

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Taher Rambe, M., Raflina, R., Adnan, Y., Abdurrohman, Adha, S., Fajar, F., Pujilestari, S., & Widiati, I. K. E. M. E. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Masita, Taqwin, Sari, M. E., & Ardiawan, K. N. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Algifari. (2022). Mengukur Kualitas Layanan. In *Stie Ykpn Yogyakarta* (Edisi 2). Stie Ykpn Yogyakarta.
- Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3), 300. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7171>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dilla, K., Sabilla, E. N., & Muslih, B. (2022). Analisis Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Ms Glow Outlet Kertosono. *Symposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen Feb Unp Kediri Tahun 2022*, 457–463.
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Yuliani, & Imanuddin, B. (2022). Dasar Dasar Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat*.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek. In Qiara Media (Ed.), *Cv Penerbit Qiara Media* (Issue August).
- Harahap, K. (2024). Strategi Bisnis. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 58, Issue 9).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). Cv. Pustaka Ilmu Editor:
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press* (Vol. 11, Issue 1). Unitomo Press. http://ScioteCa.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regscieurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan* (Edisi 3). Gramedia.
- Irene, S. A., & Artina, N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel San Motor. *Dedikasi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(02), 132–137. <https://doi.org/10.70004/Dedikasi.V4i02.143>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing An Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition. England : Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P., & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Pt Indeks.
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117–126. <https://doi.org/10.36407/Jmsab.V2i2.74>
- Kusuma, A. H. P., Sudirman, A., Purnomo, A., Aisyah, S., Sahir, S. H., Salmiah, A. R., Halim, F., Napitupulu, A. W. D., & Simarmata, J. (2020). Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi. In A. Rikki (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (Issue February 2021). Yayasan Kita Menulis.
- Kusumaningtyas, D. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit X Di Kota Malang. *Jurnal Nusamba*, 1(1), 68–76.
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (2022). *Manajemen Pemasaran* (H. Herman (Ed.)). Strategy Cita Semesta.
- Magdalena, Endayana, B., Pulungan, A. I., Maimunah, & Dalimunthe, N. D. (2021). Metode Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Penerbit Buku Literasiologi Anggota. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Makalew, G. A., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2016). Analisis Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Layanan, Dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Nasabah Taplus Anak Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal Emba*, 4(3), 531–544. <https://doi.org/10.35794/Emba.4.3.2016.14248>
- Marisca, R. P. R., Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm “Baksokuy.Id” Di Kabupaten Tulungagung. *Simposium Manajemen Dan Bisnis Iii Program Studi Manajemen - Feb Unp Kediri*, 3, 192–202.
- Marwiyah, S. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Di Era*

Digitalisasi. 219.

- Mustafa, F., Fani, R., Miftahuddin, M. A., Hapsari, I., Dwiyantri, R., Wibowo, U. D. A., Azizah, S. N., Satata, D. B. M., & Kharismasyah, A. Y. (2024). Manajemen Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Pt Penamudamedia.
[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Nurkariani, N. L., & Kurniantara, G. Y. (2022). Pentingnya Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Artha Satya Dharma*, 15(1), 27–32. <https://doi.org/10.55822/Asd.V15i1.238>
- Parawansa, D. A. S. (2024). *Strategi Branding* (A. Asari & A. P. Aslam (Eds.)). Solok: Pt Mafy Media Literasi Indonesia.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In A. Muhaimin (Ed.), *Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*. Media Edu Pustaka.
https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/65013/1/Metodologi_Penelitian.Pdf
- Prabowo, M. D., Arifin, S. R., Darmawan, B. S., & Rohman, M. F. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Anugerah Kertosono. *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3(2018), 1365–1375.
- Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Issue December). Staiapress.
- Reggina, R., Anggraini, D., & Sulaiman, F. (2024). Pengaruh Reputasi Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks. *Investasi : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 1–12.
<https://doi.org/10.59696/Investasi.V2i1.30>
- Rifa'i, K. (2023). Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191.
[Http://Digilib.Iain-Jember.Ac.Id/693/1/Buku_Membangun_Loyalitas_Pelanggan_Oleh_Dr._Khamdan_Rifa'i%2c_Se.%2cm.Si.Pdf](http://Digilib.Iain-Jember.Ac.Id/693/1/Buku_Membangun_Loyalitas_Pelanggan_Oleh_Dr._Khamdan_Rifa'i%2c_Se.%2cm.Si.Pdf)
- Rohman, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Mr.Montir Citayam. In *Derema (Development Research Of Management): Jurnal Manajemen*.
- Rombe, E., & Parinsi, W. K. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Internasional Pada Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk (Icbp). *Sibatik Journal*, 2(6), 1885–1890. <https://Publish.Ojs-Indonesia.Com/Index.Php/Sibatik>
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Muzakkir (Ed.)).

Penerbit Pusaka Almaida.

- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/Cideajournal.V2i2.775>
- Silvana, I., & Soegiri, H. (2021). Analisis Pengaruh Bukti Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan Dan Empati Terhadap Kepuasan Pasien Yang Melakukan Pemeriksaan Laboratorium Di Laboratorium Rsud Jaraga Sasameh Buntok. *Kindai*, 17(2), 1–23. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/Kindai/Article/View/647>
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2020). Brand Marketing: The Art Of Branding. In A. Sudirman (Ed.), *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue January).
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Suandi, T. A., & Rahayu, S. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Vespa Garage Ciputat. *Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(3), 285–292. <https://doi.org/10.32493/Jism.V5i2>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Cv.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2019). Instruments Penelitian. In *Crafty Oligarchs, Savvy Voters*. Mahameru Press. <https://doi.org/10.1017/9781108694247.012>
- Sulistiyowati, W. (2018). Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. In S. B. Sartika & T. Multazam (Eds.), *Usmida Press* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Tarisca, K., Yuliana, L., & Perkasa, D. H. (2024). *The Influence Of Perceived Quality On Brand Credibility*. 23–32.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi Keempat). Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi Offset.
- Wibowo, T. J. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Bengkel Tria Honda Motor Service Surabaya). *Stiesia Surabaya*.

- Wibowo, T. S., Asir, M., Abduh Anwar, M., & Wijaya, E. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen : Studi Literature Teguh. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2987–2996. [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Wicaksana, W. (2020). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. [Https://Doi.Org/10.38035/Jmpis](https://doi.org/10.38035/jmpis)
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.