

membangun citra merk menu : studi kasus pemasaran di Legawa Kopi

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
3	journal.lppmunindra.ac.id Internet Source	1%
4	jurnalmahasiswa.uma.ac.id Internet Source	1%
5	Muhammad Wildan, Johann Wahyu Hasmoro Prawiro, Rendi David Sanjaya. "Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness Kafe Cangopi", Jurnal Pariwisata dan Perhotelan, 2025 Publication	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	jurnal.yabb.or.id Internet Source	<1%
8	docplayer.info Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1%
10	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	<1%



Universitas Nusantara PGRI Kediri
UPT. PERPUSTAKAAN, PUBLIKASI DAN INOVASI
Alamat: Kampus 1, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76 Kota Kediri 64112
Telp. (0354) 771576, (0354) 771503, (0354) 771495, Fax. (0354) 771576
Website: <http://ppi.unpkediri.ac.id/> Email: perpustakaan@unpkediri.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS SIMILARITY

Ketua UPT Perpustakaan, Publikasi dan Inovasi Universitas Nusantara PGRI Kediri menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama Mahasiswa : Bimatara Aditya Christoper Sebo
NPM : 2112010289
Program Studi : S1-Manajemen

Judul Karya Ilmiah:

“membangun citra merk menu : studi kasus pemasaran di Legawa Kopi”

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal 30% *similarity* sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada setiap subbab naskah Laporan **Tugas Akhir** yang disusun.
Demikian Surat Keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kediri, 23 Juni 2025
Ka UPT PPI,



Dr. Abdul Aziz Hunaifi, M.A