadap Niat Pembelian Pengguna Jasa MRT dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 838. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9598>
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sesaria. (2020). Definisi Kepuasan Menurut Kotler & Keller (2018). *BISMA (Bisnis & Manajemen)*, 1, 6–25.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service, Quality & Satisfaction*.
- Triasmika, F. Y., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, K., Timur, J., & Konsumen, K. (2024). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Memahami Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan di Cahaya Tani Garum*. 6(2), 161–169.
- Wulansari, A., Guntoro, B., & Muzayyanah., M. A. U. (2021). *Preferensi, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Produk Susu Cair Siap Minum Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.