

DAFTAR PUSTAKA

- Al Zarliani, W. O. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Alimudin, S., Trianto, M., & Nuraini, N. (2020). Intraspecies Relationship of Croton (*Codiaeum variegatum* L.) in South Parigi District Based on Phenetic Analysis. *BIO-EDU: Jurnal Pendidikan Biologi*, 5(3), 161–172. <https://doi.org/10.32938/jbe.v5i3.733>
- Ary Meizary, & Betty Magdalena. (2023). Strategi Pemasaran Digital Pada Produk Umkm Dapoer Ibu Hayra. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 85–92. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i1.5737>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 211–224.
- Dinas, & Kediri, K. K. (2024). *Di Fasilitas Mas Dhito, Pasar Puring Kediri Meledak*. Seputar Kediri. <https://berita.kedirikab.go.id/baca/2022/01/di-fasilitas-mas-dhito-pasar-puring-kediri-meledak>
- Eka Purna Yudha, Rizki Nurislamingsih, F. U. F. (2022). Tata Cara Menanam Dan Merawat Tanaman Hias Daun Dengan Baik. *Abdimas Galuh*, 4(September), 1120–1128.
- Eka Putri Saptari Wulan, Eunike Pasaribu, Cindi Kristiani Gea, & Ika Lovika Purba. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Pemasaran Hasil Pertanian Desa Gajah Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Karo. *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial Dan Pengabdian*, 1(2), 63–71. <https://doi.org/10.62383/transformasi.v1i2.128>
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Gede, I. K., Hosea, E., Ratnaningsih, R., & Hendriana, T. I. (2023). *Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis* (Issue November 2022). <https://www.researchgate.net/publication/365038890>
- Hafid Setya Ananda, Bagus Tripama, I. W. (2021). *Respon Pertumbuhan Tanaman Puring (Codiaeum Variegatum L.) Dengan Metode Stek Batang Terhadap Bentuk Pemotongan Bahan Stek Dan Komposisi Media*. 35(3).
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Harsono, P., Tabroni, T., Bahits, A., & Romli, O. (2024). Perencanaan Dan Penerapan Metode E-Commerce Baru Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Kota Serang Banten. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 4(1), 207–217.
- Haryono, A. T., & Hutasoit, B. S. (2023). Digital marketing antara pemahaman teoritis dan panduan praktis. In *Penerbit Lakeisha* (Vol. 1, Issue April).
- Heryanti, Y. (2022). Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce. *Indonesian Journal Of Education and Humanity*, 2(2), 77–82. <http://ijoe hm.rcipublisher.org/index.php/ijoe hm/article/view/63%0Ahttp://ijoe hm.rcipublisher.org/index.php/ijoe hm/article/download/63/51>
- Idhoh, N. H., Program, F., Agribisnis, S., Pertanian, F., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). Analisis Margin Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Kompetitif Agroindustri Tahu Di Desa Jampes Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk (Analysis of Marketing Margin and Competitive Marketing Strategy of Tofu Agroindustry in Jampes Village, Pace District, Nganjuk D. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 11(2), 153–162.
- Ismayantika Dyah Puspasari, Sudarmiatin, & Agus Hermawan. (2022). Strategi Penguasaan Pasar Usaha Kecil melalui Pengelolaan Laba untuk Bangkit dari Kegagalan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 53–62. <https://doi.org/10.33795/jraam.v6i1.005>
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt.

- Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56.
<https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kanda S, A. S. & A. N. H. K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 198–208.
- Khairani, M., Syahputra, M. R., & Gultom, P. (2024). Penerapan Teori Permainan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Optimum pada Produk Mi Instan (Mie Sedaap , Gaga , dan Supermi) di Lingkungan Mahasiswa Matematika Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam, Kebumihan Dan Angkasa*, 6.
- Kotler, Philip, K. L. K. (2016). *Marketing Management*.
https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Kusumaningtyas Dian, Wiyono, Syaiful Hadi, Bian Raharjo, I. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Flash Sale, Dan Shopee Paylater Terhadap Pembelian Impulsif Pada Shopee. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 497–505.
- Lubis, A., Supriana, T., & Lindawati, L. (2023). Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias di Desa Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 6(2), 421–434. <https://doi.org/10.37637/ab.v6i2.1165>
- Lucy Indria Sari, Aisatun Nisa Fauziah, L. R. N. A. P. (2022). Fungsi, tujuan dan bentuk-bentuk promosi. *Jurnal DAR EL-FALAH*, 1(2), 1–8.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2016). *Qualitative Data Analysis*.
<https://books.google.co.id/books?id=3CNrUbTu6CsC&lpg=PP1&hl=id&pg=PR8#v=onepage&q&f=false>
- Pamungkas, B. D. (2024). Kilisuci International Conference on Economic & Business Differentiation Of Marketing Strategies To Increase Sales Volume CGV Kediri Mall Kilisuci International Conference on Economic & Business Vol . 2 Tahun 2024. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 2, 621–631.
- Pandey, S., & Singh, S. (2023). Exploring phytoconstituents and pharmacological

- profile of *Codiaeum variegatum* (L.), Garden croton. *Pharmacological Research - Modern Chinese Medicine*, 9(November).
<https://doi.org/10.1016/j.prmcm.2023.100327>
- Putapang, H., Yudho Leksono, P., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., Timur, J., & Artikel, I. (2023). Implementasi Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Belikopi Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri*, 2, 1602–1609.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Septia, V. M. (2023). Pengaruh Sistem Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bahan Bangunan Sikumbang Karya Kota Padang. *Jiabis : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Dan Sosial*, 1(3), 39–50.
- Solikah, M., & Kusumaningtyas, D. (2022). Tik Tok Shop : Quality System and Marketing Mix on Consumer Satisfaction of Online Shopping. *2nd International Cenference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*, 877–887.
- Sugiyono, D. (2017). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Suparyana, P. K., Wahyuningsih, E., Hasyim, W., & Septiadi, D. (2022). Analisis Prospek Usaha Tanaman Hias Kota Mataram. *JSEH :Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(4), 511–516.
- Thamrin, T., & Puspa, A. K. (2021). Analisis Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pemilihan Tanaman Hias. *Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 56–71.
- Tyas, R. A., Dzulqarnain, S., Aini, Q., Informasi, S., Islam, U., Syarif, N., Jakarta, H., & Selatan, K. T. (2020). *Optimasi Jalur Distribusi Pada KOPKAR PT . YKK AP*. 9, 215–225.