

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Wahid, H. H. (2019). Peranan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Dalam Mencetak Kemandirian Jamaah Calon Haji. In *Jurnal Pendidikan dan Pranata Islam SYAIKHUNA* (Vol.10). <https://haji.kemenag.go.id/v3/regulasi/undang-undang/uu-13>
- Adam, M. (2022). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat.*
- Amalia, L. A., Zulistiani, & Damayanti, S. (2023). Strategi pemasaran melalui Social Media Instagram dan TikTok untuk meningkatkan penjualan (Studi Kasus Ardana Studio) . *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- Anjani, S., & Yusri, D. (2024). Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat. *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1). <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Pearson Higher Education & Professional Group.
- Ernawati, R. A. W. L. A. (2021). Strategi Diferensiasi dan Karakteristik Perbankan Terhadap Kinerja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*.
- Hakimah, E. N. (n.d.). *Analisis Pengaruh Karakter Dan Latar Belakang Wirausahawan Terhadap Kinerja Usaha Home Industry Tahu Takwa Di Kediri.*
- Hakimah, E. N., Aliami, S., & Muslih, B. (n.d.). *The Netnographic Portrait: Competitive Advan Tages Of MSME'S Retail Business VIA "WAG" During COVID-19 PANDEMIC.*
- Hakimah, E. N., & Muslih, B. (n.d.). *Penerapan Strategi 7T Bisnis Ritel Dalam E-Commerce (On-Line Shop) Oleh Swalayan Golden Sebagai Media Pemasaran.*
- Hakimah, E. N., Nusantara, U., & Kediri, P. (n.d.). Competitive advantage of food truck enterprises in Kediri: A Phenomenological study. In *Business, Social Science, and Humanities(Ambareesh)* (Vol. 1, Issue 1).
- Hakimah, E., & Samari, S. (2023). *Ethnometodological Study on Traditional Javanese Retails: Hofstede's Culture Dimensions for Marketing.*

International Journal of Religious and Cultural Studies, 5(2).
<https://doi.org/10.34199/ijracs.2023.10.07>

- Khoirunnisa, S., Indriyani, D., Lubbi Ramadhan, F., & Hafiz, A. (2024). Prosedur Pendaftaran Haji Melalui Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS BPIH). *Rayah Al-Islam*, 8(3), 905–926. <https://doi.org/10.37274/rais.v8i3.1028>
- Kompas. (2021, July 12). *Strategi Menyelamatkan Bank Muamalat Indonesia*. Kompas.Com.
- Kotler P, & Keller KL. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Magfirah Boroma, S. Z., Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Sultan Amai Gorontalo, M., Kunci, K., & Haji, S. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo* (Vol. 1).
- Mahendra, M. I., & Hakimah, E. N. (2023). Analisis Brand Reputation Dan Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting Di Toko AG Second Kediri. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 2, 1240–1249.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Musa, L., & Sa'adan Man, &. (2022). *Konsep Istita'ah dalam Ibadah Haji: Satu Analisis The Concept of Istita'ah in Hajj: An Analysis*. 3(1).
- Nainggolan, B. (2023). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Nikmah, M., & Siswahyudianto. (2022). Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>
- Nur, R. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Bandar Lampung Di Masa Pandemi COVID-19. In *Juni* (Vol. 2, Issue 1). <http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/Multazam>
- Nuraini, M. R. M. S. A. M. (2023). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Among Makarti*.
- Nurrohman, A., & Hakimah, E. N. (2024). *The Influence Of Product Differentiation Strategies, Brand Image And Service Quality On*

Purchasing Decisions At Omah Pentol Café In Munjungan District
(Vol. 2).

- Permatasari, E. I., & Rohma, F. F. (2024). Inovasi dan Diferensiasi : Strategi Bank Jatim KCP Babat dalam Menghadapi Persaingan industri perbankan. *SyntaxIdea*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i6.3415>
- Rachman¹, A., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5.
- Rambe, I., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara, U. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. In *Jurnal Al-Iqtishad Edisi* (Vol. 16). <https://doi.org/https://doi.org/10.24014/jiq.v16i1.9044>
- Santoso, D. C., & Hakimah, E. N. (2024). *Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Inovasi Pelayanan Dalam Supply Chain Management Pada PizzaHutDeliveryKotaKediri*(Vol.3). <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/1jr2f476>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tanjung, H. (2019). *Hikmah Ibadah Haji Terhadap Ekonomi* (Vol. 1, Issue 1).
- Umam, K., Triana, N., Elza Alfiani, M., & UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto, P. K. (n.d.). *Konstruksi Al-'Uqud Murakkabah Pengelolaan Dana Haji Untuk Investasi Di Bank Muamalat Purwokerto Perspektif Mas Lah Ah Mursala*.
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Wardhana, A. (2024). *Pengertian Strategi dan Kebijakan dalam Bisnis*. Eureka Media Aksara.
- Wihara Dhiyan Septa. (2017). *Strategi Diferensiasi Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Universitas Nusantara PGRI Kediri*.