

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen Unipa*, 9(2), 18–31. <https://doi.org/10.59603/Projemen.V9i2.42>
- Alawiyah, Z. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopi Janji Jiwa Di Kaliwungu*. 1–23.
- Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3), 300. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i3.7171>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dilla, K., Sabilla, E. N., & Muslih, B. (2022). Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Ms Glow Outlet Kertosono. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen Feb Unp Kediri Tahun 2022*, 457–463.
- Farkhan, S. A. (2024). *Pengaruh Diferensiasi Produk , Reputasi Merek , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Fashion Muslim Di Zoya Cabang Solo)*. 3(01), 212–221.
- Fatmawati, Nur, Y., & Mariah. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dapur Ummu Hisyam (Outlet 04 Jl. Poros Maros - Makassar). *Manuver*, 1 No 3, 292–303.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek. In Qiara Media (Ed.), *Cv Penerbit Qiara Media* (Issue August).
- Fitri, L. L. Z., Ichsanudin, & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis Persepsi Harga , Store Atmosphere , Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Family Di Kecamatan Patianrowo Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri Analisis*, 56–60.
- Gustian, F. (2022). Pengaruh Kualitas Prouk, Kualitas Layanan Dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Restoran Cepat Saji Kfc Di Kota Palembang). *K&K Jurnnal Manajemen*, 1(2), 53–54.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press* (Vol. 11, Issue 1). Unitomo Press. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng->

8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan* (3rd Ed.). Gramedia.
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517. File:///C:/Users/Rizky/Downloads/Npioh,+Jurnal+Meijina+511-517.Pdf
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Marketing An Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition. England : Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P., & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Pt Indeks.
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117–126. <https://doi.org/10.36407/Jmsab.V2i2.74>
- Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Salmiah, A. R., Halim, F., Napitupulu, A. W. D., & Simarmata, J. (2020). Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi. In A. Rikki (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (Issue February 2021). Yayasan Kita Menulis.
- Kusuma, D. I. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–20.
- Kusumaningtyas, D. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit X Di Kota Malang. *Jurnal Nusamba*, 1(1), 68–76.
- Laksono, D. W., Fardiana, E., & Rino Rinaldo. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian Merek Erigo Di Kota Tangerang. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 4(2), 204–211. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V4i2.1337>
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman (Ed.)). Strategy Cita Semesta.
- Losung, Y. H., Wenas, R. S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan. *Jurnal Emba: Jurnal Riset ...*, 10(1), 401–411. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37976%0ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/37976/34755>

- Lumempow, R. K., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal Emba*, 11(1), 1–11.
- Maknunah, L. U., & Astuningtyas, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Dan Pelatihan (Lkp) Citra Jelita. *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(02), 339–361.
- Marisca, R. P. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iii Program Studi Manajemen - Feb Unp Kediri*, 3, 192–202.
- Marwiyah, S. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Di Era Digitalisasi*. 219.
- Mukaromah, L., & Paludi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Paul Bakery Plaza Indonesia. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3), 272–284.
- Mustafa, F., Fani, R., Miftahuddin, M. A., Hapsari, I., Dwiyantri, R., Wibowo, U. D. A., Azizah, S. N., Satata, D. B. M., & Kharismasyah, A. Y. (2024). Manajemen Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Pt Penamudamedia.
http://ScioteCa.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Nastiti, A. E., & Damayanti, S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Store Atmosphere, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di “Risky Shafira” Cuci Mobil Dan Sewa Mobil Nganjuk). *Simposium Manajemen Dan Bisnis Ii Program Studi Manajemen - Feb Unp Kediri*, 2, 2023.
- Nurkariani, N. L., & Kurniantara, G. Y. (2022). Pentingnya Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Artha Satya Dharma*, 15(1), 27–32. <https://doi.org/10.55822/Asd.V15i1.238>
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Paris, Y., Rahman, S. P., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel. *Bongaya Journal Of Research In Management*, 3(2), 21–27.
- Pratiwi, E. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bintang Grosir Kota*

Semarang. 2.

- Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Issue December). Staiapress.
- Putranto, A. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Printex Jaya Sembada Di Serpong Tangerang. *Jurnal Ilmiah Perkusi*, 2(1), 145. <https://doi.org/10.32493/J.Perkusi.V2i1.17636>
- Raharjo, R. P., Zemima, R. K., Nurwulandari, A. T., Mukti, I. Y., & Sawitri, N. N. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Visual Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 2(4), 2994–3008.
- Rahmawati, A., & Budiono, A. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel D'prima Mega Kuningan. *Etnik: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 2(9), 847–855. <https://doi.org/10.54543/Etnik.V2i9.210>
- Reggina, R., Anggraini, D., & Sulaiman, F. (2024). Pengaruh Reputasi Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks. *Investasi : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.59696/Investasi.V2i1.30>
- Reptiningsih, E. (2020). *Pengaruh Reputasi Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Bank Qnb Kesawan Cabang Tangerang)*. 1, 5.
- Retno, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 53–65. <https://doi.org/10.24821/Jtks.V6i1.4115>
- Rifa'i, K. (2023). Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/Buku/Membangun Loyalitas Pelanggan Oleh Dr. Khamdan Rifa'i%2c Se.%2cm.Si.Pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/Buku/Membangun%20Loyalitas%20Pelanggan%20oleh%20Dr.%20Khamdan%20Rifa'i%20Se.%20cm.Si.Pdf)
- Rombe, E., & Parinsi, W. K. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Internasional Pada Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk (Icbp). *Sibatik Journal*, 2(6), 1885–1890. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/Sibatik>
- Sabrina, F. A., & Setiawan, A. A. (2025). *Pengaruh Kredibilitas, Kompetensi, Dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Skincare Ramah Lingkungan*. 7(April), 165–175.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/Cideajournal.V2i2.775>
- Septiawan, R. Y., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). *Analisis*

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cakra Buana Di Kerobokan Kelod Rai.
4.

- Silvana, I., & Soegiri, H. (2021). Analisis Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan Dan Empati Terhadap Kepuasan Pasien Yang Melakukan Pemeriksaan Laboratorium Di Laboratorium Rsud Jaraga Sasameh Buntok. *Kindai*, 17(2), 1–23. <https://Ejournal.Stiepancasetia.Ac.Id/Kindai/Article/View/647>
- Sitorus, M., Ramli, R. A. L. P., & Wibowo, E. A. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Reputasi Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Indihome. *Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 6(1), 24–36. <https://doi.org/10.52624/Manajerial.V6i1.2361>
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2020). Brand Marketing: The Art Of Branding. In A. Sudirman (Ed.), *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue January).
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. *Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sulistiyanto, F. X. W. S., & Munisih, S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pedagang Besar Farmasi Pt. Sakapilar Semarang. *Jurnal Media Farmasi Indonesia*, 13(1), 1277–1283.
- Sulistiyowati, W. (2018). Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. In S. B. Sartika & T. Multazam (Eds.), *Usmida Press* (Vol. 11, Issue 1). http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Suroto. (2022). Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Nilai Pelanggan Sebahai Variabel Intervening. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Tarisca, K., Yuliana, L., & Perkasa, D. H. (2024). *The Influence Of Perceived Quality On Brand Credibility*. 23–32.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi Keempat). *Yogyakarta: Cv Andi Offset*.
- Wahyu, H., & Sulistyani, L. (2021). Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Cv Muna Sariy Jaya. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*.

- Wicaksana, W. (2020). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/Impis>
- Wicaksono, D. A., Laksanawati, T. A., & Ningsih, D. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pematang. *Value*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.36490/Value.V2i2.220>
- William, N., & Ahmadi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Ciptaedu Kreasi, Bogor. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15064–15078. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V7i9.14179>
- Zaini, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *Pemasaran Jasa*, 1(1), 15.